

S P I S T R E Ś C I

Zamiast wstępu. OD POMYSŁU PRZEZ ODWAGĘ DO MILIONÓW	15
Część pierwsza. KTO MI DAŁ SKRZYDŁA.....	29
Rozdział 1. WSPOMNIENIA SKĄPANE W MAGII	31
ZAŚCIANEK.....	33
SZCZENIĘCE ZABAWY	35
FRUNELA	37
W BLASKU CHOINKI	39
TRZECH MUSZKIETERÓW.....	41
FANTAZJA I TALENTY.....	43
OJCIEC – PARTYZANT I ŻOŁNIERZ NIEZŁOMNY	45
MATKA – DZIECKO WOJNY	49
NA LINII FRONTU.....	51
Rozdział 2. KU DOROSŁOŚCI	55
ULOTNY CZAR DAWNYCH LAT	59
KOSZMARNE PRZECINKI	61
POD ZNAKIEM ZORRO	63
IDEAŁ I WZÓR.....	65
Rozdział 3. NIE ZNA ŻYCIA, KTO NIE MIESZKAŁ NA JELONKACH	69
UNIWERSYTET, NÓŻ I WIDELEC	72
Z RZYMEM POD PODUSZKĄ	74
EGZAMINACYJNE POTYCZKI	76
WESOŁE JEST ŻYCIE STUDENTA	78
MÓJ MARZEC 1968.....	84
Rozdział 4. PORUCZNIK PIENKOWSKI.....	89
ŚPIEW OD CZOŁA	91
BUNT POD DĘBEM	93

EGZAMIN NA OFICERA	94
STAN WOJENNY W FABRYCE RADIOSTACJI	96
Rozdział 5. ZANIM POWSTAŁ INFOR	99
PO KOLANA W BŁOCIE	101
ZWYCZAJE PRL	104
PORZĄDKI W SKARBÓWCE	106
U STERU SPÓŁDZIELNI	108
KROPLA, KTÓRA PRZELAŁA CZARĘ	110
Część druga. POMYSŁ NA SUKCES	117
Rozdział 1. SZWOLEŻERSKA SZARŻA	119
OD POMYSŁU DO PRZEMYSŁU	121
KIESZENIE WYPCHANE PIENIĘDZMI	123
CO NIE JEST ZABRONIONE, JEST DOZWOLONE	127
STUPROCENTOWA MOTYWACJA	131
PIEŃKOWSKI ZWARIOWAŁ	133
SAM SOBIE STEREM, ŻEGLARZEM, OKRĘTEM	135
INNOWACYJNOŚĆ W GENACH	136
PRACA 24 GODZINY NA DOBĘ	138
PRAWO JAK GORAŻE BUŁECZKI	140
BATALIE Z CENZURĄ	143
NAJWAŻNIEJSZA BYŁA SZYBKOŚĆ	144
DOBRY POMYSŁ ŚLEDZTWA WART	147
Rozdział 2. OD FIREMKI DO FIRMY	151
Z PIWNICY DO SIEDZIBY	153
FIRMA BEZ TELEFONU	155
POTĘGA PODŚWIADOMOŚCI	155
SZKOŁA PRAWDZIWEGO WYDAWCY	157
„CENTRUM ZARZĄDZANIA ŁOMIANKI”	159
OD PÓŁ PIĘTRA DO PIĘTNASTU	159
NAZWA, KTÓRA STANIE SIĘ MARKĄ	161
SKRZYDLATE LOGO	162
JEDEN I PÓŁ PRACOWNIKA	163
STYROPIANOWCY	165
PRASÓWKA NIE TYLKO DLA PRAWNIKÓW	167
DURA LEX, BONA LEX	170
NIEKORONOWANY KRÓL KSIĘGOWYCH	171

O TRUDNEJ SZTUCE NEGOCJACJI.....	172
NIE TAKA MISSION IMPOSSIBLE	176
SŁUŻBOWO Z PRZYGODAMI	178
Rozdział 3. MAGNAT PRASOWY	183
WŚRÓD STU NAJBARDZIEJ PRZEDSIĘBIORCZYCH	185
PIENIĄDZE TO NIE WSZYSTKO	187
HIERARCHIA POTRZEB.....	188
CHWILA NA SALONACH.....	189
PRAWDZIWYCH PRZYJACIÓŁ POZNAJE SIĘ W BIEDZIE	195
PO CO MI POLITYKA.....	196
Rozdział 4. RZECZ O UCZENIU SIĘ	199
ZACZAROWANE OGRODY.....	201
HISTORIA NAUCZYCIELKĄ ŻYCIA	204
AMERYKAŃSKIE WZORCE	205
O ULUBIONYCH AUTORACH	207
MÓJ MISTRZ I NAUCZYCIEL	208
RZETELNE ŹRÓDŁA.....	209
POKORA WOBEC WIEDZY	211
BIZNESU TEŻ TRZEBA SIĘ NAUCZYĆ.....	213
Rozdział 5. NAJWAŻNIEJSZY JEST ŚMIAŁY CEL	219
WARZYWNIAK CZY MCDONALD'S	221
BRATNIE DUSZE.....	223
BĄDŹ DEDAŁEM, NIE IKAREM	225
IŚĆ ZA CIOSEM	226
MUSISZ MIEĆ PSI WĘCH.....	227
ŻOŁNIERZ STAREJ GWARDII	229
SAMOZADOWOLENIE – WRÓG PRZEDSIĘBIORCY	230
PORAŹKI SUKCESEM	232
W CZEPKU URODZONY.....	234
AUDACES FORTUNA IU VAT.....	236
Część trzecia. OD DYKTATORA DO LIDERA.....	247
Rozdział 1. OBYŚ LUDŹMI KIEROWAŁ.....	249
DECYDOWAĆ CZY INSPIROWAĆ	251
DYKTATURA TYLKO NA WOJNIE	254

PERSWAZJA JEST LEPSZA NIŻ SIŁA	256
SAMOTNOŚĆ DŁUGODYSTANSOWCA	257
Rozdział 2. MÓWMY, JAKA JEST RZECZYWISTOŚĆ	261
TRZEBA SIĘ ZROZUMIEĆ	264
OTWARTA KOMUNIKACJA USPOKAJA NASTROJE	265
NAJLEPIEJ TWARZĄ W TWARZ	267
NIE TYM TONEM!	269
ASERTYWNOŚCI MOŻNA SIĘ NAUCZYĆ	271
KEEP SMILING	275
ZŁOŚĆ ZDROWIU SZKODZI	276
ODPOCZYWAJMY!	280
KRÓLEWSKA GRA	283
PRAWMY SOBIE KOMPLEMENTY	284
KIEDY POCHWAŁA, KIEDY REPRYMENDA	286
JEŚLI KRYTYKA, TO KONSTRUKTYWNA	288
PUBLIC RELATIONS – ZADANIEM WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW	290
Rozdział 3. MENEDŻER SKUTECZNY, CZYLI JAKI?	295
MENEDŻER JAK SAPER	298
JASNA I CIEMNA STRONA MOCY	300
PO PIERWSZE KOMPETENCJE	302
BĄDŹ TRENEREM	305
SZLIFUJ WARSZTAT MENEDŻERSKI	307
PRACUJ NAD SOBĄ	310
BĄDŹ JASNOWIDZEM	314
WAŻNE, JAK POSTRZEGAJĄ NAS INNI	318
ZACHOWAJ PROFESJONALNY DYSTANS	320
CZAS NA PRACĘ KONCEPCYJNĄ	323
NIE RÓB WSZYSTKIEGO SAM	327
PRACUJ! NIE HARUJ!	331
WYSTĄPIENIA PUBLICZNE – NIE TAKI DIABEŁ STRASZNY	333
NIETOLERANCJA TO TEŻ KOMPETENCJA	336
MIEJ ODWAGĘ PRZYZNAĆ SIĘ DO BŁĘDU	338
SZANUJ LUDZI, WTEDY I ONI BĘDĄ CIĘ SZANOWAĆ	339
LANSERZY I INTRYGANCY	343
WYLECZ SIĘ Z KOMPLEKSÓW	346
WYCHOWAJ SOBIE NASTĘPCĘ	349

Rozdział 4. SIŁA ZESPOŁU	353
GAŚ POŻAR W ZARODKU	356
UZYSKAJ AKCEPTACJĘ ZESPOŁU.....	361
METODA NA TRUDNE ZMIANY.....	362
SZKODLIWA AUTONOMIZACJA	363
WIARA W SUKCES GÓRY PRZENOSI.....	366
SILNY PRZECIWNİK INTEGRUJE	368
Rozdział 5. KAŻDY PRACOWNIK BUDUJE ŚWIĄTYNIĘ	373
DUMA Z PRACY W FIRMIE	376
SPOTKANIA MAJĄ MOC MOTYWUJĄCĄ	379
Z NAJEMNIKA NIE MA PRACOWNIKA	381
POZWALAJ LUDZIOM NA SAMODZIELNOŚĆ, A UROSNĄ IM SKRZYDŁA.....	385
YOU ARE A DRIVER	386
CIEŻSZĄ PODAJCIE IM ZBROJĘ	389
TALENTY LOKOMOTYWAMI ORGANIZACJI	391
INFOROWCY – LUDZIE Z PASJĄ.....	394
PRACOWNIK NASZYM KLIENTEM	395
BADAJ POZIOM SATYSFAKCJI PRACOWNIKÓW.....	397
WYNAGRODZENIA – TEMAT WRAŻLIWY I DRAŻLIWY.....	399
ROZWÓJ ZARAZ PO PENSJI.....	401
CO LUBIĄ PRACOWNICY	403
WYGRAĆ WYŚCIG O EKSPERTA	406
JAKICH LUDZI REKRUTOWAĆ	412
TRUDNE AWANSE	414
PO OWOCACH POZNACIE ICH	416
WYKSZTAŁCENIE A WYKONYWANY ZAWÓD.....	418
POWROTY SĄ MOŻLIWE	419
JAK ZWALNIAĆ Z LUDZKĄ TWARZĄ.....	420
SYMPATIE I ANTYPATIE.....	423
Część czwarta. FIRMA MOICH MARZEŃ.....	429
Rozdział 1. ZBUDUJ SYSTEM WARTOŚCI.....	431
SZYBSI NIŻ KONKURENCJA.....	433
PROSTO I NA TEMAT	435
SPRINT – METODA, KTÓRA DZIAŁA	438
POSTAW NA INNOWACJE LUB ZGIŃ	439

STWÓRZ RODZINNĄ ATMOSFERĘ	443
JAK CIĘ WIDZĄ, TAK CIĘ PISZĄ.....	444
ŻARTUJMY, KIEDY MOŻNA	447
Rozdział 2. SZEFEW TEŻ CZŁOWIEK	451
LEKARZU, LECZ SIĘ SAM!	453
NIE MOŻNA BAĆ SIĘ SZEFA.....	455
BĄDŹ SZEPEM DOSTĘPNYM	456
NIE WYDAWAJ ZBYT WIELU POLECENÍ	458
CO POETA MIAŁ NA MYŚLI	460
STOSUJ OPOWIEŚCI I METAFORY	463
KOMU WYDAWAĆ POLECENIA	466
SŁUCHAJ DYREKTORA FINANSOWEGO	468
Rozdział 3. DECYZJA – PRZYWILEJ I OBOWIĄZEK SZEFA	473
SZTUKA PROWADZENIA NARAD.....	476
ILU PRZY STOLE.....	477
POSTAW SIĘ SZEFEWI	479
ZAPOMNIJ O POWER POINCIE.....	481
MNÓŻ WARIANTY	482
WYBIERZ OPTYMALNIE	485
DECYZJA – SZYBKA, ALE PO NAMYSŁE	486
BIUROKRACJA CZASAMI KONIECZNA	488
CZAS POD KONTROLĄ	491
DYLATACJE	492
Rozdział 4. OSTRZENIE PIĘY, CZYLI O PLANOWANIU	495
STWÓRZ KASKADĘ ZADAŃ.....	497
CELE GŁÓWNE I POŚREDNIE	499
STRATEGIA, CZYLI MANEWRY LOTNISKOWCA.....	504
BUDŻET JAK PUZZLE	507
ZADANIA POD KONTROLĄ.....	512
NIE MA PLANU BEZ HARMONOGRAMU	514
KAŻDY PROJEKT WYMAGA PRZEGLĄDÓW	516
DOBRA KOORDYNACJA POMOŻE WYGRAĆ BITWĘ	518
Rozdział 5. OBSERWACJA, REAKCJA, DZIAŁANIE.....	523
MIEJ OCZY SZEROKO OTWARTE	526
PRZEWIDUJ TRENDY, KORZYSTAJ Z INSPIRACJI	530
HOBBY PRZYSZŁOŚCI	534

KTO POTRAFI LEPIEJ I TANIEJ	535
GRA Z KONKURENCJĄ	536
ŻÓŁTA KOSZULKA LIDERA	539
REAGUJ NA POTRZEBY RYNKU	540
Rozdział 6. PRODUKT MUSI ZACHWYCIĆ KLIENTÓW	547
BĄDŹ BLISKO SWOICH KLIENTÓW	549
IM WIĘCEJ POTU NA MANEWRACH...	552
CEL DZIĘKI DETERMINACJI	555
PROJEKTY POD SZCZEGÓLNYM NADZOREM	558
CZYNNIKI SUKCESU	560
ZMIANY WPROWADZAJ ETAPAMI	563
BĄDŹ SZLIFIERZEM SWOICH PRODUKTÓW	568
SUKCES TKWI W SZCZEGÓŁACH	574
DOPROWADŹ DZIEŁO DO KOŃCA	576
NIEWYPAŁY SIĘ ZDARZAJĄ	578
AUTOMATYZACJA PROCESÓW – TO JUŻ RZECZYWISTOŚĆ	580
Rozdział 7. ZARZĄDZANIE W CZASACH ZARAŻY	583
WŁAŚCIWA DIAGNOZA	586
PRACA ZDALNA	588
TEAM SPIRIT NA NOWO	590
ORGANIZACJA PROCESÓW	593
PEŁNE ZAANGAŻOWANIE	595
TARCZA LUDZKIM JĘZYKIEM	596
KOMUNIKACJA ZDALNA	598
FRONTEM DO KLIENTA	600
EGZAMIN (PRAWIE) NA PIĄTKĘ	602
Podsumowanie. SUKCESU PRAGNIJ JAK POWIETRZA	605
PODZIĘKOWANIA	610
BIBLIOGRAFIA	611
ANEKS	613