

benefit

www.miesiecznik-benefit.pl

02(26)/2014



PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ



Janina Ochojska

Pomagania
trzeba się uczyć

**Coaching
– benefitem**

Paweł Celiński

**Świadczenia
i benefity we Francji**

Joanna Kłosowska

**Wielka rola
działów HR**

Magdalena Kozłowska

XIX EDYCJA

kongres **kadry**

7-9

MAJA 2014
WARSZAWA

**SESJE PLENARNE
NAJWYŻSZA KADRA
ZARZĄDZAJĄCA
STUDIA
PRZYPADKÓW
FINAŁ KONKURSU
HR INNOVATOR 2014
CAŁODNIOWE
WARSZTATY**

20%

RABATU
do 28.02.2014

KIERUNEK INNOWACJE

KRYSTYNA JANDA
RZECZ
O ZNAJDOWANIU
SPOSOBÓW NIE
POWODÓW



**MIROSŁAW
GODLEWSKI**
GIGA WOLNOŚĆ
I ŚMIAŁOŚĆ
W DZIAŁANIU



WAYNE F. CASCIO
ZARZĄDZANIE
RYZYKIEM
W HR



JERZY BRALCZYK
SZTUKA DOBREJ
KOMUNIKACJI
W FIRMIE



ORGANIZATOR



PARTNER



SPONSORZY



PATRONI MEDIALNI



PARTNER MERYTORYCZNY



kongreskadry.pl

Spis treści:

Warto tam być	4
Innowacyjne projekty poszukiwane	4
Pomagania trzeba się uczyć	5
Świadczenia i benefity we Francji	8
Coaching jako benefit	12
Motywacyjny potencjał Partnerstwa Biznesowego w działaniach rozwojowych	14
Kulturalna rozrywka z Kartą Kinową	15
Sposób na zebranie	16
Zarządzanie zespołem, czyli dylematy menedżera	18
Wielka rola działów HR	22
Narzędzia selekcji testy wiedzy	24
Prywatność w sieci	25
Jakość w coachingu	26
Służbowy telefon a przychód pracownika	28
Niania z ZFŚS	29
Sfinansowanie pracownikom soczewek kontaktowych	30
Częściowo odpłatne świadczenia pracownicze zwolnione z ZUS	31
Coaching może być benefitem ..	32
Firma musi pobrać zaliczkę od nagrody pracownika	33
Jak bronić się przed manipulacją?	36
Technika WRR w akcji 2014	38
Więcej niż uzdrowisko	39
Warto zobaczyć w teatrze	40
Warto zobaczyć w kinie	41
Warto przeczytać	42
Warto posłuchać	42

Redakcja:

Elwira Cimoch, Rafał Mikołaj Krasucki
al. Piłsudskiego 58, lok. 201, 18-400 Łomża
tel./faks 86 218 00 74
e-mail: redakcja@miesiecznik-benefit.pl
www.miesiecznik-benefit.pl

ISSN 2084-7491

Redaktor naczelny:

Jacek Babel

Redaktor:

Jolanta Chrostowska-Sufa

Reklama:

Agnieszka Osuchowska
reklama@miesiecznik-benefit.pl
tel. 22 531 32 75, tel. kom. 508 548 308

Wydawca:

Benefit IP Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp. k.
ul. Canaletta 4, 00-099 Warszawa

Foto na okładce:

Danuta Węgiel

Nakład: 10 500 egz.

DTP: Pracownia Poligraficzna GRAFIS
Zbigniew Jakuc

Druk: Libra-Print Daniel Puławski

benefit

PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ

www.miesiecznik-benefit.pl



Drodzy Czytelnicy

Dlaczego biznes nie ma zaufania do działów personalnych? Dlaczego w Polsce działy personalne są nadal tylko administratorami i wykonawcami poleceń? Na te i inne pytania w tekście otwierającym dyskusję odpowiada Magdalena Kozłowska.

Pomagania trzeba się uczyć – to temat z okładki, zapowiedź rozmowy z Janiną Ochojską, szefową Polskiej Akcji Humanitarnej, która mówi o tym, co nas, Polaków, motywuje do pomagania innym. Wywiad ukazuje trochę inne spojrzenie na 1 procent, który często przekazujemy organizacjom pożytku publicznego.

W lutym nieco więcej miejsca poświęcamy coachingowi. Jest on coraz bardziej popularny i powoli staje się też benefitem – dodatkiem do wynagrodzenia za pracę i motywatorem, który pracodawcy proponują swoim pracownikom. Jak się okazuje, coachów na rynku jest coraz więcej, a w związku z tym trzeba zwrócić większą uwagę na jakość usług proponowanych przez trenerów.

W cyklu dotyczącym benefitów w innych krajach w tym miesiącu prezentujemy tekst o świadczeniach i benefitach we Francji.

Zapraszam do lektury.

Jacek Babel
redaktor naczelny



WYPEŁNIJ ANKIETĘ
CZEKAMY NA TWOJĄ OPINIĘ
NA TEMAT MIESIĘCZNIKA

Akademia HRnews

Projekt szkoleniowo-doradczy przeznaczony dla specjalistów i menedżerów HR. Atuty Akademii:

- Specjalizacja wyłącznie w obszarze HR
 - Doskonale przygotowane programy zajęć oparte na badaniach i obserwacji
 - Konsultacje poszkoleniowe udzielane na każdym etapie wdrażania procedur we własnej organizacji
 - **3 lutego 2014** – Outplacement – pozytywne o zmianach.
 - **6-7 lutego 2014** – Zarządzanie projektami.
 - **13 lutego 2014** – WORK OUT Employer Branding.
- Miejsce: Warszawa
Organizator: HRNews.pl
Informacje: www.akademiahrnews.pl

Wyzwania HR

W trakcie konferencji uczestnicy dowiedzą się m.in., jak budować zaangażowanie pracowników firmy, jakie przemiany zachodzą w polskich firmach, jak proaktywnie budować kulturę organizacyjną, jak zrekrutować 170 finansistów, jak identyfikować talenty wewnątrz organizacji i czy jest możliwa integracja narzędzi i procesów w HR.

W trakcie 6 sesji zaproszeni eksperci zaprezentują najlepsze praktyki, najnowsze trendy i rozwiązania oraz opowiedzą o wyzwaniach, jakie stoją przed działami HR.

Wśród prelegentów na konferencji będą m.in. psycholog biznesu – Jacek Santorski, międzynarodowi eksperci i najlepsi polscy praktycy, z którymi uczestnicy konferencji będą mogli także porozmawiać.

12 lutego 2014 – Warszawa, Hotel Sheraton
Organizator: Pracuj.pl
Informacje: <http://www.wyzwaniahr.pl/>

Brian Tracy po raz kolejny w Polsce

„Konflikt idei – rozwiąż dylematy i obierz właściwy kierunek” – III edycja konferencji poświęcona przywództwu.

Jeden dzień spędzony ze światowej klasy ekspertem daje czasami możliwość zaoszczędzenia miesięcy, a nawet lat nauki. Wielu uczestników seminariów relacjonuje, że po zastosowaniu tylko kilku elementów omawianych na wykładzie przez Briana Tracy zmiany w ich nastawieniu, zaangażowaniu i oczywiście rezultatach były ogromne.

Na konferencji wystąpią również tacy znani mówcy, jak: Marek Stelmach oraz prof. Andrzej Blikle. Uczestnicy uzyskają wiele informacji i rozwiązań, dzięki którym każdy menedżer, lider, prezes czy dyrektor dostanie silną dawkę inspiracji, które pomogą mu skuteczniej i efektywniej prowadzić biznes.

2 kwietnia 2014 – Warszawa
Organizator: Brian Tracy International
Informacje: www.btigroup.pl/przywodztwo

Kongres Sprzedaż

Prestiżowe wydarzenie dla branży sprzedaży. Gośćmi specjalnymi Kongresu będą Brian Tracy, Robert Krool i Urmil Gohil. Kongres Sprzedaż to 20 case study prezentowanych przez liderów polskiego rynku, 6 sesje tematycznych, 3 praktyczne warsztaty.

2 – 4 kwietnia 2014 – Warszawa
Organizator: Nowoczesna Firma S.A.
Informacje: www.kongressprzedaz.pl

Pełna MOC możliwości

Seminarium szkoleniowe Jacka Walkiewicza z udziałem wyjątkowych gości: Marka Skąły, Marcina Prokopa, Kamila Cebulskiego oraz Wiktorii Jermoljowej.

Podczas seminarium Jacek Walkiewicz odpowie m.in. na pytania:

- po czym poznać, że osiągnęliśmy sukces;
- dlaczego warto wierzyć w siebie i wychodzić ze znanej „sfery komfortu”;
- dlaczego „bezemocjonalne” podejście do biznesu grozi nudą, szybko prowadzi do rutyny i wypalenia;
- dlaczego warto kreować śmiałe wizje przyszłości osobistej i zawodowej;
- jak rozwijać w sobie gotowość do odważnego działania;
- dlaczego upór, konsekwencja i regularność pomagają osiągać cele.

11 kwietnia 2014 – Centrum Konferencyjne EXPO XXI w Warszawie
Organizator: 360 SMART BUSINESS CONSULTING
Informacje: <http://www.pelnamocmozliwosci.pl/>

XIX Kongres Kadry

Największe wydarzenie w branży HR. Towarzyszyć mu będzie ogólnopolski konkurs HR Innovator 2014. Zostaną zaprezentowane najnowsze trendy ZZL oraz firmy, dla których pracownicy są największą wartością. Wśród prelegentów: Wayne F. Cascio, Jerzy Bralczyk, Mirosław Godlewski oraz Krystyna Janda.

7 – 9 maja 2014 – Warszawa, Hotel Intercontinental
Organizator: Nowoczesna Firma SA
Informacje: kongreskadry.pl

Innowacyjne projekty poszukiwane

W czasach permanentnych zmian, globalizacji i destabilizacji gospodarczej innowacje w każdym aspekcie zarządzania organizacją stają się niezbędne. Dotyczy to także projektów w obszarze zarządzania ludźmi.

Ciągle jeszcze projekty personalne nie są postrzegane jako innowacje wspierające realnie działania biznesowe. Ale to postrzeganie ulega zmianie. Odwaga we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań z obszaru HR wymaga dużego zaangażowania, ale jest wyjątkowo opłacalna. By osiągać cele organizacji, dział personalny musi sięgać po nowe rozwiązania i szukać innowacji, by udowodnić własną przydatność. Potrzeba stałego udowadniania przez działy personalne własnej przydatności i przekładalności ich działań na wyniki organizacji powoduje, że innowacyjne rozwiązania personalne powinny być w centrum zainteresowania dyrektorów tych działów.

Nowoczesna Firma SA, która jest organizatorem wydarzenia dla menedżerów zarządzających ludźmi w firmie – Kongresu Kadry – postanowiła poszukiwać i nagradzać innowacyjne projekty z zakresu polityki personalnej.

Po raz pierwszy w tym roku podczas XIX edycji kongresu odbędzie się finał ogólnopolskiego konkursu HR INNOVATOR 2014.

- Uczestnicy konkursu będą rywalizować w dwóch kategoriach:
- projekty wdrażane z inspiracji zewnętrznych, tj. realizowane na podstawie wytycznych, wskazówek, projektów pochodzących z centrali firmy,
 - projekty indywidualne – realizowane na podstawie pomysłu

słów jednego lub kilku członków zespołu.

HR INNOVATOR to konkurs dla odważnych, nowoczesnych firm, które wdrażają niestandardowe rozwiązania z obszaru HR – mówi Anna Włodarczyk, menedżer Kongresu Kadry.

– Chcemy wylaniać innowacyjne działy personalne, które w swojej codziennej pracy wychodzą poza utarte schematy. Nasze doświadczenia w organizacji kongresu pokazują, że takich firm jest w Polsce coraz więcej, warto ich doświadczenia pokazywać i przede wszystkim nagradzać.

Uczestnicy konkursu powalczą o statuetkę i tytuł HR INNOVATOR 2014. Zwycięzca otrzyma prawo do posługiwania się tytułem HR INNOVATOR we wszystkich przekazach marketingowych i employer brandingowych firmy. Dodatkowo laureaci otrzymają zaproszenia do udziału w jesiennej edycji Kongresu Kadry oraz nagrody rzeczowe.

Zgłoszenie projektu jest bardzo proste, wystarczy wypełnić formularz, który znajduje się na stronie www.kongreskadry.pl/hrinnovator – mówi Anna Włodarczyk. Na zgłoszenia czekamy do 25 marca 2014 r. Jury konkursu wyłoni sześciu finalistów, którzy zaprezentują swoje projekty uczestnikom wiosennej edycji Kongresu Kadry. Drugiego dnia kongresu odbędzie się wręczenie statuetek zwycięskim firmom. A to wszystko w dniach 7–8 maja 2014 r. w Warszawie.



Janina Ochojska
– założycielka i prezes
Polskiej Akcji Humanitarnej.
Liderka i specjalistka
w kwestiach udzielania
pomocy.

Fot. Krzysztof Gumul

Pomagania trzeba się uczyć

Z Janiną Ochojską rozmawia Jacek Babel

Naczelna zasada Polskiej Akcji Humanitarnej brzmi: „Asertywne działanie z poszanowaniem ludzkiej godności człowieka”. Jak to rozumieć?

Pomoc musi być asertywna, to znaczy nie może być związana z emocjami, bo musi przede wszystkim dawać rezultaty. I to nie takie, jakich oczekujemy, ale takie, jakich oczekują beneficjenci. Pomoc, której niesienie godzi w poszanowanie godności człowieka, jego indywidualności, różnic kulturowych, nie jest dobrą pomocą. To są rzeczy niby oczywiste, ale trzeba o nich mówić, ponieważ często o nich zapominamy. Zapominamy o tym, czym jest tak naprawdę pomaganie. Najczęściej traktuje się je jako odruch serca, a powinien to być „odruch” rozumu. Pomoc musi być dobrze przemyślana, zarówno co do przedmiotu, jak i sposobu jej udzielenia. Odruch serca to w naszym wydaniu najczęściej albo niepotrzebna odzież – albo wrzucenie pieniędzy do jakiegokolwiek skarbonki.

W takim razie co to znaczy pomagać?

Pomaganie przede wszystkim musi być mądre i jak powiedziałam wcześniej, dobrze przemyślane, musi być dostosowane do rzeczywistych potrzeb beneficjentów. Nie pomagamy, kierując się naszymi wyobrażeniami. Pomoc musi być dostosowa-

na do potrzeb osób, którym jej udzielamy, powinna opierać się na dokładnym rozpoznaniu sytuacji oraz możliwości. Organizując np. pomoc na Filipinach, najpierw zbieraliśmy pieniądze w Polsce, gromadziliśmy informacje o sytuacji oraz nawiązywaliśmy kontakty z lokalnymi organizacjami. Później dopiero wysłaliśmy team PAH na Filipiny. Jego zadaniem było zrobienie dokładniejszego rozeznania, znalezienie miejsc oraz grup społecznych, do których nasza pomoc powinna dotrzeć, określenie formy i zakresu pomocy oraz możliwości rozwiązania problemów lokalnej społeczności. Są to działania wymagające dużej pracy. Nie chodzi o to, by pomagać gdziekolwiek i jakkolwiek, tylko o to, by pomagać tam, gdzie tej pomocy nie ma. W rezultacie znaleźliśmy się na wyspie Bantayan, w 90 proc. zniszczonej przez cyklon. Nie ma sensu rozdawać tam żywności i wody, ponieważ z tym problemem ludzie sobie jakoś poradzą. Czego nie mają? Domów, więc budujemy domy. Są one bardzo proste, niedrogie, co pozwoli nam zbudować ich tyle, ile potrzeba (około 1000). Problemem jest np. to, że większość z tych ludzi nie ma swojej ziemi, więc budują domy tam, gdzie jest to możliwe. Gdy ktoś każe im się przenieść, po prostu składają dom i przenoszą go gdzie indziej. To w większo-

ści ludzie bardzo biedni, wcześniej domy niektórych z nich były sklecone z kawałków desek, szmat, papy – tego, co tylko dało się znaleźć.

Wszelka pomoc musi być dostosowana do stylu życia potrzebujących oraz infrastruktury społecznej. W tak zorganizowany i przemyślany sposób działamy np. w Sudanie Południowym. Najbardziej potrzebny jest dostęp do wody, więc wiercimy studnie. Budowanie np. szkoły wyposażonej w baterie słoneczne czy komputery jest bez sensu, lepiej dać materiały na budowę zadaszenia, pod którymi dzieci mogą się uczyć.

Znalazłem informację, że budowa jednego domu na Filipinach wynosi 850 zł.

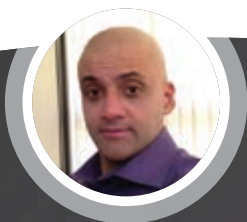
Tak! To jest dość szokujące. Jeśli znalazł pan tę informację, to również widział pan rysunki, które pokazują, jak prosta jest konstrukcja takiego domu. Wydrukowaliśmy foliowe instrukcje i dostaje je każdy, kto buduje sobie dom. Pracowaliśmy na miejscu z filipińskimi inżynierami oraz stowarzyszeniem stolarzy, którzy opracowali jego konstrukcję, ustalili wielkość obiektu, opracowali kosztorys, określili, jakie narzędzia będą potrzebne do budowy. W ten sposób powstał całościowy projekt tego domu. Ludzie ze stowarzyszenia stolarzy



VI EDYCJA
Kongres Sprzedaż



Robert Krool
Mentor. Diagnostyk.
Alchemik zmiany



Urmil Gohil
Top Manager firm z listy
Fortune 500



Szymon Kudła
Inspirujący mówca,
ekspert w zakresie przywództwa

Paweł Kluz
Błyskotliwy iluzjonista



Brian Tracy
Lider biznesu na świecie

PRESTIŻOWE WYDARZENIE W OBSZARZE SPRZEDAŻY W POLSCE

LUDZIE • PROCESY • TECHNOLOGIE

kongressprzedaz.pl

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER MERYTORYCZNY



PATRONI MEDIALNI

