

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Teoretyczne podstawy identyfikacji i klasyfikacji otoczenia	11
1.1. Istota otoczenia i jego cechy.....	11
1.2. Systematyka otoczenia przedsiębiorstw.....	17
1.3. Potrzeba monitorowania otoczenia.....	28
1.4. Problemy interakcji przedsiębiorstwa z otoczeniem.....	34
Bibliografia.....	38
Rozdział 2	
Metody analizy makrootoczenia	41
2.1. Systematyka metod analizy makrootoczenia.....	41
2.2. Ocena otoczenia metodą PEST i jej rozwinięciami	44
2.3. Metody scenariuszowe	47
2.4. Metoda luki strategicznej.....	52
2.5. Metoda ekstrapolacji trendów	55
2.6. Zakres wykorzystania metody delfickiej.....	57
2.7. Metoda QUEST.....	60
2.8. Strukturalna analiza sektora według Portera – diament Portera	62
2.9. Obszary badań otoczenia metodą foresight.....	66
Bibliografia.....	72
Rozdział 3	
Metody analizy mikrootoczenia	75
3.1. Mapa interesariuszy.....	75
3.2. Znaczenie idei sektora w analizie mikrootoczenia.....	81
3.3. Mapa grup strategicznych.....	85
3.4. Koncepcja klastrów	92
3.5. Analiza pięciu sił Portera.....	97
3.6. Analiza krzywej doświadczeń	106
3.7. Profil ekonomiczny sektora	108
3.8. Analiza konkurencyjności z zastosowaniem punktowej oceny atrakcyjności sektora	110
3.9. Koncepcja cyklu życia sektora	119
Bibliografia.....	124

Rozdział 4	
Metody zintegrowane na potrzeby badania makro- i mikrootoczenia	130
4.1. Proces skanowania środowiska.....	130
4.2. Analiza SWOT.....	131
4.3. Analiza ASTRA.....	136
4.4. Metoda refleksji strategicznej.....	136
4.5. Macierz SPACE.....	138
4.6. Analiza otoczenia w ramach <i>hoshin kanri</i>	140
4.7. Metody portfelowe oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w otoczeniu.	145
Bibliografia.....	156
Zakończenie	159
Spis tabel	163
Spis rysunków	164
Methods of monitoring macro- and micro-environments (Summary)	165