

# SPIS TREŚCI

Wstęp .....	7
1. Cywilizacyjne podłoże transformacji .....	17
1.1. Poznanie cywilizacji .....	18
1.2. Perspektywy cywilizacyjne .....	20
1.3. Uwikłanie cywilizacyjne .....	22
1.4. Etymologia cywilizacji .....	25
1.5. Tożsamość cywilizacji .....	28
1.6. Aksjologia cywilizacji .....	32
1.7. Elementy cywilizacji .....	37
1.8. Granice cywilizacji .....	39
1.9. Wielość cywilizacji .....	42
1.10. Klasyfikacja cywilizacji .....	45
1.11. Cechy formalne cywilizacji .....	47
1.12. Cechy merytoryczne cywilizacji .....	49
1.13. Zasady cywilizacji .....	53
1.14. Istota cywilizacji .....	57
1.15. Ześrodkowanie cywilizacji .....	60
1.16. Demografia cywilizacyjna .....	62
1.17. Paradygmat cywilizacyjny .....	67
1.18. Architektura cywilizacji .....	71
1.19. Bezpieczeństwo cywilizacyjne .....	75
1.20. Zupełność cywilizacyjna .....	79
2. Informacyjne obiekty cywilizacji .....	82
2.1. Informacja – treść poznawcza .....	85
2.2. Infosfera – środowisko informacyjne .....	88
2.3. Infologia – nauka o informacji .....	92
2.4. Informatyka – automatyzacja informacji .....	95
2.5. Informizm – zalew informacyjny .....	98
2.6. Informatyzm – światopogląd informacyjny .....	103
2.7. Informacjonizm – informacyjny ustrój społeczny .....	107
2.8. Informacjonalizm – informatyczny ustrój polityczny .....	111
2.9. Infokracja – władza informacyjna .....	115
2.10. Informatokracja – władza informatyczna .....	119

2.11. Informokracja – władza nad środowiskiem informacyjnym . . . . .	123
2.12. Infofagia – konsumpcja informacyjna . . . . .	126
2.13. Infokryzys – kryzys informacyjny . . . . .	128
2.14. Infomercja – komercja informacyjna . . . . .	130
2.15. Infomonopol – wyłączność informacyjna . . . . .	134
2.16. Infocity – miasto informacyjne. . . . .	137
2.17. Infotainment – rozrywka informacyjna . . . . .	140
2.18. Infosmog – zatrucie informacyjne . . . . .	144
2.19. Infoterror – terror informacyjny . . . . .	148
2.20. Infototalizm – przymus informacyjny . . . . .	151
2.21. Infomachia – wojna informacyjna . . . . .	155
2.22. Infoglobalizacja – globalizacja informacyjna. . . . .	160
Zakończenie . . . . .	164
Bibliografia . . . . .	172