

WSTĘP

OD SCHUMPETERA DO AUTOBUSÓW WODOROWYCH

Ostatnie stulecie upłynęło pod znakiem innowacji. Innowacja, z łacińskiego *innovatio* – odnowienie, jest rozumiana jako coś nowego – produkt, usługa, sposób realizowania działalności. Opracowań na temat innowacji, ich roli we współczesnym przedsiębiorstwie znaleźć można wiele. Sporo jest także literatury na temat konkretnych rozwiązań innowacyjnych w wybranych branżach.

Celem niniejszej publikacji jest stworzenie pierwszego, kompleksowego opracowania na temat wykorzystania innowacji w transporcie publicznym: zebranie dostępnej wiedzy na temat innowacji w przedsiębiorstwach komunikacji publicznej, a także innowacji wprowadzanych w organizacji przewozów transportu publicznego.

Dodatkowo autor stawia sobie za cel usystematyzowanie wiedzy na temat podstawowych grup stosowanych innowacji, dokonanie analizy tych innowacji pod kątem zgodności z definicją i modelami tworzenia i wdrażania innowacji obecnymi w naukach ekonomicznych. Autor monografii nieustannie poszukuje odpowiedzi na pytania: Czy wprowadzanie innowacji w przedsiębiorstwach transportu publicznego to jedynie zabieg wizerunkowy? Czy też przeciwnie, za wdrażaniem innowacji przemawia realizacja długofalowych celów przedsiębiorstwa (organizacji), a innowacje stanowią element długofalowej strategii rozwoju organizacji i efektywnego zarządzania nią.

Badania te są prowadzone w odniesieniu do rynku transportu publicznego, gdzie usługi mają charakter społeczny i w większości są świadczone przez podmioty samorządowe i państwowe (często jednak działające jako spółki prawa handlowego). W naturalny sposób powstaje zatem płaszczyzna potencjalnego konfliktu między celami społecznymi i związanymi z realizacją celu publicznego a priorytetami zarządczymi związanymi z realizacją celu ekonomicznego – co także jest przedmiotem badań.

Autor ma świadomość, że problematyka zarówno innowacji, jak i ich roli w rozwijaniu transportu publicznego to obszary niezwykle złożone. Wzajemne relacje pomiędzy innowacyjnością przedsiębiorstw a rozwojem transportu publicznego to problem aktualny, ale też niezwykle dynamiczny. Stąd też na etapie tworzenia monografii wykorzystano wiele grup źródeł – zarówno literaturę *stricte* naukową jak i publikacje popularno-naukowe. Dokonano także analizy materiałów o charakterze bardziej popularnym – to one bowiem, z uwagi na krótszy niż w nauce okres publikacji, bardzo często były źródłem najświeższej wiedzy na temat wdrażanych innowacji.

Niniejsza książka kieruje czytelnika poprzez teorię innowacji do praktyki innowacji w transporcie publicznym – stanowiąc pierwszą na polskim rynku próbę stworzenia katalogu innowacji stosowanych w transporcie publicznym.