



Spis treści

Wykaz skrótów	5
Wstęp.....	7
 1. Innowacje opakowaniowe w segmencie produktów konsumpcyjnych.....	 9
1.1. Zarys rynku opakowań w Polsce i na świecie	9
1.2. Pojęcie i klasyfikacja innowacji opakowaniowych.....	14
1.3. Uwarunkowania rozwoju innowacji opakowaniowych.....	23
1.4. Teoretyczne ujęcie procesu rozwoju i komercjalizacji innowacji opakowaniowych.....	31
 2. Innowacje materiałowe.....	 37
2.1. Przesłanki wprowadzania innowacji materiałowych w opakowaniach.....	37
2.2. Biotworzywa.....	42
2.3. Materiały pochodzące z recyklingu.....	51
2.4. Papier i tektura	64
2.5. Materiały hybrydowe i nanokompozyty polimerowe.....	67
 3. Innowacje konstrukcyjne i technologiczne	 72
3.1. Kierunki rozwoju innowacji konstrukcyjnych i technologicznych	72
3.2. Opakowania aktywne.....	76
3.3. Opakowania inteligentne i interaktywne.....	83
3.4. Innowacje w systemach pakowania.....	91
3.5. Nowoczesne zamknięcia opakowań.....	97
 4. Innowacje marketingowe w segmencie produktów konsumpcyjnych.....	 101
4.1. Przesłanki wprowadzania innowacji marketingowych i kierunki ich rozwoju..	101
4.2. Forma konstrukcyjna i kształt	111
4.3. Kolorystyka i efekty zdobienia.....	120
4.4. Logotyp marki.....	124

5. Ujęcie rynkowe innowacyjnego podejścia do projektowania opakowań	127
5.1. Kontekst w projektowaniu opakowań.....	127
5.2. Innowacyjne narzędzia stosowane w procesie projektowania opakowań.....	130
5.3. Proekologiczne projektowanie opakowań.....	133
5.4. Projektowanie opakowań multisensorycznych.....	146
5.5. Projektowanie uniwersalne	166
 6. Rynkowe rozwiązania projektów innowacyjnych produktów konsumpcyjnych – studium przypadku.....	 168
6.1. FreshInPac – innowacyjne materiały opakowaniowe z laboratorium badań i rozwoju na sklepowe półki.....	168
6.2. CheMeS – zrównoważone projektowanie tub kosmetycznych.....	174
6.3. Netbox – projektowanie i produkcja opakowań tekturowych.....	186
6.4. Torba Borba – projektowanie produktu, doświadczeń i empatii	203
 Zakończenie	 209
Bibliografia.....	211
Spis tabel	235
Spis rysunków	236
Packaging innovations for consumer goods.....	241