

Kulturotropia

**Znaczenie
kultury w rozwoju
współczesnych
miast**

Joanna Sanetra-Szeliga

Kulturotropa

Znaczenie kultury w rozwoju współczesnych miast

Warszawa 2020



Wydawnictwo Naukowe
SCHOLAR

Recenzenci:

Prof. dr hab. Jerzy Hausner

Prof. dr hab. Grażyna Praweńska-Skrzypek

Projekt okładki: Krzysztof Radoszek, Radoszek Arts

Redakcja i korekta: Marcin Grabski

Copyright © 2020 by Wydawnictwo Naukowe Scholar Sp. z o.o.,
Warszawa

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie

ISBN 978-83-66470-53-8
doi 10.7366/9788366470538

Wydawnictwo Naukowe Scholar Spółka z o.o.
ul. Oboźna 1, 00-340 Warszawa
tel. 22 692 41 18; 22 826 59 21; 22 828 93 91
dział handlowy: jak wyżej, w. 108
e-mail: info@scholar.com.pl
www.scholar.com.pl

Wydanie pierwsze
Skład i łamanie: WN Scholar (*Jerzy Łazarski*)
Druk i oprawa: Totem, Inowrocław

Spis treści

Wstęp	7
1. Miasto i jego rozwój	11
1.1. Czym jest miasto?	11
1.2. Czym jest rozwój społeczno-gospodarczy?	18
1.3. Rozwój lokalny – rozwój miasta	21
1.3.1. Zarządzanie rozwojem lokalnym	25
1.4. Rozwój miast w świetle wybranych teorii rozwoju	30
1.5. Czynniki rozwoju miasta i ewolucja ich znaczenia	33
1.5.1. Kapitał kreatywny	39
2. Kultura i jej społeczno-ekonomiczny wymiar w miastach	45
2.1. Kultura, sektor kultury, dobra kulturalne i ich wartość	46
2.1.1. Definicje kultury	46
2.1.2. Sektor kultury	49
2.1.3. Dobra kulturalne	54
2.2. Społeczno-ekonomiczne znaczenie kultury	67
2.3. Polityka kulturalna	74
2.3.1. Miejska polityka w obszarze kultury	77
2.3.2. Przemiany w podejściu do kultury w polityce kulturalnej państw zachodnich	79
2.3.3. Przemiany polityki kulturalnej w Polsce po 1989 r.	81

3. Miasto i jego zasoby kulturalne w XXI w.	90
3.1. Urbanizacja i związane z nią wyzwania	90
3.2. Gospodarka w mieście XXI w.	98
3.3. Kultura a gospodarka w mieście XXI w.	101
4. Nowe koncepcje i modele rozwoju miast a kultura	109
4.1. Potencjał kultury w teoriach rozwoju lokalnego	110
4.2. Modele rozwoju gospodarki opartej na kulturze	115
4.3. Dzielnice kulturalne i kreatywne klastry	119
4.4. Miasto kreatywne	126
4.5. Miasto eventów	132
4.6. Duże projekty i rewitalizacja miasta a kultura	138
4.6.1. Efekt Bilbao	145
4.7. Jakość życia w mieście	149
Zakończenie	156
Bibliografia	159
Spis rysunków i tabel	183
Indeks osób	185