

## Spis treści

Prolog . . . . .	7
Rozdział 1	
O wzajemnych zależnościach mediów i polityki – podstawy teoretyczne . . . . .	9
1.1. Media a kształtowanie politycznej świadomości – rola tygodników opinii . . . . .	9
1.2. Kultura dziennikarska a system medialny . . . . .	13
1.3. Racjonalizacja działań polityków i dziennikarzy – obustronne korzyści czy obustronne uzależnienie? . . . . .	18
Rozdział 2	
Uwarunkowania relacji elit medialnych i politycznych w Polsce – aspekty teoretyczne i metodologiczne . . . . .	21
2.1. W którą stronę zmierza dziennikarstwo? Polski system medialny współcześnie – główne cechy charakterystyczne . . . . .	21
2.2. Kontekst prowadzonych badań – rok 2015 w Polsce . . . . .	31
2.3. Tygodniki opinii uwzględnione w analizie zawartości . . . . .	46
2.4. Badania i ich podstawy metodologiczne . . . . .	53
Rozdział 3	
Obraz mediów i polityki w tygodnikach opinii – wyniki analizy zawartości . . . . .	57
3.1. Upolitycznienie przekazów prasowych na łamach tygodników opinii . . . . .	57
3.2. Ogólna charakterystyka treści zamieszczanych w tygodnikach . . . . .	81
3.3. Ogólna tematyka polityczna . . . . .	92
3.4. Relacjonowanie życia politycznego . . . . .	95
3.4.1. Stosunek do obozu rządzącego . . . . .	95
3.4.2. Stosunek do opozycji . . . . .	98
3.4.3. Stronniczość w odniesieniu do obozu rządzącego i opozycji . . . . .	100
3.4.4. Zmiana wydźwięku wypowiedzi względem poszczególnych ekip . . . . .	101

Rozdział 4	
Komentowanie życia politycznego . . . . .	117
4.1. Obraz polityki na łamach prasy opinii . . . . .	117
4.2. Tematyka medialna . . . . .	122
4.3. Częstotliwość pojawiania się i zróżnicowanie tematyki medialnej . . . . .	126
4.4. Ocena mediów i dziennikarstwa . . . . .	131
4.5. Wpływ mediów na otoczenie . . . . .	138
4.6. Wpływ otoczenia na media . . . . .	146
 Rozdział 5	
Polityka i opinie o niej . . . . .	153
5.1. O dziennikarstwie uprawianym w Polsce . . . . .	153
5.1.1. Ranga polityki . . . . .	153
5.1.2. Stronniczość . . . . .	154
5.1.3. Wrogość . . . . .	155
5.1.4. Brak odniesienia do popieranej opcji . . . . .	156
5.1.5. Wizerunek mediów . . . . .	157
5.1.6. Publicystyka opinii dziennikarskich . . . . .	157
5.1.7. Obraz wzajemnych relacji mediów i polityki – symbioza, walka, uzależnienie? . . . . .	158
5.2. Typy dziennikarstwa opinii w poszczególnych tytułach prasowych . . . . .	159
5.2.1. „Polityka” . . . . .	159
5.2.2. „Wprost” . . . . .	161
5.2.3. „Newsweek” . . . . .	162
5.2.4. „Do Rzeczy” . . . . .	164
 Wnioski i kierunki dalszych badań . . . . .	167
 Bibliografia . . . . .	171
 Indeks osobowy . . . . .	183
 Spis fotografii, rycin, tabel i wykresów . . . . .	189
 Summary . . . . .	193
 Zusammenfassung . . . . .	195