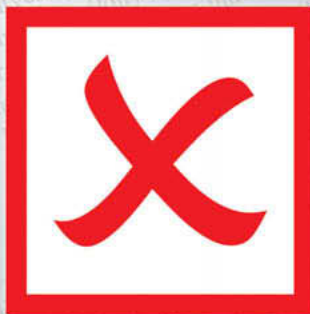


# „Cóż tam, panie, w polityce”

**Czyli  
o wzajemnym  
postrzeganiu  
dziennikarzy  
i polityków  
w mediach**



Katarzyna Brzoza-Kolorz  
Dagmara Głuszek-Szafraniec  
Patrycja Szostok-Nowacka



WYDAWNICTWO  
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

**„Cóż tam, panie, w polityce?”  
Czyli o wzajemnym postrzeganiu  
dziennikarzy i polityków w mediach**

Prace Naukowe



Uniwersytetu Śląskiego  
w Katowicach  
nr 3919

Katarzyna Brzoza-Kolorz  
Dagmara Głuszek-Szafraniec  
Patrycja Szostok-Nowacka

**„Cóż tam, panie, w polityce?”  
Czyli o wzajemnym postrzeganiu  
dziennikarzy i polityków w mediach**

Redaktor serii: Publikacje Wydziału Nauk Społecznych w dostępie otwartym  
DARIUSZ ROLNIK

Recenzent  
AGNIESZKA SZYMAŃSKA

## Spis treści

Prolog . . . . .	7
Rozdział 1	
O wzajemnych zależnościach mediów i polityki – podstawy teoretyczne . . . . .	9
1.1. Media a kształtowanie politycznej świadomości – rola tygodników opinii . . . . .	9
1.2. Kultura dziennikarska a system medialny . . . . .	13
1.3. Racjonalizacja działań polityków i dziennikarzy – obustronne korzyści czy obustronne uzależnienie? . . . . .	18
Rozdział 2	
Uwarunkowania relacji elit medialnych i politycznych w Polsce – aspekty teoretyczne i metodologiczne . . . . .	21
2.1. W którą stronę zmierza dziennikarstwo? Polski system medialny współcześnie – główne cechy charakterystyczne . . . . .	21
2.2. Kontekst prowadzonych badań – rok 2015 w Polsce . . . . .	31
2.3. Tygodniki opinii uwzględnione w analizie zawartości . . . . .	46
2.4. Badania i ich podstawy metodologiczne . . . . .	53
Rozdział 3	
Obraz mediów i polityki w tygodnikach opinii – wyniki analizy zawartości . . . . .	57
3.1. Upolitycznienie przekazów prasowych na łamach tygodników opinii . . . . .	57
3.2. Ogólna charakterystyka treści zamieszczanych w tygodnikach . . . . .	81
3.3. Ogólna tematyka polityczna . . . . .	92
3.4. Relacjonowanie życia politycznego . . . . .	95
3.4.1. Stosunek do obozu rządzącego . . . . .	95
3.4.2. Stosunek do opozycji . . . . .	98
3.4.3. Stronniczość w odniesieniu do obozu rządzącego i opozycji . . . . .	100
3.4.4. Zmiana wydźwięku wypowiedzi względem poszczególnych ekip . . . . .	101

Rozdział 4	
Komentowanie życia politycznego . . . . .	117
4.1. Obraz polityki na łamach prasy opinii . . . . .	117
4.2. Tematyka medialna . . . . .	122
4.3. Częstotliwość pojawiania się i zróżnicowanie tematyki medialnej . . . . .	126
4.4. Ocena mediów i dziennikarstwa . . . . .	131
4.5. Wpływ mediów na otoczenie . . . . .	138
4.6. Wpływ otoczenia na media . . . . .	146
 Rozdział 5	
Polityka i opinie o niej . . . . .	153
5.1. O dziennikarstwie uprawianym w Polsce . . . . .	153
5.1.1. Ranga polityki . . . . .	153
5.1.2. Stronniczość . . . . .	154
5.1.3. Wrogość . . . . .	155
5.1.4. Brak odniesienia do popieranej opcji . . . . .	156
5.1.5. Wizerunek mediów . . . . .	157
5.1.6. Publicystyka opinii dziennikarskich . . . . .	157
5.1.7. Obraz wzajemnych relacji mediów i polityki – symbioza, walka, uzależnienie? . . . . .	158
5.2. Typy dziennikarstwa opinii w poszczególnych tytułach prasowych . . . . .	159
5.2.1. „Polityka” . . . . .	159
5.2.2. „Wprost” . . . . .	161
5.2.3. „Newsweek” . . . . .	162
5.2.4. „Do Rzeczy” . . . . .	164
 Wnioski i kierunki dalszych badań . . . . .	167
 Bibliografia . . . . .	171
 Indeks osobowy . . . . .	183
 Spis fotografii, rycin, tabel i wykresów . . . . .	189
 Summary . . . . .	193
 Zusammenfassung . . . . .	195

## Prolog

Rola dziennikarzy i polityków w demokracjach liberalnych jest wielokrotnie poddawana dyskusji z uwagi na fakt, że jedni i drudzy silnie oddziałują na kształt i funkcjonowanie całego systemu społecznego. Zainteresowanie i kontrowersje budzi kontrolna funkcja mediów, która często jest przedmiotem krytyki ze strony polityków oraz szeroko pojmowanej opinii publicznej. Sami dziennikarze także miewają trudności z określeniem swojej pozycji w strukturze systemu politycznego, bywają oskarżani o stronnictwo i brak obiektywizmu, a także nieumiejętność oddzielenia swoich relacji osobistych od relacji zawodowych z niektórymi politykami. Z kolei politycy nie ustają w próbach skonstruowania własnej sieci wpływów medialnych, która wspomże ich w kreowaniu pozytywnego wizerunku osobistego i oddziaływaniu na opinię publiczną. Kompleksowość wzajemnych relacji budzi ciekawość nie tylko politologów, ale i medioznawców czy socjologów. Wyobraźnia społeczna tworzy własne obrazy tych więzi, dopatrując się niejednokrotnie różnych form wzajemnych uzależnień lub budując teorie spiskowe na temat powiązań całego systemu. Książka ta, będąc jednocześnie naukową analizą treści medialnych, przedstawia wypowiedzi obu stron na temat problemów dotyczących funkcjonowania elit medialnych i politycznych. Prezentuje również sposoby samodefiniowania w mediach roli polityków i dziennikarzy we współczesnej demokracji.

Autorki postawiły sobie jako główny cel badań przede wszystkim zrekonstruowanie na podstawie ilościowej i jakościowej analizy zawartości obrazu powiązań elit politycznych i medialnych, jaki pojawia się w prasie opinii. Interesujący wydaje się nie tylko model tych stosunków, ale również sposób uprawiania dziennikarstwa, który wyłania się z wypowiedzi publicystów, jak również z opinii innych aktorów życia publicznego. W jaki sposób wyraża się sympatie i antypatie na łamach tygodników opinii? Które z badanych tygodników wykazują się większym stopniem stronnictwa publikacji? Czy istnieje jakiś wspólny system znaczeń, trendów, które wskazują na istnienie specyfiki polskiego dziennikarstwa



opinii? Czy dziennikarze mówią wprost o problemach etyki zawodu w kontekście polityki, czy też temat ten jest przez nich pomijany? Czy politycy chętnie wypowiadają się na temat roli mediów? W jaki sposób postrzegają tę rolę i jej wpływ na kształtowanie polityki?

W tym kontekście należy także zastanowić się nad polaryzacją polskiego rynku czasopism społeczno-politycznych. Czy polaryzacja ma znaczenie tylko w okresach kampanii wyborczych, czy też jest podtrzymywana nawet już po alternacji władzy? Jakich form gatunkowych używają dziennikarze, aby przedstawić swoje poglądy? Czy dbają o klasyczne standardy dziennikarskie, jak rzetelność, pluralizm debaty i rozdział informacji od opinii, czy też pojawia się problem mieszania faktów z poglądami? Czy model polskiego dziennikarstwa opiniotwórczego jest wysoce zaangażowany w animację dyskursu politycznego, jak choćby dziennikarstwo włoskie, czy też skoncentrowany na relacjonowaniu i komentowaniu wydarzeń politycznych? Czy dziennikarze w wypowiedziach prasowych w jakiś sposób próbują zdefiniować swoją rolę, czy przedstawiają siebie tylko jako bezstronnych przekazicieli wiadomości? Czy sami politycy poddają się mechanizmowi atrakcyjności medialnej, czy też usiłują wpływać na media, aby te działały według ich priorytetów? Biorąc pod uwagę skomplikowanie struktur medialnych i politycznych, jak i dodatkowe czynniki, które decydują o ich funkcjonowaniu, można by postawić jeszcze sporo dodatkowych pytań. Autorki wobec tak wielu rodzących się wątpliwości spróbują możliwie najdokładniej przedstawić obraz wyłaniający się z publikacji poddanych analizie, wskazując na wielowątkowość wspomnianych relacji, ich specyficzne formy, a także analizując wypowiedzi obu stron na temat ich wzajemnego postrzegania oraz oceny świata polityki i świata mediów.

\* \* \*

Niniejsza książka powstała w ramach projektu badawczego pn.: *Powiązania pomiędzy elitami sfery mediów i polityki w Polsce w perspektywie doświadczeń niemieckich*. Projekt został zrealizowany z funduszy Narodowego Centrum Nauki, konkurs OPUS 10, umowa nr UMO-2015/19/B/HS5/00429. Składamy serdeczne podziękowania członkom Zespołu Badawczego z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, którzy brali udział w gromadzeniu wyników na różnych etapach realizacji projektu: dr. hab. Zbigniewowi Oniszcukowi, kierownikowi grantu, oraz dr. Bernardowi Grzonce, dr. Monice Kornackiej-Grzonce, dr. Matyldzie Sęk-Iwanek, dr. Mirosławie Wielopolskiej-Szymurze oraz Dyrekcji Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa i Władzom Wydziału Nauk Społecznych za wsparcie finansowe publikacji. Dziękujemy również prof. Agnieszce Szymańskiej za cenne wskazówki, dzięki którym ta publikacja stała się pełniejsza.

Redaktor  
Mariola Massalska

Projekt okładki  
Tomasz Tomczuk

Redaktor techniczny  
Małgorzata Pleśniar

Korektor  
Patrycja Matusiak

Łamanie  
Damian Walasek

Wersją referencyjną publikacji jest wersja elektroniczna  
Publikacja na licencji Creative Commons  
Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach  
4.0 Międzynarodowe (CCBY-SA 4.0)



ISSN 0208-6336

ISBN 978-83-226-3823-1

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)



„[...] główna wartość książki oddawanej do rąk czytelników odnosi się do jej wymiaru dokumentacyjnego. Jej treść składa się bowiem na niezwykle wnikliwy opis czasu, który został objęty badaniem. [...] książka ta [...] będzie stanowić cenne źródło informacji na temat historycznego dla Polski roku 2015 dla wielu przyszłych pokoleń badaczy polskiej sfery publicznej oraz wzajemnych relacji mediów i polityki. Jej lektura powinna dać do myślenia [...] nie tylko medioznawcom i politologom, ale nade wszystko właśnie ludziom mediów i samym politykom.”

Z recenzji dr hab. Agnieszki Szymańskiej, prof. UJ

ISSN 0208-6336

ISBN 978-83-226-3823-1



9 788322 638231

Więcej o książce

