Wykaz skrótów 4

Wstęp 5

**Część I. Teoria i praktyka badań nad handlem wartością dodaną 7**

Zagadnienia teoretyczne 8

Globalne łańcuchy wartości 8

Handel wartością dodaną 11

Zagadnienia metodologiczne 16

Źródła danych 16

Metoda badawcza 19

Bibliografia 22

**Część II. Przegląd danych statystycznych 25**

Spis map 106

Spis wykresów 109