

SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| WSTĘP | 5 |
| 1. EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI | 9 |
| 1.1. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki | 9 |
| 1.2. Turystyka zrównoważona | 13 |
| 1.3. Ekonomiczne i społeczne funkcje turystyki | 18 |
| 1.4. Czynniki stymulujące i destymulujące rozwój turystyki | 24 |
| 2. TURYSTYKA NA OBSZARACH WIEJSKICH | 27 |
| 2.1. Obszary wiejskie – nowe kryteria delimitacji | 27 |
| 2.2. Definicja i cechy turystyki wiejskiej | 31 |
| 2.3. Turystyka wiejska a zrównoważony rozwój | 35 |
| 2.4. Nowe trendy w rozwoju turystyki wiejskiej | 39 |
| 3. AGROTURYSTYKA – KU NOWEJ WIZJI PRZYSZŁOŚCI | 43 |
| 3.1. Geneza i kierunki rozwoju agroturystyki na świecie | 43 |
| 3.2. Autentyczna agroturystyka | 46 |
| 3.3. Klasyfikacja gospodarstw agroturystycznych | 48 |
| 3.4. Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce | 52 |
| 3.5. Stan i rozwój bazy agroturystycznej w Polsce | 55 |
| 3.6. Tradycyjny model rozwoju agroturystyki | 58 |
| 3.7. Nowy model rozwoju agroturystyki | 60 |
| 4. AGROTURYSTYKA PRZEZ PRYZMAT EKONOMII DOŚWIADCZEŃ | 63 |
| 4.1. Ekonomia doświadczeń jako współczesny model gospodarczy | 63 |
| 4.2. Od produktu do doświadczenia turystycznego | 68 |
| 4.3. Kreowanie doświadczeń turystycznych | 70 |
| 4.4. Produkt agroturystyczny w ekonomii doświadczeń | 74 |
| 4.5. Projektowanie doświadczeń agroturystycznych | 77 |

| | |
|--|-----|
| 4.6. Wzbogacanie agroturystyki o doświadczenia | 80 |
| 4.6.1. Doświadczenia eskapistyczne | 82 |
| 4.6.2. Doświadczenia estetyczne | 82 |
| 4.6.3. Doświadczenia edukacyjne | 83 |
| 4.6.4. Doświadczenia rozrywkowe | 84 |
| 4.7. Innowacyjne podejście do świadczenia usług agroturystycznych – przykłady dobrych praktyk | 85 |
| | |
| 5. PREFERENCJE TURYSTÓW DOTYCZĄCE WYPOCZYNKU W GOSPODARSTWACH AGROTURYSTYCZNYCH | 91 |
| 5.1. Tło badań | 91 |
| 5.2. Cel i metodyka badań | 99 |
| 5.3. Charakterystyka respondentów | 99 |
| 5.4. Wyniki badań | 101 |
| | |
| PODSUMOWANIE | 119 |
| | |
| BIBLIOGRAFIA | 121 |
| | |
| SPIS TABEL | 133 |
| | |
| SPIS RYSUNKÓW | 133 |