

# Spis treści

<b>Inspiracje i dylematy w zarządzaniu instytucjami kultury .....</b>	<b>7</b>
<i>Wojciech Pizło</i>	
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Przemysł kreatywny – przedsiębiorstwa, miasta, uczelnie, klastry .....</b>	<b>11</b>
<i>Wojciech Pizło</i>	
1.1. Wstęp .....	11
1.2. Istota przemysłu kreatywnego – meandry definicyjne .....	12
1.3. Cechy przemysłu kreatywnego .....	16
1.4. Miasto – obszar kultury kreatywnej .....	17
1.5. Znaczenie szkolnictwa wyższego w rozwoju sektorów kreatywnych .....	19
1.6. Klastry kreatywne .....	21
1.7. Podsumowanie i wnioski .....	23
Bibliografia .....	24
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Instytucjonalne i funkcjonalne aspekty zarządzania sprawami kultury we współczesnej Polsce .....</b>	<b>27</b>
<i>Andrzej Filipowicz</i>	
2.1. Wstęp .....	27
2.2. Cel i metody badawcze .....	28
2.3. Regulacja prawna sfery kultury w Polsce .....	32
2.4. Struktura organizacyjna administracji kultury .....	37
2.5. Działalność kulturalna .....	42
2.6. Finansowanie kultury .....	45
2.7. Podsumowanie i wnioski .....	47
Bibliografia .....	49

**Rozdział 3****Zarządzanie finansowaniem kultury ze źródeł publicznych i niepublicznych ..... 53***Irena Jędrzejczyk*

3.1. Wstęp .....	53
3.2. Mecenat jako najwcześniejsza forma finansowania kultury .....	54
3.3. Mecenat publiczny w ramach polityki kulturalnej na poziomie globalnym i krajowym .....	58
3.4. Finansowanie kultury poprzez rynkową komercjalizację przemysłu kulturalnego .....	65
3.5. Rynkowe finansowanie pracy artystów a system gwiazdorski .....	68
3.6. Finansowanie dziedzictwa kulturowego .....	70
3.7. Podsumowanie i wnioski .....	72
Bibliografia .....	74

**Rozdział 4****Paradygmat finansowania kultury ..... 77***Adam Kałowski*

4.1. Wstęp .....	77
4.2. Kultura jako przedmiot finansowania .....	78
4.3. Zasady i wielkość finansowania jednostek kultury w Polsce .....	82
4.4. Nowy paradygmat finansowania kultury i ochrony dziedzictwa narodowego .....	88
4.5. Podsumowanie i wnioski .....	92
Bibliografia .....	93

**Rozdział 5****Transformacja roli uczelni w kulturze ..... 95***Anna Nowacka*

5.1. Wstęp .....	95
5.2. Geneza szkolnictwa wyższego .....	95
5.3. Zmiana modelu uczelni .....	96
5.4. Ujęcie teoretyczne kultury .....	99
5.5. Kulturotwórcza rola uczelni .....	100
5.6. Podsumowanie i wnioski .....	105
Bibliografia .....	105

**Rozdział 6****Muzea mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce****– specyfika i rozpoznawalność ..... 107***Katarzyna Gralak*

6.1. Wstęp .....	107
6.2. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce .....	109
6.3. Muzea wobec dziedzictwa kulturowego mniejszości .....	111
6.4. Typologia i specyfika muzeów mniejszości w Polsce .....	113
6.5. Rozpoznawalność muzeów mniejszości wśród odwiedzających .....	117
6.6. Podsumowanie i wnioski .....	119
Bibliografia .....	121

**Rozdział 7****Polski rynek aukcyjny malarstwa jako przykład inwestycji emocjonalnych ..... 125***Karol Muszyński*

7.1. Wstęp .....	125
7.2. Wartość dzieła sztuki .....	126
7.3. Rynek dzieł sztuki jako rynek inwestycji emocjonalnych .....	128
7.4. Struktura i rozwój polskiego rynku aukcyjnego malarstwa .....	131
7.5. Perspektywa środowiska polskiego rynku aukcyjnego malarstwa .....	133
7.6. Podsumowanie i wnioski .....	137
Bibliografia .....	139

**Rozdział 8****„Małe Przedszkole” jako innowacyjna instytucja kultury  
na obszarach wiejskich ..... 141***Alina Kosińska-Baldyga*

8.1. Wstęp .....	141
8.2. Uwagi o polityce edukacyjnej państwa .....	143
8.3. Edukacja przedszkolna .....	146
8.4. Znaczenie organizacji pozarządowych w edukacji szkolonej .....	147
8.5. Finansowanie organizacji pozarządowych – doświadczenia edukacji przedszkolnej .....	150
8.6. Federacja Inicjatyw Oświatowych – na ratunek szkołom wiejskim .....	151
8.7. Podsumowanie i wnioski .....	158
Bibliografia .....	159

**Rozdział 9****Doświadczenia menedżerskie Fundacji Pamięć, Edukacja, Kultura ..... 163***Kinga Hartmann*

9.1. Wstęp .....	163
9.2. Olivier Messiaen – jednostka w obliczu okrucieństw wojny .....	166
9.3. Idea współpracy .....	167
9.4. Cele i aktywność organizacji .....	169
9.5. Zarządzanie kryzysowe – w stronę przyszłości .....	169
9.6. Bieżące projekty i przedsięwzięcia .....	172
9.7. Najważniejsze działania zarządcze .....	173
9.8. Projekty strategiczne .....	174
9.9. Międzynarodowy festiwal – Dni Messiaena .....	176
9.10. Podsumowanie i wnioski .....	178
Bibliografia .....	179

**Doświadczenia menedżerskie ekspertów instytucji kultury ..... 181***Wojciech Pizło*