

Spis treści

Wstęp	5
Część I: Wpływ współczesnych trendów gospodarczych na realizację koncepcji zarządzania logistyką	7
1. Rozwój Przemysłu 4.0 na przestrzeni ostatnich lat – analiza bibliometryczna (<i>Adrianna Toboła, Adam Panowicz</i>)	9
2. Różnice strukturalne w ujęciu najnowszych rozwiązań Logistyki 4.0 (<i>Waldemar Osmólski</i>)	21
3. Innowacyjne rozwiązania transportowe w ruchu miejskim – antidotum na kongestię (<i>Aleksandra Pyrzanowska, Błażej Mach</i>)	41
4. Wyzwania współczesnej logistyki – przewóz ładunków przez obszary zurbanizowane (<i>Jakub Wittek, Izabela Grzybowska</i>)	51
Część II: Cyfryzacja i automatyzacja procesów logistycznych na poziomie operacyjnym	63
1. Nowoczesna wymiana danych produktowych (<i>Krzysztof Muszyński</i>)	65
2. Postępująca automatyzacja i digitalizacja logistyki szansą na lepszą efektywność procesów w branży spożywczej (<i>Małgorzata Nowak, Szymon Dudek</i>)	81
3. Identyfikacja możliwości automatyzacji procesu przyjęcia (<i>Małgorzata Nowak, Amanda Załuska, Adam Panowicz</i>)	101
4. Bezpieczeństwo systemów sterowania ruchem kolejowym. Analiza ryzyka dla systemów zależnościowych i ETCS (<i>Iga Przytuła, Karolina Ryszka</i>)	125
Część III: Współczesne rozwiązania logistyczne w praktyce biznesowej	139
1. Wpływ epidemii koronawirusa na dalszy rozwój wykorzystywania narzędzi Logistyki 4.0 wśród operatorów logistycznych (<i>Jędrzej Jankowski-Guzy</i>)	141
2. Rola logistyki farmaceutycznej w sytuacjach kryzysowych XXI wieku na przykładzie pandemii Covid-19 (<i>Magdalena Warnke, Martyna Warnke</i>)	151
3. Pozycjonowanie i marketing w nowoczesnym e-commerce (<i>Sylwia Mrówczyńska, Dawid Winiarski</i>)	161