

# Spis treści

Przedmowa prof. Kazimierza Perechudy	5
WSTĘP	10
<b>CZĘŚĆ I ŚRODKI I NARZĘDZIA STOSOWANE W PROCESIE MOTYWACYJNYM</b>	
<b>ROZDZIAŁ 1. PROCES MOTYWACYJNY I JEGO PRZEBIEG</b>	<b>14</b>
1. Istota, miejsce i znaczenie motywowania w działalności kierowniczej	14
2. Proces motywacyjny i jego struktura	17
Literatura:	21
<b>ROZDZIAŁ 2. PŁACE JAKO INSTRUMENT ODDZIAŁYWANIA MOTYWACYJNEGO</b>	<b>22</b>
1. Systemy motywowania płacowego	22
2. Formy płac	24
3. Wewnętrzna struktura płac	30
4. Zasady kształtowania składników wynagrodzenia	34
4.1. Kształtowanie płacy zasadniczej	34
4.2. Premia jako instrument motywowania	43
4.2.1. Systemy premiowania i ich charakterystyka	44
4.2.2. Warunki skutecznego premiowania	49
4.3. Zasady kształtowania pozostałych składników wynagrodzenia	50
Literatura:	53
<b>ROZDZIAŁ 3. MOTYWACYJNE ASPEKTY ORGANIZACJI PRACY</b>	<b>54</b>
1. Organizacja pracy jako źródło motywacji	54
2. Motywacyjne formy organizacji pracy	56
2.1. Rotacja pracy	56
2.2. Rozszerzanie pracy	58
2.3. Wzbogacenie pracy	60
2.4. Grupowe formy organizacji pracy	60
Literatura:	63
<b>ROZDZIAŁ 4. MOTYWACYJNA ROLA UPRAWNIENÍ PRACOWNICZYCH</b>	<b>64</b>
1. Pojęcie i rola partycypacji pracowniczej w zarządzaniu	64
2. Formy partycypacji pracowniczej	69
3. Motywacyjny model partycypacji decyzyjnej	76
4. Partycypacja w praktyce różnych firm	80
Literatura:	85

<b>ROZDZIAŁ 5. MOTYWOWANIE ELEMENTAMI PROCESU KADROWEGO</b>	<b>86</b>
1. Dobór pracowników	86
2. Planowanie karier	94
2.1. Pojęcie i znaczenie planowania karier	94
2.2. Motywowanie na poszczególnych etapach kariery pracownika	96
2.3. Planowanie karier a problem dostosowania i niedostosowania pracowników	100
2.4. Sposoby oddziaływania na kariery pracownicze	102
3. System ocen pracowniczych	108
3.1. Motywacyjne cele ocen pracowniczych	108
3.2. Procedura opracowania systemu ocen	110
4. Szkolenie i rozwój personelu	118
5. Systemy awansowania	132
6. Rozwiązanie stosunku pracy	138
Załącznik nr 1 Kwestionariusz osobowy (ankieta personalna)	144
Załącznik nr 2 Karta opisu stanowiska	146
Załącznik nr 3 Karta uzgodnień dotycząca zatrudnienia	147
Załącznik nr 4 Arkusz oceny kierowników zakładów	148
Załącznik nr 5 Fragment instrukcji dla identyfikacji kryteriów oceny pracowników.	153
Literatura:	157

<b>ROZDZIAŁ 6. UWARUNKOWANIA PRZEBIEGU PROCESÓW MOTYWACYJNYCH</b>	<b>159</b>
1. Uwarunkowania zewnętrzne	159
1.1. System społeczno-gospodarczy	159
1.2. Uwarunkowania socjo-kulturowe	166
1.3. System prawny	172
2. Uwarunkowania wewnętrzne	177
2.1. Wielkość i pozycja ekonomiczna przedsiębiorstwa na rynku	177
2.2. Cechy zasobów kadrowych	180
2.3. Specyfika i warunki procesu pracy	185
Literatura:	189

## **CZĘŚĆ II MOTYWOWANIE W WYBRANYCH OBSZARACH PRZEDSIĘBIORSTWA**

<b>ROZDZIAŁ 7. MOTYWOWANIE DO PRACY TWÓRCZEJ W PRZEDSIĘBIORSTWIE</b>	<b>192</b>
1. Znaczenie pracy twórczej w gospodarce	192
2. Natura procesu i produktu twórczego	194
3. Ogólne zasady tworzenia klimatu dla działalności twórczej	...
4. Zasady automotywacji do pracy twórczej	...
5. Cechy grup twórczych przydatne dla zarządzania	202
6. Motywatory twórczości w biznesie	204

Uwagi końcowe	209
Literatura:	210
<b>ROZDZIAŁ 8. MOTYWOWANIE DO ZACHOWAŃ PROJAKOŚCIOWYCH</b>	<b>211</b>
1. Motywacja dla jakości	215
2. Motywowanie a wprowadzanie i podtrzymywanie systemu zarządzania jakością w praktyce gospodarczej	218
przykład 1 Oracle Deutschland	218
przykład 2 Rockwell Body and Chassis Systems	220
przykład 3 Zakła Elektrod Węglowych S.A.	221
przykład 4 Krakowska Fabryka Kabli	222
Literatura:	223
<b>ROZDZIAŁ 9. MOTYWOWANIE W PROCESIE IMPLEMENTACJI     SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH</b>	<b>224</b>
1. Psychosocjologiczne uwarunkowania procesu implementacji systemów informatycznych	226
2. Tradycyjne podejście do procesu implementacji systemu informatycznego	228
3. Współczesne podejście do procesu implementacji systemów informatycznych	230
3.1. Planowanie zmian	231
3.2. Edukacja w procesie zmian	233
3.3. Motywacyjna rola projektu organizacyjno-personalego	236
Literatura:	238