

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
<b>CZEŚĆ I. Współpraca</b> .....	15
<b>Rozdział 1. Relacje organizacji z podmiotami otoczenia</b> .....	15
1.1. Relacje międzyorganizacyjne w teorii .....	15
1.2. Perspektywy badawcze dla relacji międzyorganizacyjnych .....	23
1.3. Relacje w ramach sieci międzyorganizacyjnych .....	26
1.4. Podsumowanie .....	31
<b>Rozdział 2. Współpraca międzyorganizacyjna z perspektywy przedsiębiorstwa</b> ..	33
2.1. Współpraca przedsiębiorstwa z z podmiotami otoczenia .....	33
2.2. Kooperacja i koopetycja jako przykłady relacji przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia .....	36
2.3. Wymierne korzyści jako podstawowy motywator przedsiębiorstw do współpracy .....	41
2.4. Zagrożenia dla współpracy międzyorganizacyjnej .....	46
2.5. Formy współpracy podejmowane przez przedsiębiorstwa .....	49
2.6. Współpraca międzyorganizacyjna przedsiębiorstw w ujęciu procesowym .....	55
2.7. Podsumowanie .....	60
<b>Rozdział 3. Współpraca biznes – nauka jako czynnik wzrostu innowacyjności     gospodarki</b> .....	63
3.1. Droga Polski w kierunku gospodarki opartej na wiedzy .....	63
3.2. Innowacyjność polskiej gospodarki na tle krajów Unii Europejskiej ....	68
3.3. Organizacja współpracy biznes – nauka w Polsce .....	72
3.4. Stan współpracy biznes – nauka w Polsce .....	85
3.5. Motywatory i bariery współpracy biznes – nauka .....	91
3.6. Współpraca biznes – nauka w różnych regionach świata – przykłady ...	97
3.7. Podsumowanie .....	107
<b>CZEŚĆ II. Zarządzanie</b> .....	109
<b>Rozdział 4. Zarządzanie działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie</b> .....	109
4.1. Innowacje i działalność innowacyjna przedsiębiorstw .....	110
4.2. Strategia innowacyjna podstawą działalności innowacyjnej przedsiębiorstw .....	116

4.3. Proces innowacyjny jako ciąg zdarzeń na drodze do komercjalizacji ...	119
4.4. Transfer techniki jako jedna z metod pozyskiwania nowych technologii .....	133
4.5. Podsumowanie .....	140
<b>Rozdział 5. Zarządzanie współpracą przedsiębiorstwa z jednostkami naukowo-badawczymi .....</b>	<b>141</b>
5.1. Planowanie współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi .....	142
5.2. Zaczenie kompetencji relacyjnych i zarządzanie zaufaniem .....	143
5.3. Wpływ doświadczenia we współpracy na umiejętności zarządcze menedżerów .....	154
5.4. Zarządzanie zasobami .....	156
5.5. Zarządzanie wiedzą .....	159
5.6. Zarządzanie ryzykiem we współpracy .....	169
5.7. Podsumowanie .....	171
<b>Rozdział 6. Zarządzanie wspólnymi projektami badawczo-rozwojowymi – wyniki badań .....</b>	<b>174</b>
6.1. Założenia badawcze .....	174
6.2. Metoda badawcza i charakterystyka respondentów .....	177
6.3. Znaczenie wybranych czynników w procesie kształtowania współpracy ..	186
6.4. Kłopoty oraz konflikty we współpracy w opinii przedsiębiorstw i jednostek naukowo-badawczych .....	195
6.5. Stymulatory współpracy biznes – nauka wymagające poprawy .....	199
6.6. Obszary współpracy biznes – nauka wymagające poprawy .....	200
6.7. Znaczenie wybranych czynników determinujących proces zarządzania wiedzą .....	202
6.8. Efekty współpracy .....	204
6.9. Podsumowanie .....	208
<b>Rekomendacje .....</b>	<b>211</b>
<b>Zakończenie .....</b>	<b>217</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>219</b>
<b>Załączniki .....</b>	<b>240</b>