

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	6
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Poziomy analizy i etapy procesu wprowadzania nowych technologii do organizacji</b> .....	12
1.1. Poziomy analizy w badaniach nad wprowadzaniem nowych technologii do organizacji .....	12
1.2. Etapy procesu rozpowszechniania się technologii informacyjnych i ich asymilacji przez organizację .....	15
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Determinanty asymilacji technologii informatycznych na podstawie przeglądu literatury naukowej</b> .....	26
2.1. Model sukcesu systemów informatycznych DeLone'a i McLeana (D&M MISS) .....	26
2.2. Teoria dyfuzji innowacji (DOI) .....	30
2.2.1. Cechy innowacji .....	31
2.2.2. Kanały komunikacji .....	33
2.2.3. Czas .....	34
2.2.4. System społeczny .....	36
2.3. Model ramowy technologia–organizacja–środowisko (TOE) .....	41
2.3.1. Czynniki wynikające z kontekstu technologicznego .....	42
2.3.2. Czynniki wynikające z kontekstu organizacyjnego .....	44
2.3.3. Czynniki wynikające z kontekstu środowiskowego .....	46
2.4. Modele i teorie akceptacji i technologii (TAM, UTAUT) .....	47
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Determinanty asymilacji technologii informatycznych na podstawie analizy modeli dojrzałości cyfrowej</b> .....	65
3.1. Modele dojrzałości jako źródło determinant asymilacji technologii .....	65
3.2. Wyniki przeglądu modeli dojrzałości cyfrowej .....	68

**Rozdział 4****Cechy kontekstu organizacyjnego wpływające na asymilację**

<b>nowych technologii</b> .....	73
4.1. Katalog determinant organizacyjnych wyłonionych w badaniu literaturowym i jakościowym .....	73
4.2. Wybór determinant organizacyjnych do budowy modelu teoretycznego .....	79
4.3. Propozycja modelu teoretycznego uwzględniającego determinanty organizacyjne .....	90
4.3.1. Umiejętność identyfikacji procesów biznesowych organizacji i kompetencje analityczne .....	91
4.3.2. Kompetencje technologiczne organizacji i ich ważność dla organizacji .....	94
4.3.3. Kultura organizacyjna i komunikacja .....	96
4.3.4. Kompetencje zarządcze w codziennym zarządzaniu operacyjnym oraz w zarządzaniu zmianą .....	98
4.3.5. Czynniki akceptacji technologii na poziomie indywidualnym ....	101
4.3.6. Podsumowanie – proponowany model teoretyczny .....	103

**Rozdział 5****Weryfikacja empiryczna zaproponowanego modelu** ..... 104 |

5.1. Metodyka zbierania i analizy danych empirycznych .....	104
5.1.1. Metoda zbierania danych dotyczących kontekstu organizacyjnego .....	104
5.1.2. Metoda analizy powiązania kontekstu organizacyjnego z wykorzystaniem technologii .....	108
5.2. Wyniki badania empirycznego .....	110
5.2.1. Wstępna ocena modelu pomiarowego i jego weryfikacja .....	110
5.2.2. Zweryfikowany model pomiarowy i jego analiza .....	111
5.2.3. Ocena modelu strukturalnego .....	117
5.2.4. Ograniczenia badania .....	121

<b>Podsumowanie</b> .....	123
---------------------------	-----

<b>Bibliografia</b> .....	128
---------------------------	-----

<b>Spis tabel</b> .....	138
-------------------------	-----

<b>Spis rysunków</b> .....	140
----------------------------	-----