

Spis treści

| | |
|--|-----|
| Wprowadzenie | 7 |
| Katarína Fichnová, Peter Mikuláš, Łukasz P. Wojciechowski Social networking services in the preferences of Slovak, Czech and Polish youth..... | 9 |
| Danuta Smołucha Portale społecznościowe – substytut czy uzupełnienie realnej wspólnoty? | 35 |
| Katarzyna Walotek-Ściańska, Michał Szyszka Obecność instytucji kultury w mediach społecznościowych | 49 |
| Zbigniew Widera Kształtowanie postaw poprzez percepcję treści w Internecie – refleksja etyczna..... | 63 |
| Magdalena Harasimowicz Refleksja nad edukacją w kontekście problematyki multitaskingu..... | 71 |
| Rafał Guzowski Obecność organizacji społecznej w sieci jako ważny element budowania zaufania i wzmacniania wizerunku | 83 |
| Marta Macelko, Izabela Mendel Współczesne miasto płaszczyzną komunikacji i współdziałania różnosektorowych podmiotów..... | 93 |
| Małgorzata Koszembar-Wiklik Czy marketing wirusowy w sieci wymaga kontrowersji? O motywach szokujących w reklamach | 105 |
| Marta Kierska Shockvertising w służbie bezdomnym. Negatywne emocje jako narzędzia reklam społecznych | 119 |
| Lilianna Lakomy Infans Irretitus | 137 |
| Mirosław Lakomy System propagandowy Korei Północnej..... | 145 |