

Klaudia Skelnik

Ireneusz Miciuła

Paweł Łubiński

ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI

METODYKA, IDEOLOGIA, PAŃSTWO

WYDAWNICTWO NAUKA I BIZNES

ul. Vincenza Belliniego 12 lok. 15, 03-289 Warszawa

www.wnib.pl

Spis treści

WPROWADZENIE	5
I ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI I INFORMACYJNYM ...	8
1 Pojęcie informacji	8
2 Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego.....	11
3 Zagrożenia bezpieczeństwa informacyjnego.....	12
4 Działania informacyjne	14
5 Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych – RODO.....	16
II METODY ZAPEWNIANIA BEZPIECZEŃSTWA INFORMACJI W PAŃSTWACH UNII EUROPEJSKIEJ	24
1 Korzystanie z usług e-administracji i perspektywy rozwoju	24
2 Sposoby zabezpieczenia informacji wrażliwych w państwach UE.....	28
3 Źródła zagrożeń oraz sposoby zabezpieczeń zasobów firmy i jej klientów.....	33
4 Postrzeganie zagrożeń teleinformatycznych	37
5 Metody i narzędzia wspierające bezpieczeństwo firmy w Internecie	42
6 E- Administracja w Polsce na tle krajów EU15 () , NMS12.....	54
III ISTOTA I DETERMINANTY BEZPIECZEŃSTWA IDEOLOGICZNEGO.....	65
1 Pojęcie ideologii.....	65
2 Ideologia jako teoria polityczna	69
3 Ideologizacja przekazu w mediach.....	74
4 Zjawisko politycznej poprawności.....	79
5 Bezpieczeństwo ideologiczne państwa	83
6 Zagrożenia bezpieczeństwa ideologicznego	89
ZAKOŃCZENIE	94
LITERATURA	97
NETOGRAFIA.....	102