

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	6
<b>Rozdział 1. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny (TFG) jako narzędzie zarządzania ryzykiem w funkcjonowaniu organizatorów turystyki</b> <i>(Marta Czupryńska-Kociszewska, Piotr Kociszewski)</i> .....	12
1.1. Wstęp .....	13
1.2. Złożoność działalności biur podróży – konceptualizacja kluczowych pojęć i uwarunkowań formalnych .....	17
1.3. Specyfika funkcjonowania biur podróży – przesłanka dla formułowania regulacji prawnych w zakresie zabezpieczeń finansowych organizatorów turystyki .....	21
1.4. Powstanie Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego w kontekście kształtowania się systemu zabezpieczeń organizatorów turystyki .....	26
1.5. Kluczowe zasady funkcjonowania TFG i wynikające z nich obowiązki organizatorów turystyki .....	32
1.6. Wybrane studia przypadków z działalności Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego w latach 2016–2020 .....	35
1.6.1. Upadki biur podróży wymagające interwencji Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego .....	35
1.6.2. Punkt zwrotny – większe wypłaty środków z TFG niż wpływy ze składek .....	37
1.6.3. Funkcjonowanie portalu TFG dla turystów i przedsiębiorców ..	39
1.6.4. Zmiany w funkcjonowaniu TFG w obliczu pandemii COVID-19 oraz powołanie Turystycznego Funduszu Zwrotów i Turystycznego Funduszu Pomocowego .....	43
1.7. Zakończenie .....	47
<b>Rozdział 2. Wartość kapitału ludzkiego</b> <i>(Sylvia Dudkowiak)</i> .....	53
2.1. Wstęp .....	54
2.2. Wartość kapitału ludzkiego – historia na przestrzeni wieków .....	55
2.3. Wartość kapitału ludzkiego – próby pomiaru na przykładzie Alima-Gerber .....	58
2.4. Wartość kapitału ludzkiego we współczesnej rachunkowości .....	66

---

2.5. Grupa Konrada – podział kapitału .....	73
2.6. Kapitał ludzki – problemy pomiaru .....	75
2.7. Kapitał intelektualny – cel i metody pomiaru .....	77
2.8. Zakończenie .....	81
Rozdział 3. Finansowanie proeksportowych działań firm – doświadczenia wykorzystania funduszy europejskich ( <i>Michał Kołtuniak</i> ) .....	85
3.1. Wstęp .....	86
3.2. Kluczowe informacje o polskim eksporcie .....	87
3.3. Liczba eksporterów – dostępne dane i szacunki .....	95
3.4. Eurocentryczność eksportu i jego konsekwencje dla gospodarki .....	102
3.5. Promocja eksportu – legalność udzielania firmom pomocy .....	110
3.6. Zakończenie .....	119
Rozdział 4. Sprawozdanie zarządu z działalności jednostki notowanej na wybranych rynkach zorganizowanych jako przejaw narracji w rachunkowości ( <i>Małgorzata Winter</i> ) .....	125
4.1. Wstęp .....	126
4.2. Narracja a sprawozdanie z działalności .....	128
4.2.1. Narracja w rachunkowości .....	128
4.2.2. Sprawozdanie z działalności spółek w świetle regulacji prawnych – oczekiwania co do treści .....	130
4.2.3. Sprawozdawczość z działalności spółek notowanych na NewConnect oraz na Rynku Głównym GPW w Warszawie – oczekiwania co do formy .....	135
4.3. Sprawozdanie z działalności w praktyce na przykładzie wybranych spółek rynku kapitałowego .....	136
4.3.1. Charakterystyka rynku kapitałowego – wybrane aspekty .....	136
4.3.2. Sprawozdawczość spółek notowanych na NewConnect oraz na Rynku Głównym GPW w Warszawie – założenia do badania .....	139
4.3.3. Wyniki badań .....	142
4.4. Zakończenie .....	148
Informacje o autorach .....	152