

Spis treści

11 ____ Wstęp

25 ____ Rozdział 1

Zainteresowanie problematyką ciała w naukach społecznych

26 ____ 1. Ciało i cielesność w myśli filozoficznej

30 ____ 2. Ciało w kulturze, kultura w ciele

35 ____ 3. Ciało konstruowane społecznie

43 ____ Rozdział 2

Jednostka w społeczeństwie

43 ____ 1. „Ja” i wizerunek własnej osoby z perspektywy uczestnictwa w życiu społecznym

54 ____ 2. „Ja cielesne” jako podstawa tożsamości

61 ____ 2.1. Tożsamość cielesna w kontekście relacji z osobą znaczącą

67 ____ 2.2. Rola kultury popularnej i mass mediów w tworzeniu tożsamości cielesnej

79 ____ Rozdział 3

Znaczenie atrakcyjności fizycznej w kulturze współczesnej

79 ____ 1. Atrakcyjność fizyczna i jej wyznaczniki

91 ____ 2. Wizerunek ciała i zachowania podnoszące jego atrakcyjność

105 ____Rozdział 4

Media społecznościowe jako nowa przestrzeń życia społecznego

105 ____1. Życie w mediach, media w życiu – wirtualność i interaktywność
jako nowe wymiary funkcjonowania człowieka

112 ____2. Media społecznościowe – nieodzowny element codzienności

125 ____Rozdział 5

Autoprezentacja w mediach społecznościowych

125 ____1. Cyfrowe możliwości autokreacji

129 ____2. E-wizerunek w social mediach

135 ____3. W kulturze cyfrowego narcyzmu

141 ____Rozdział 6

Młodzi dorośli jako kategoria społeczna

141 ____1. Wczesna dorosłość jako jeden z etapów życia człowieka

144 _____1.1. Zadania rozwojowe

148 _____1.2. Dojrzałość psychiczna

149 ____2. Młodzi dorośli w czasach ponowoczesności

153 _____2.1. Młodzi dorośli na rynku pracy

154 ____3. Młodzi dorośli jako przedstawiciele Pokolenia C

163 ____Rozdział 7

Metodologiczne podstawy badań własnych

163 ____1. Założenia i cel badań

166 ____2. Problematyka badawcza

170 ____3. Metoda, technika i narzędzie badawcze

172 ____4. Procedura badawcza

173 ____5. Dobór próby badawczej

179 ____Rozdział 8

Diagnoza znaczenia mediów społecznościowych dla samooceny ciała i zachowań związanych z wyglądem ciała młodych dorosłych

- 183 ____1. Najpopularniejsze media społecznościowe wśród respondentów
187 ____2. Własny wizerunek w przestrzeni social mediów w opinii badanych
190 ____3. Treści obecne w mediach społecznościowych a stosunek do własnego ciała młodych dorosłych
197 ____4. Sposoby autoprezentacji respondentów w mediach społecznościowych
205 ____5. Preferencje młodych dorosłych w zakresie idealnego ciała
216 ____6. Samoocena własnego ciała badanych osób
223 ____7. Działania związane z wyglądem ciała podejmowane przez respondentów

229 ____Rozdział 9

Korelacje pomiędzy zmiennymi demospołecznymi a autoprezentacją, samooceną i zachowaniami związanymi z wyglądem ciała badanych osób – weryfikacja hipotez

- 231 ____1. Sposób autoprezentacji w social mediach, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała a płeć respondentów
232 ____1.1. Płeć badanych a sposób autoprezentacji badanych w mediach społecznościowych
238 ____1.2. Samoocena własnego ciała a płeć osób badanych
239 ____1.3. Zachowania związane z wyglądem ciała użytkowników portali społecznościowych a płeć respondentów
244 ____2. Wiek młodych dorosłych a sposób autoprezentacji na portalach społecznościowych, samoocena ciała i zachowania ukierunkowane na poprawę wyglądu ciała
245 ____2.1. Wiek respondentów a autoprezentacja w mediach społecznościowych
248 ____2.2. Samoocena własnego ciała w korelacji do wieku młodych dorosłych
248 ____2.3. Zachowania ukierunkowane na poprawę wyglądu ciała a wiek osób badanych

| | | |
|-----|-----------|---|
| 250 | ___3. | Miejsce pochodzenia respondentów a sposób autoprezentacji w mediach społecznościowych, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała |
| 251 | _____3.1. | Miejsce pochodzenia badanych a sposób autoprezentacji w mediach społecznościowych |
| 253 | _____3.2. | Samoocena własnego ciała przez respondentów ze względu na miejsce pochodzenia |
| 254 | _____3.3. | Miejsce pochodzenia osób badanych a zachowania związane z wyglądem ciała |
| 256 | ___4. | Wykształcenie rodziców a autoprezentacja w mediach społecznościowych, samoocena ciała oraz zachowania związane z wyglądem ciała młodych dorosłych |
| 257 | _____4.1. | Wykształcenie rodziców respondentów a autoprezentacja na portalach społecznościowych |
| 259 | _____4.2. | Samoocena własnego ciała przez badanych w korelacji do wykształcenia rodziców |
| 260 | _____4.3. | Wykształcenie rodziców a zachowania związane z wyglądem ciała badanych osób |
| 264 | ___5. | Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej a sposób autoprezentacji na portalach społecznościowych, samoocena i zachowania związane z wyglądem ciała |
| 265 | _____5.1. | Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej respondentów a autoprezentacja na portalach społecznościowych |
| 267 | _____5.2. | Subiektywna ocena własnej pozycji materialnej a samoocena własnego ciała |
| 269 | _____5.3. | Zachowania związane z wyglądem ciała osób badanych ze względu na subiektywną ocenę własnej pozycji materialnej |
| 273 | ___ | Podsumowanie i wnioski |
| 293 | ___ | Aneks 1 |
| 305 | ___ | Aneks 2 |
| 329 | ___ | Bibliografia |
| 361 | ___ | Indeks osobowy |
| 371 | ___ | Spis tabel, wykresów i rysunków |
| 379 | ___ | Zusammenfassung |
| 381 | ___ | Summary |