

# SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Konsument na rynku bankowości mobilnej w świetle dotychczasowych badań</b> .....	<b>13</b>
1.1. Aplikacje mobilne banków w systemie płatności bezgotówkowych .....	13
1.2. Modele i determinanty akceptacji technologii mobilnej w bankowości ....	23
1.3. Cechy i zachowania finansowe konsumentów z generacji X, Y i Z .....	32
1.4. Generacje konsumentów na rynku bankowości mobilnej w świetle badań – założenia badawcze i analityczne .....	39
<b>2. Rynek bankowości mobilnej w Polsce w świetle analizy statystycznej</b> .....	<b>46</b>
2.1. Korzystanie z aplikacji mobilnych banków na tle wybranych systemów płatności bezgotówkowych .....	46
2.2. Pozycja konkurencyjna banków oferujących mobilny dostęp do usług bankowych .....	54
2.3. Wpływ pandemii COVID-19 na korzystanie z bankowości mobilnej .....	58
2.4. Profil cech użytkowników aplikacji mobilnych banków .....	63
<b>3. Usługi bankowe i dodatkowe realizowane za pomocą aplikacji mobilnych banków</b> .....	<b>70</b>
3.1. Rodzaje usług dostępnych w aplikacjach mobilnych banków .....	70
3.2. Zakres wykorzystania usług dostępnych w bankowych aplikacjach mobilnych .....	75
3.3. Podobieństwa i różnice międzypokoleniowe w korzystaniu z usług dostępnych w aplikacjach mobilnych banków .....	77
<b>4. BLIK jako narzędzie bankowości mobilnej</b> .....	<b>83</b>
4.1. Budowa i funkcjonalności BLIKA .....	83
4.2. Zakres wykorzystania funkcjonalności BLIKA przez konsumentów .....	91
4.3. Podobieństwa i różnice międzypokoleniowe w korzystaniu z BLIKA .....	93

<b>5. Bezpieczeństwo korzystania z bankowości mobilnej</b> .....	<b>100</b>
5.1. Technologiczne, prawne i osobowe aspekty bezpiecznego korzystania z bankowości mobilnej .....	100
5.2. Zachowania użytkowników w zakresie bezpiecznego korzystania z aplikacji mobilnych banków .....	108
5.3. Podobieństwa i różnice międzypokoleniowe w ocenie bezpieczeństwa korzystania z aplikacji mobilnych banków .....	112
<b>Zakończenie</b> .....	<b>117</b>
<b>Bibliografia</b> .....	<b>121</b>
<b>Spis tabel, wykresów i rysunków</b> .....	<b>131</b>
<b>Summary</b> .....	<b>134</b>