

SPIS TREŚCI

Wstęp (<i>Jan Polowczyk</i>)	7
1. Wojna w dobie „powrotu historii” (<i>Marek Ratajczak</i>)	17
2. Znaczenie interdyscyplinarności w rozwoju marketingu (<i>Henryk Mruk</i>) ..	39
3. Psychologiczne i neuronaukowe podstawy podejmowania decyzji (<i>Jan Polowczyk</i>).....	55
4. Neurobiologia relacji w świecie nadmiaru informacji (<i>Marek Kaczmarzyk</i>).....	72
5. Wzajemność wśród Polaków i rola polityki społecznej w jej kształtowaniu (<i>Piotr Michoń</i>).....	82
6. Relacje między kulturą a ekonomią – kulturyzacja ekonomii i ekonomizacja kultury w kontekście determinizmu technologicznego (<i>Magdalena Sobocińska</i>).....	100
7. Religia jako czynnik kulturowy a rozwój rachunkowości w wybranych państwach azjatyckich (<i>Małgorzata Czerny</i>)	118
8. Grzeszne spółki: synteza 15 lat badań teoretycznych i empirycznych (<i>Paweł Niszczota</i>)	133
9. Finanse ewolucyjne (<i>Paweł Kliber</i>)	151
10. Czego nauki prawne mogą się nauczyć od ekonomii? sprawa pomocy publicznej po pandemii COVID-19 (<i>Jakub Kociubiński</i>).....	170
Zakończenie	185
Indeks rzeczowy	189