

# Spis treści

<b>Podziękowania</b> .....	9	
<b>Wstęp</b>		
Transformacja cyfrowa – ku nowym biznesom i regułom gry rynkowej <i>(Sylwia Sysko-Romańczuk)</i> .....	11	
Metodyka rozwoju kompetencji naukowych w pięciu krokach – od pomysłu do rozdziału <i>(Sylwia Sysko-Romańczuk)</i> .....	16	
<b>Część I. Fundamenty transformacji cyfrowej – źródła, przejawy i skutki</b>		
<b>Rozdział 1.</b> Już transformacja czy jeszcze restrukturyzacja?		
Dylematy definicyjne <i>(Mateusz Rafalik)</i> .....	27	
<b>Rozdział 2.</b> Innowacje technologiczne w polskich przedsiębiorstwach <i>(Dariusz Kozakiewicz)</i>		47
<b>Rozdział 3.</b> Nadrzędność decyzyjna we współpracy ludzi z systemami informatycznymi <i>(Beata Jamka)</i> .....		65
<b>Rozdział 4.</b> Rola startupów w kształtowaniu nowych rynków <i>(Tomasz Bruliński)</i> .....		79
<b>Część II. Transformacja cyfrowa – zmiana procesów w łańcuchu wartości przedsiębiorstw</b>		
<b>Rozdział 1.</b> Proces zakupowy – algorytmizacja łańcucha dostaw w branży e-commerce <i>(Paweł Piotrowicz)</i> .....		99
<b>Rozdział 2.</b> Proces produkcji – wykorzystanie modelu mikrosieci w branży energetycznej <i>(Grzegorz Kluj)</i> .....		113
<b>Rozdział 3.</b> Proces sprzedaży – metody planowania popytu w branży FMCG <i>(Marcin Hermanowicz)</i> .....		131
<b>Rozdział 4.</b> Proces obsługi – mapowanie podróży klienta w branży telekomunikacyjnej <i>(Agnieszka Kruszyńska-Fischbach)</i> .....		156
<b>Zakończenie</b>		
Transformacja cyfrowa – implikacje badawcze dla nauk o zarządzaniu i jakości <i>(Sylwia Sysko-Romańczuk)</i> .....	180	
<b>Spis tabel</b> .....	186	
<b>Spis rysunków</b> .....	188	