

Spis treści

Wstęp	7
I. Przedsiębiorcy w Polsce	13
1.1. Przedsiębiorca. Orientacja przedsiębiorcza	13
1.2. Prywatyzacja założycielska.....	18
1.3. Regulacje prawne prowadzenia działalności gospodarczej	20
1.4. Przedsiębiorcy w Polsce. Źródła ich sukcesu.....	32
1.5. Działalność przedsiębiorców w praktyce	41
1.6. Gospodarowanie rodzinne i firmy rodzinne	45
Konkluzje	47
II. Beata waleczna	49
III. Być od początku do końca uczciwym	72
IV. Im trudniej coś wyprodukować... tym dla nas lepiej	89
V. Ja wolę być przedsiębiorcą... ..	102
VI. Jestem zawsze wśród ludzi.....	114
VII. Lubię otwierać bramę mojej firmy... ..	135
VIII. Moje produkty mają duszę	151
IX. Nasiąkałem atmosferą firmy	164
X. Przedsiębiorca co do zasady ma mocny charakter	178
XI. Przedsiębiorcy robią wszystko dla firmy, a później dla siebie	194
XII. Robimy gościnność	206
XIII. To jest czas realizacji mojej pasji... ..	231
XIV. Ja robię to, co kocham, w czym się czuję mocna	244
Zakończenie	255
Bibliografia	258