

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP.....</b>	<b>7</b>
<b>1. TURYSTYKA NA ŚWIECIE – TRENDY I TENDENCJE ROZWOJU .....</b>	<b>15</b>
1.1. Trendy światowej turystyki .....	15
1.2. Tendencje rozwoju turystyki światowej .....	18
1.3. Światowe trendy i tendencje rozwoju turystyki senioralnej .....	20
<b>2. TURYSTYKA SENIORALNA W POLSCE I NA ŚWIECIE.....</b>	<b>23</b>
2.1. Formy turystyki senioralnej.....	23
2.2. Seniorzy jako uczestnicy ruchu turystycznego .....	25
2.3. Preferencje turystyczne w świetle literatury przedmiotu.....	27
2.4. Oferta turystyczna dla seniorów .....	34
<b>3. BADANIE PREFERENCJI TURYSTYCZNYCH SENIORÓW I ANALIZA OFERT TURYSTYCZNYCH IM DEDYKOWANYCH – ZARYS METODOLOGII .....</b>	<b>43</b>
3.1. Założenia metodologiczne podjętych badań.....	43
3.2. Charakterystyka badanej grupy seniorów .....	50
3.3. Charakterystyka badanej grupy firm turystycznych .....	51
3.4. Procedura i zastosowanie metody badań empirycznych .....	52
<b>4. PREFERENCJE TURYSTYCZNE SENIORÓW .....</b>	<b>59</b>
4.1. Charakterystyka badanej grupy społecznej .....	59
4.2. Preferencje turystyczne .....	71
4.3. Analiza porównawcza w badanej grupie seniorów .....	83
<b>5. PROFIL OFERTY TURYSTYCZNEJ DEDYKOWANEJ SENIOROM W POLSCE .....</b>	<b>102</b>
5.1. Oferta turystyczna dedykowana seniorom w Polsce .....	102
5.2. Biura podróży i ich oferta na przykładzie dolnośląskiego rynku usług turystycznych.....	106
5.2.1. Charakterystyka biur podróży oferujących produkty turystyczne dla seniorów.....	106
5.2.2. Ocena senioralnej oferty turystycznej na Dolnym Śląsku.....	126
<b>6. PREFERENCJE TURYSTYCZNE SENIORÓW I MOŻLIWOŚCI ICH REALIZACJI.....</b>	<b>134</b>
6.1. Czynniki warunkujące wybór oferty turystycznej w grupie senioralnej.....	134
6.2. Różne formy wypoczynku seniorów a zmienne demograficzne i społeczne .....	140
6.3. Preferencje badanej grupy w odniesieniu do czynników demograficznych i społecznych.....	153

<b>7. KONCEPCJA MODELU BADANIA POTRZEB, MOTYWÓW I KORZYŚCI SENIORÓW W OBSZARZE TURYSTYKI .....</b>	<b>174</b>
7.1. Założenia modelu badania i zaspokajania potrzeb turystycznych seniorów .....	174
7.2. Konstrukcja modelu badania i zaspokajania potrzeb turystycznych seniorów .....	178
7.3. Założenia modelu biznesowego biura podróży w kontekście obsługi turystycznej seniorów .....	183
<b>PODSUMOWANIE .....</b>	<b>187</b>
<b>STRESZCZENIE.....</b>	<b>191</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>193</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>195</b>
<b>SPIS TABEL .....</b>	<b>211</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>	<b>214</b>