

**Rozliczenie VAT od akcji promocyjnych w firmie**

1. Przyznawanie rabatów kontrahentom . . . . .	3
2. Rozliczenie VAT od przyznawanych premii pieniężnych . . . . .	7
3. VAT od towarów przekazywanych „gratis” . . . . .	9
4. Sprzedaż towarów za symboliczne kwoty . . . . .	10
5. Usługi świadczone nieodpłatnie w ramach akcji promocyjnych . . . . .	11
6. Przekazywanie bonów uprawniających do zniżek w trakcie kolejnych zakupów . . . . .	11
7. Sprzedaż kuponów rabatowych . . . . .	12
8. Wydawanie kontrahentom materiałów reklamowych związanych z organizowanymi akcjami promocyjnymi . . . . .	13
9. Rozliczenie VAT, gdy korzystamy z usług agencji reklamowych . . . . .	14
10. Obciążanie innych podmiotów kosztami organizowanych akcji marketingowych . . . . .	15
Podsumowanie . . . . .	16