

# SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów . . . . .	7
Wprowadzenie . . . . .	9
ROZDZIAŁ 1	
OGÓLNE ZAGADNIENIA OPODATKOWANIA HANDLU ELEKTRONICZNEGO	
1.1. Istota granic opodatkowania w prawie podatkowym . . . . .	25
1.2. Przesłanki prowadzenia badań naukowych w zakresie opodatkowania handlu elektronicznego . . . . .	37
1.3. Ogólne obszary badawcze w zakresie opodatkowania handlu drogą elektroniczną . . . . .	47
ROZDZIAŁ 2	
HANDEL ELEKTRONICZNY JAKO INSTYTUCJA PRAWNA W PRAWIE PODATKOWYM	
2.1. Handel elektroniczny na tle istoty podatku i metodologii badań naukowych . . . . .	65
2.2. Handel elektroniczny w systemie prawa – na przykładzie różnych gałęzi prawa . . . . .	92
2.3. Zasada globalnej sprawiedliwości w opodatkowaniu handlu elektronicznego . . . . .	106
ROZDZIAŁ 3	
HANDEL ELEKTRONICZNY JAKO PRZEDMIOT OPODATKOWANIA	
3.1. Transakcje elektroniczne w świetle prawa podatkowego . . . . .	129
3.2. Przedmiot opodatkowania w handlu drogą elektroniczną . . . . .	143
3.3. Towar i usługa jako treść handlu elektronicznego . . . . .	160

## ROZDZIAŁ 4

ZASADY MIĘDZYNARODOWEGO OPODATKOWANIA DOCHODU  
Z HANDLU ELEKTRONICZNEGO

4.1. Stosunek prawnopodatkowy w opodatkowaniu dochodu z handlu elektronicznego . . . . .	181
4.2. Zakład podatkowy w opodatkowaniu dochodu z handlu elektronicznego . . . . .	204
4.3. Dochody podatkowe z handlu elektronicznego w prawie krajowym i międzynarodowym . . . . .	223
Zakończenie . . . . .	237
Bibliografia . . . . .	255
Akty prawne . . . . .	293
Orzeczenia sądów . . . . .	294
Glosy . . . . .	295
Strony internetowe . . . . .	296