Wykaz skrótów 7

Wstęp 11

Rozdział 1. **Wprowadzenie do zagadnienia rozwoju produktów we współpracy z dostawcami 15**

* 1. Produkt i proces jego rozwoju 15
	2. Rozwój produktu w łańcuchu dostaw 37
	3. Współczesne kierunki projektowania produktów 57

Rozdział 2. **Systematyczny przegląd literatury z zakresu włączania dostawców w rozwój produktów 73**

* 1. Zastosowanie metody systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 73
	2. Rezultaty systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 81
		1. Istota i sposób włączania dostawców w rozwój produktów 82
		2. Atrybuty produktu a włączanie dostawców w rozwój produktów 91
		3. Wybór i ocena dostawców 96
		4. Modele portfolio dostawca–nabywca w obszarze rozwijania produktów 106
		5. Cechy relacji dostawca–nabywca 122
		6. Integracja funkcjonalna w procesie rozwijania produktów 126
		7. Teorie wykorzystywane w dotychczasowych badaniach 141
		8. Synteza uwarunkowań włączania dostawców w rozwój produktów 144
	3. Podsumowanie systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 160
		1. Włączanie dostawców w rozwój produktów a zagadnienie negatywnego wpływu produktów na środowisko przyrodnicze 161
		2. Włączanie dostawców w rozwój produktów a dokonania dostawców 162
		3. Równoległe angażowanie dostawców drugiego szczebla oraz innych ogniw łańcucha dostaw 162
		4. Włączanie dostawców w rozwój produktów a strategia zarządzania łańcuchem dostaw 163
		5. Włączanie dostawców w rozwój produktów, ryzyko i konfigurowanie odpornego na zakłócenia łańcucha dostaw 164
		6. Włączanie dostawców w rozwój produktów a technologie informacyjno-komunikacyjne oraz Przemysł 4.0 165
		7. Włączanie dostawców w rozwój produktów a ekonomia współdzielenia 166
		8. Włączanie dostawców w rozwój produktów a kapitał relacyjny 166

Rozdział 3. **Współpraca przedsiębiorstw z dostawcami w procesie rozwoju produktów w Polsce 169**

* 1. Metodyka badania 169
	2. Włączanie dostawców w obszar rozwijania produktów – wyniki badania ankietowego 172
	3. Podsumowanie wyników badania ankietowego – dyskusja i wnioski 194

Rozdział 4. **Przykłady współpracy z dostawcami w świetle procesu NPD oraz etapów cyklu życia produktu 205**

* 1. Metodyka badania 205
	2. Studium przypadku 1 – etap pozyskiwania surowców 210
	3. Studium przypadku 2 – etap projektowania 212
	4. Studium przypadku 3 – etap produkcji 216
	5. Studium przypadku 4 – etap dystrybucji 221
	6. Studium przypadku 5 – etap użytkowania 224
	7. Studium przypadku 6 – etap utylizacji 227

Zakończenie 231

Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety 237

Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu 247

Bibliografia 249

Spis rysunków 275

Spis tabel 277