Wykaz skrótów 7

Wstęp 11

Rozdział 1. **Wprowadzenie do zagadnienia rozwoju produktów we współpracy z dostawcami 15**

* 1. Produkt i proces jego rozwoju 15
  2. Rozwój produktu w łańcuchu dostaw 37
  3. Współczesne kierunki projektowania produktów 57

Rozdział 2. **Systematyczny przegląd literatury z zakresu włączania dostawców w rozwój produktów 73**

* 1. Zastosowanie metody systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 73
  2. Rezultaty systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 81
     1. Istota i sposób włączania dostawców w rozwój produktów 82
     2. Atrybuty produktu a włączanie dostawców w rozwój produktów 91
     3. Wybór i ocena dostawców 96
     4. Modele portfolio dostawca–nabywca w obszarze rozwijania produktów 106
     5. Cechy relacji dostawca–nabywca 122
     6. Integracja funkcjonalna w procesie rozwijania produktów 126
     7. Teorie wykorzystywane w dotychczasowych badaniach 141
     8. Synteza uwarunkowań włączania dostawców w rozwój produktów 144
  3. Podsumowanie systematycznego przeglądu literatury przedmiotu 160
     1. Włączanie dostawców w rozwój produktów a zagadnienie negatywnego wpływu produktów na środowisko przyrodnicze 161
     2. Włączanie dostawców w rozwój produktów a dokonania dostawców 162
     3. Równoległe angażowanie dostawców drugiego szczebla oraz innych ogniw łańcucha dostaw 162
     4. Włączanie dostawców w rozwój produktów a strategia zarządzania łańcuchem dostaw 163
     5. Włączanie dostawców w rozwój produktów, ryzyko i konfigurowanie odpornego na zakłócenia łańcucha dostaw 164
     6. Włączanie dostawców w rozwój produktów a technologie informacyjno-komunikacyjne oraz Przemysł 4.0 165
     7. Włączanie dostawców w rozwój produktów a ekonomia współdzielenia 166
     8. Włączanie dostawców w rozwój produktów a kapitał relacyjny 166

Rozdział 3. **Współpraca przedsiębiorstw z dostawcami w procesie rozwoju produktów w Polsce 169**

* 1. Metodyka badania 169
  2. Włączanie dostawców w obszar rozwijania produktów – wyniki badania ankietowego 172
  3. Podsumowanie wyników badania ankietowego – dyskusja i wnioski 194

Rozdział 4. **Przykłady współpracy z dostawcami w świetle procesu NPD oraz etapów cyklu życia produktu 205**

* 1. Metodyka badania 205
  2. Studium przypadku 1 – etap pozyskiwania surowców 210
  3. Studium przypadku 2 – etap projektowania 212
  4. Studium przypadku 3 – etap produkcji 216
  5. Studium przypadku 4 – etap dystrybucji 221
  6. Studium przypadku 5 – etap użytkowania 224
  7. Studium przypadku 6 – etap utylizacji 227

Zakończenie 231

Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety 237

Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu 247

Bibliografia 249

Spis rysunków 275

Spis tabel 277