

PRZEDMOWA

Monografia stanowi drugi tom badań wielu Autorów z różnych ośrodków akademickich w zakresie gospodarki, zarządzania i szeroko pojętych innowacji. Stanowi zarówno teoretyczne, jak i praktyczne odniesienie do problematyki nauk ekonomicznych.

W pierwszych dwóch rozdziałach podjęto tematykę zarządzania zasobami ludzkimi. Przez zarządzanie zasobami ludzkimi powinno się rozumieć zbiór działań powiązanych z pracownikami organizacji, ukierunkowanych na uzyskanie celów organizacji, jak również na rozwój pracowników. Pierwszy rozdział definiuje pojęcie oraz określa cele i zakres zarządzania zasobami ludzkimi wraz z opisem optymalnej polityki kadrowej w organizacji. Natomiast celem drugiego rozdziału było przedstawienie korelacji zachodzącej pomiędzy zachorowalnością na depresję, a warunkami pracy wynikającymi z nieodpowiedniego zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji oraz wskazanie społecznych skutków tej zależności.

Trzeci rozdział monografii dotyczy aspektów zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Celem tego rozdziału była chęć ukazania wpływu wykorzystania franczyzowego modelu rozwoju na wartość przedsiębiorstwa. Ze względu na złożoność relacji franczyzowych badanie tego wpływu napotyka wiele ograniczeń i utrudnień. Badanie przeprowadzono na danych empirycznych spółek notowanych na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, wchodzących w skład Indeksu sektora handlu detalicznego, z wykorzystaniem wskaźnika ekonomicznej wartości dodanej (EVA).

Kolejny blok tematyczny zawierający cztery rozdziały dotyczy gospodarki w miastach. W czwartym rozdziale monografii omówiono specjalne strefy ekonomiczne jako czynnik rozwoju gospodarczego miast. Poddano analizie uwarunkowania prawne funkcjonujące w ramach specjalnych stref ekonomicznych oraz przedstawiono studium przypadku na przykładzie strefy ekonomicznej w Katowicach i Częstochowie. W ramach kolejnego rozdziału przedstawiono ekonomiczne czynniki, które warunkują decyzje zakupowe konsumentów w odniesieniu do produktów żywnościowych. Określono czynniki ekonomiczne odnoszące się do nabywcy, które wpływają na poziom zakupów oraz ich strukturę wartościową. W pracy zwrócono uwagę na proces podejmowania decyzji zakupu dóbr

i usług ze szczególnym uwzględnieniem mikroekonomicznych determinant nabywcy.

W kolejnych dwóch rozdziałach autorzy przedstawili analizę ekonomiczną i znaczenie współczesnego zarządzania w logistyce. Logistyka miejska niesie za sobą koszty komunikacji indywidualnej oraz grupowej. Prawidłowa wizja i analiza opłat komunikacyjnych stanowi podstawę decyzji związanych z uwarunkowaniami wewnątrz zurbanizowanych okręgów. W ramach pracy przedstawiono studium przypadku analizy ekonomicznej dla działalności Komunikacyjnego Związku Komunalnego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego w mieście Katowice w latach 2008 – 2014. Natomiast kolejny rozdział dotyczy zarządzania logistycznego w sferze prywatnej i przedstawia istotność outsourcingu dla przedsiębiorstw. Współcześnie wiele firm korzysta z usług outsourcingowych. Usługi te wykonywane są przez zewnętrzne podmioty gospodarcze. Głównym powodem korzystania z usług outsourcingowych jest konieczność redukcji kosztów z jednoczesną możliwością przeniesienia odpowiedzialności związanej z wykonywaniem określonych usług lub zadań.

Następne dwa rozdziały podejmują problematykę szeroko pojętych innowacji i ich znaczenia dla gospodarki. W pierwszym z nich celem badań jest poznanie wpływu wzrostu innowacyjności na dynamikę zatrudnienia w Polsce. Jest to istotny problem badawczy, bowiem na rynku pracy obserwuje się brak dopasowania wiedzy, umiejętności i kompetencji potencjalnych pracowników z umiejętnościami i kwalifikacjami, na które występuje zapotrzebowanie w gospodarce. Niedopasowanie to wywołuje szereg niekorzystnych zmian i skutków, przede wszystkim w postaci braku zatrudnienia, co z kolei może powodować frustracje, zmniejszenie dochodów, czy występowanie patologii społecznych. Drugi rozdział przedstawia dane empiryczne dotyczące innowacyjności polskich przedsiębiorstw na tle innych państw europejskich. Dodatkowo ukazuje stosowane metody poszukiwania innowacji oraz znaczenie poszczególnych źródeł informacji w działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw. Bowiem współczesne firmy muszą stawiać czoła ogromnym wyzwaniom, które wynikają z coraz to gwałtowniejszych zmian rynkowych napędzanych przez globalizację i wprowadzanych innowacji.

W ramach następnych dwóch rozdziałów niniejszej monografii podjęto popularną współcześnie tematykę odnawialnych źródeł energii oraz możliwe do wykorzystania w jej produkcji odpowiednie odpady. Celem pierwszego opracowania jest przybliżenie informacji na temat odnawialnych źródeł energii (OZE) na podstawie przeglądu literatury i aktualnych doniesień naukowych. Głównymi celami w zakresie rozwoju odnawialnych źródeł energii w ramach polityki energetycznej Polski do 2030 roku będzie wzrost udziału odnawialnych źródeł energii w finalnym zużyciu energii oraz zwiększenie wykorzystania

biopaliw II generacji. W drugim opracowaniu dokonano klasyfikacji i charakterystyki odpadów, które mogą stanowić źródło energii. Na podstawie danych statystycznych przedstawiono informacje dotyczące selektywnych zbiórek odpadów w wybranych województwach i zbiorczo w całej Polsce. Podjęte tematy mają ogromne znaczenie z jednej strony dla ochrony środowiska, a z drugiej dla gospodarek całego świata, bowiem dostęp do źródeł energii niewątpliwie stanowi jeden z podstawowych czynników rozwoju gospodarczego.

Kolejny blok tematyczny w monografii dotyczy działań marketingowych zarówno w sferze publicznej, jak i prywatnej. W pierwszym z opracowań ukazano znaczenie działań marketingowych na zarządzanie uczelnią wyższą. W kolejnej pracy zwrócono uwagę na istotę i wpływ tzw. kompetencji miękkich na możliwość realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju. W następnym rozdziale monografii określono wewnętrznych i zewnętrznych odbiorców jednostek samorządu terytorialnego w koncepcji marketingu miejsca. Natomiast ostatnie dwa rozdziały w monografii stanowią analizę badawczą dotyczącą stosowanych podejść marketingowych w branży usług komunalnych w Polsce.

Jako redaktor niniejszej monografii wyrażam nadzieję, że wiele przedstawionych zagadnień będzie motywowało do zainteresowania się wybraną tematyką.

Dr inż. Ireneusz Miciuła