

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
Społeczne wyzwania przedsiębiorstw społecznych w warunkach gospodarki 4.0	13
1.1. Niepewność na rynku pracy	13
1.2. Program gwarancji zatrudnienia a niepewność zatrudnienia	17
1.3. Wykluczenie cyfrowe vs. cyfrowy nomadyzm i potencjał robotyzacji funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych	18
1.4. Deficyty kompetencyjne	23
Rozdział 2	
Źródła finansowania przedsiębiorstw społecznych	26
2.1. Źródła finansowania przedsiębiorstw społecznych	26
2.2. Rola dywersyfikacji źródeł finansowania w działalności przedsiębiorstw społecznych	30
2.3. Komercjalizacja działalności społecznej organizacji non profit	33
2.4. Innowacyjne źródła finansowania przedsiębiorstw społecznych	37
2.4.1. Obligacje społeczne	38
2.4.2. Filantropia zaangażowana	44
2.4.3. Społeczne fundusze wysokiego ryzyka	46
2.4.4. Crowdfunding	48
2.5. Znaczenie instytucji wspierających powstawanie i rozwój przedsiębiorstw społecznych w Polsce	49
2.5.1. Towarzystwo Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (TISE S.A.) ..	49
2.5.2. Urzędy marszałkowskie i urzędy pracy	50
2.5.3. Powiatowe urzędy pracy	51
2.5.4. Ośrodki wsparcia ekonomii społecznej	52
Rozdział 3	
Finansowanie przedsiębiorstw społecznych w latach 2019–2021	55
3.1. Charakterystyka badania	55
3.2. Wielkość przychodów przedsiębiorstw społecznych w latach 2019–2021	59

3.2.1. Wielkość przychodów przedsiębiorstw społecznych w roku 2019	59
3.2.2. Wielkość przychodów przedsiębiorstw społecznych w roku 2020	65
3.2.3. Wielkość przychodów przedsiębiorstw społecznych w roku 2021	70
3.3. Źródła finansowania	76
Rozdział 4	
Digitalizacja przedsiębiorstw społecznych i jej ograniczenia	83
4.1. Zakres korzystania z narzędzi digitalizacji w przedsiębiorstwach społecznych	83
4.2. Liczba narzędzi digitalizacji w przedsiębiorstwach społecznych	88
4.3. Rodzaje barier digitalizacji przedsiębiorstw społecznych	91
4.4. Liczba barier digitalizacji przedsiębiorstw społecznych	96
Rozdział 5	
Poziom digitalizacji a finansowanie przedsiębiorstw społecznych	99
5.1. Ocena zależności między poziomem przychodów a digitalizacją z zastosowaniem modeli regresji porządkowej	99
5.2. Segmentacja przedsiębiorstw społecznych na podstawie poziomu digitalizacji z zastosowaniem uogólnionej metody k -średnich	103
5.3. Struktura przychodów w segmentach przedsiębiorstw społecznych o różnym poziomie digitalizacji	107
Podsumowanie	109
Bibliografia	113
Spis tabel	123
Spis rysunków	125
Financing of social enterprises in Poland under the conditions of economy 4.0 (<i>Summary</i>)	129