

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. System zarządzania jako przedmiot organizowania	11
1.1. Pojęcie i składniki systemu zarządzania	11
1.2. Istota i płaszczyzny doskonalenia systemu zarządzania	20
1.3. Ewolucja podejść i metod zarządzania organizacją	31
1.4. Strategie organizatorskie doskonalenia systemu zarządzania	46
Rozdział 2. Metody doskonalenia struktury organizacyjnej	57
2.1. Istota, funkcje i zasady kształtowania struktury organizacyjnej	57
2.2. Podejścia badawcze w doskonaleniu struktury organizacyjnej	59
2.3. <i>Lean administration</i> i metody etatyżacji w podsystemie zarządzania	72
2.4. Projektowanie zmian w strukturze organizacyjnej wybranych przedsiębiorstw	94
2.4.1. Projektowanie zmian w strukturze organizacyjnej Centrum Zarządzania Grupy Kapitałowej	94
2.4.2. Racjonalizacja struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa przemysłu wydobywczego	109
2.4.3. Projektowanie struktury procesowej przedsiębiorstwa przetwórstwa mięsnego	120
Rozdział 3. Strategie i wybrane metody doskonalenia zarządzania informacją	127
3.1. Pojęcie, funkcje i niesprawności zarządzania informacją w organizacji	127
3.2. Istota i strategie doskonalenia systemu informacyjnego	133
3.3. Instrumenty konkurencyjności funkcji informacyjnej	141
3.3.1. Metodyka zarządzania strategicznego informacją	141
3.3.2. Metoda analizy informacyjnych czynników przewagi konkurencyjnej	145
3.3.3. Instrumenty systemu wczesnego ostrzegania	148
3.3.4. Wybrane aspekty bezpieczeństwa informacji	153
3.4. Metodyka badania potrzeb informacyjnych kierownictwa	158
3.5. Podejście procesowe do racjonalizacji procesów informacyjnych	169
3.6. Analiza wartości procesów informacyjnych	176
3.6.1. Klasyczna i współczesna analiza wartości procesów informacyjnych	176
3.6.2. Metoda analizy strumienia wartości procesów informacyjnych	185
3.6.3. Metoda QIFD – rozwinięcia funkcji jakości informacji	191
3.7. Technologie informatyczne w zarządzaniu informacją i wiedzą	194

Rozdział 4. Metody wartościowania i taryfikacji pracy w podsystemie zarządzania	199
4.1. Istota i ewolucja metod wartościowania pracy	199
4.2. Metodyka projektowania zakładowych metod wartościowania pracy	202
4.3. Metoda wartościowania pracy stanowisk kierowniczych	207
4.4. Metoda wartościowania profili kompetencyjnych stanowisk organizacyjnych	218
4.5. Technika projektowania zakładowych siatek i tabel płac	229
Rozdział 5. Modele premiowania z perspektywy <i>performance management</i>.....	239
5.1. Istota i ewolucja <i>performance management</i>	239
5.2. Model metody premiowania współzależnego	247
5.3. System premiowania w działalności konsultingowej	259
Zakończenie	269
Bibliografia	273
Indeks	293