

PRZEDMOWA

Wspaniale jest obserwować, jak tak wielu młodych bibliotekarzy coraz aktywniej chce działać i zmieniać biblioteki na lepsze. Forum Młodych Bibliotekarzy to niezwykle cenna inicjatywa, będąca źródłem wielu inspirujących pomysłów i napędzająca młodych do poszerzania własnych umiejętności, szukania kreatywnych rozwiązań w swoim miejscu pracy i angażowania się w różnorodne aktywności pomagające w promocji bibliotek, książek i czytania. Wszystkie spotkania, wykłady i warsztaty, które miały miejsce podczas VII FMB, stanowią wartościowy zbiór porad, materiału, który dla uczestników Forum będzie wspaniałym narzędziem przypomnienia sobie interesujących treści, a dla wszystkich stanie się swego rodzaju podręcznikiem do pracy. Przekazując ciekawe treści, niniejsza publikacja może być również dla wielu bodźcem do poszukiwania nowych tematów i rozwijania zdolności tworzenia w bibliotekach miejsc przyjaznych każdemu, ośrodków kultury, sztuki i edukacji.

*Elżbieta Stefańczyk
Przewodnicząca Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich*

OD ORGANIZATORÓW

VII ogólnopolskie Forum Młodych Bibliotekarzy odbyło się w Łodzi w dniach 11-12 września 2012 r. Jego obrady miały miejsce w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej im. J. Piłsudskiego w Łodzi¹ oraz w Bibliotece Politechniki Łódzkiej. Spotkania określane jako Forum Młodych Bibliotekarzy są imprezą cykliczną, odbywającą się z inicjatywy Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich od roku 2006 r.

Ostatnia edycja była wspólnym przedsięwzięciem młodych pracowników łódzkich bibliotek, naukowych, pedagogicznych oraz publicznych, w tym – Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. J. Piłsudskiego w Łodzi, Biblioteki Politechniki Łódzkiej, Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. T. Kotarbińskiego, Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego, Biblioteki Publicznej Łódź – Widzew oraz Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich Okręgu Łódzkiego. Ponadto współorganizatorami opisywanego przedsięwzięcia był Instytut Książki oraz MAK+, tworzony i rozwijany przez Instytut Książki.

Myślą przewodnią VII Forum były rozważania dotyczące marki, promocji i wizerunku polskich bibliotek, a całość zrealizowano – pod hasłem „Biblioteka jako marka”. Dlatego też podczas spotkania wymieniono przede wszystkim doświadczenia zdobyte w kwestiach związanych z budowaniem marki w różnego typu bibliotekach. W ciągu zaledwie dwóch dni spotkania wygłoszono 36 referatów oraz przeprowadzono 15 warsztatów. Referentami byli młodzi bibliotekarze-praktycy, którzy nie przekroczyli 35. roku życia. Reprezentowali oni różne środowiska bibliotekarskie z całej Polski: biblioteki naukowe, pedagogiczne, publiczne, specjalistyczne, wojewódzkie, wojskowe, duchowne oraz szkolne. Obecny był także gość z zagranicy – młoda bibliotekarka, Olena Gimos z Biblioteki Naukowej Uniwersytetu Narodowego Kijowsko-Mohylańskiego na Ukrainie, która opowiedziała o tym, jak jej biblioteka wywiązuje

¹ Zmiana nazwy biblioteki wprowadzona Uchwałą Nr 57/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 21 stycznia 2013 r. (wcześniejsza nazwa placówki: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. J. Piłsudskiego w Łodzi).

się z zadań budowania marki, będąc głównym źródłem dostępu do informacji naukowej.

W spotkaniu wzięli też udział przedstawiciele Instytutu Książki, Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi. W wystąpieniu otwierającym Forum, zatytułowanym „Czary-mary, focus-pokus”, Przewodnicząca Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich – Elżbieta Stefańczyk, zwróciła uwagę na rolę wkładu młodych pracowników bibliotek, w tym członków Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, w działalność zawodową i społeczną środowiska bibliotekarzy. Przewodnicząca SBP, podkreślała, że za sprawą inicjatyw, podejmowanych przez kreatywnych młodych adeptów bibliotek, placówki biblioteczne mogą stać się miejscem iście bajkowym. Wykład inauguracyjny VII Forum zatytułowany „Marka w nowych czasach”, wygłosił prof. nadzw. dr hab. Robert Kozielski – specjalista z zakresu marketingu (Uniwersytet Łódzki – Katedra Marketingu). Prof. Kozielski, odpowiedział w nim młodemu, jak wykreować markę w nowych czasach – czasach paradygmatu zmian. Na zakończenie części oficjalnej wręczono nagrody, przyznane młodym bibliotekarzom przez Okręg Łódzki SBP. I tak po raz pierwszy w historii Forum Młodych Bibliotekarzy przyznano w Łodzi Nagrodę dla Najlepszego Przedsięwzięcia Młodego Bibliotekarza w 2012 r., Jej laureatką została Paulina Majewska-Milewska z Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Łodzi – pomysłodawczyni akcji „Odjazdowy Bibliotekarz”, która w ocenianym roku objęła swoim zasięgiem wiele polskich miast i miasteczek. Ponadto w omawianym konkursie wyróżniono Justynę Przybyszewską z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Ozorkowie, doceniając jej aktywną działalność, propagującą czytelnictwo w lokalnym środowisku. Nagrodzono również zaangażowanie zawodowe Izabeli Gajdy, która w ogłoszonym przez Zarząd Główny SBP ogólnopolskim konkursie na Bibliotekarza Roku 2011 zdobyła ten tytuł na etapie województwa łódzkiego.

Forum towarzyszyły wycieczki po Łodzi: wycieczka do Instytutu Papiernictwa Politechniki Łódzkiej wraz z Domem Papiernika, Muzeum Historii Miasta Łodzi, Muzeum Oświaty Ziemi Łódzkiej – Wydział Zbiorów Specjalnych Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Łodzi, rajd rowerowy – Rowerem po Łodzi oraz wycieczka od „Lokomotywy” Juliana Tuwima do „Mars Wita” Andrzeja Strąka. Jedną z atrakcji było odwiedzenie lokalu – Pub Biblioteka.

Pokłosiem VII Forum Młodych w Łodzi jest niniejsza publikacja stworzona z referatów, wygłoszonych w jego trakcie. Książka ta składa się z trzech rozdziałów stanowiących główne tematy spotkania młodych bibliotekarzy. Zostały one zatytułowane: Biblioteka jako marka, Różnorodne formy pracy z czytelnikiem i ich wpływ na kształtowanie marki, oraz Inicjatywy bibliotekarzy w kształtowaniu wizerunku i marki. W pierwszym z nich autorzy artykułów dzielą się swoimi doświadczeniami w budowaniu marki w instytucjach, w których pracują. Podkreślają znaczenie wizerunku marki dla funkcjonowania i postrzegania biblioteki w obecnych czasach. Dodatkowo rozpatrują budowanie marki na przykładzie relacji z różnymi podmiotami: aktualnymi i potencjalnymi czytelnikami, mediami, samorządem lokalnym oraz sponsorami. Wskazują, że skuteczne zarządzanie marką obejmuje wiele obszarów. W artykułach młodzi bibliotekarze wskazują, poprzez, jakie codzienne zadania kreuje się tożsamość marki. Z kolei w rozdziale „Różnorodne formy pracy z czytelnikiem i ich wpływ na kształtowanie marki”, opisano konkretne rozwiązania, które mają wpływ na jej budowanie. Należą do nich poszerzanie ofert edukacyjnych biblioteki, działalność kul-

turalna, współpraca z nieformalnymi organizacjami pozarządowymi, Dyskusyjne Kluby Książki, innowacyjne metody pracy z czytelnikami, które mają wpływ na postrzeganie placówek bibliotecznych. Publikację niniejszą zamykają rozważania nad kształtowaniem wizerunku poprzez wykorzystanie nowych technologii i Internetu. Młodzi bibliotekarze dzielą się w tej części swoimi doświadczeniami w budowaniu marki poprzez nowe narzędzia, takie jak: e-learning, blogi, promocję na portalu społecznościowym Facebook, czy repozytoria cyfrowe.

Z publikowanych materiałów wynika, że młodzi bibliotekarze zdają sobie doskonale sprawę, jak trudnym przedsięwzięciem jest budowanie marki, przekonani są jednak, że warto zaangażować swój potencjał i środki materialne, aby odnieść sukces. Materiały pokonferencyjne z VII Forum Młodych Bibliotekarzy w Łodzi stanowią cenny zbiór artykułów, prezentujących doświadczenia oraz stanowisko młodej kadry bibliotekarzy z tego zakresu.

W tym miejscu w imieniu organizatorów wyrażamy podziękowanie autorom wystąpień i prezentacji. Dziękujemy wszystkim uczestnikom za aktywny udział i odwiedzenie nas w Łodzi.

Elżbieta Grzelakowska
Przewodnicząca Stowarzyszenia Bibliotekarzy Okręgu Łódzkiego

Joanna Stawińska
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego
VII Forum Młodych Bibliotekarzy w Łodzi