

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział pierwszy	
Podstawowe kategorie pojęciowe i perspektywa badawcza	11
Konceptualizacja <i>tekstu</i> – lingwistyczny punkt widzenia	11
<i>Dyskurs</i> – nowa kategoria i nowa perspektywa badawcza	13
Aparat pojęciowy lingwistyki kulturowej jako instrumentarium opisu przedmiotu badań	21
Przestrzeń miejska w świetle badań nad <i>tekstem</i> i <i>dyskursem</i>	25
Rozdział drugi	
Przestrzeń miejska jako obiekt badawczy współczesnej humanistyki	31
<i>Przestrzeń i miejsce</i>	31
Miasto jako kategoria kulturowa	37
Waloryzacja przestrzeni miejskiej i jej dynamika	41
<i>Centrum, granica, palimpsest, miejsce trzecie</i> – kluczowe kategorie w myśleniu o mieście	52
Rozdział trzeci	
Dyskursowe konstrukcje przestrzeni miejskiej	55
Profile Warszawy – analiza fasetowa	55
Obrazy współczesnych metropolii przez pryzmat konwencji gatunkowych przewodnika turystycznego.	68
<i>Spacerowniki</i> – zaprojektowane przechadzki po mieście	88
Miasto w dyskursie urzędowym (na przykładzie portali urzędów miejskich)	102
Rozdział czwarty	
Podmioty dyskursu miejskiego	119
Oglądanie i inne przyjemności turysty	119
Spacerowicz – współczesny <i>flâneur</i> ?	145
Autorzy blogów podróżniczych – między widzeniem indywidualnym a instytucjonalnym	153
Mieszkańcy o swoim mieście	162

Rozdział piąty	
<i>Dyskurs miejski – próba charakterystyki</i>	181
Teoretyczne podstawy wyodrębnienia kategorii	181
Podmioty dyskursu miejskiego	183
Różne punkty widzenia – różne tekstowe wizualizacje miasta	188
Zamiast zakończenia	193
Wykaz źródeł i skrótów zastosowanych w tekście	197
Wykaz ilustracji	203
Bibliografia	205
Summary	217
Zusammenfassung	218