

## Spis treści

Wprowadzenie .....	7
Rozdział 1. Otoczenie gospodarstw domowych .....	11
1.1. Pojęcie gospodarstwa domowego .....	11
1.2. Funkcje gospodarstw domowych .....	14
1.3. Istota i elementy otoczenia gospodarstw domowych .....	15
1.4. Profil demograficzny polskich gospodarstw domowych .....	19
Rozdział 2. Gospodarstwa domowe na rynku finansowym .....	25
2.1. Segmenty rynku finansowego .....	25
2.2. Gospodarstwa domowe na rynku depozytowo-kredytowym .....	27
2.3. Aktywa i zobowiązania finansowe gospodarstw domowych .....	34
Rozdział 3. Gospodarstwa domowe na rynku pracy .....	41
3.1. Elementy rynku pracy .....	41
3.2. Aktywność ekonomiczna ludności .....	45
3.3. Wynagrodzenia jako źródło dochodów ludności .....	54
Rozdział 4. Sektor handlu detalicznego – jako miejsce kreacji i zaspakajania potrzeb gospodarstw domowych .....	63
4.1. Definicje i formy handlu .....	63
4.2. Funkcje handlu detalicznego .....	68
4.3. Preferencje współczesnego konsumenta wpływające na innowacje w handlu detalicznym .....	71
4.4. Struktura handlu i sprzedaży detalicznej w Polsce .....	74
4.5. Handel elektroniczny jako preferowana forma handlu w czasie pandemii .....	79
Rozdział 5. Pomoc społeczna jako forma wsparcia gospodarstw domowych .....	83
5.1. Ramy prawne systemu pomocy społecznej .....	83
5.2. Instytucje pomocy społecznej .....	85
5.3. Formy udzielanej pomocy w ramach pomocy społecznej .....	87
5.4. Formy udzielanej pomocy w ramach pomocy rodzinie .....	89
5.5. Gospodarstwa domowe jako beneficjenci pomocy społecznej .....	90
Podsumowanie .....	103
Literatura .....	107
Spis aktów prawnych .....	116
Spis rysunków .....	117
Spis tabel .....	119