

Spis treści

Wstęp	7
ANDRZEJ TARCZYŃSKI	
Etyka w sferze publicznej	9
WIESŁAW CZECHOWSKI	
Wybrane aspekty etyki komunikowania w medialnych dyskursach społeczno-politycznych	20
DOMINIKA POPIELEC	
Przestrzeganie standardów dziennikarskich w świetle wybranych stanowisk Rady Etyki Mediów	46
MAREK K. JELENIEWSKI	
Rozpowszechnianie wizerunku w prasie i Internecie	60
JOANNA JANISZEWSKA	
Hate speech in the Polish media	71
RADOSŁAW SAJNA-KUNOWSKY	
Propaganda instead of media ethics: a TV war in Poland in the European context	80
JAKUB MAJEWSKI	
The ethical challenge of the sacred in interactive media	92
ANNA GARCZEWSKA	
Bilingual text of the Polish Press Law Act	104