Wstęp 11

**CZĘŚĆ 1. Terytorialny wymiar funkcjonowania środowisk przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy – potrzeby współczesnej gospodarki 19**

Rozdział 1. **Terytorialny charakter procesów rozwoju w warunkach globalizacji 21**

* 1. Terytorium – przestrzeń tworzenia się instytucji i koordynacji zachowań 21
  2. Terytorializacja – „oswajanie” globalizacji 30
  3. Terytorium – źródło budowania przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw 37
  4. Kapitał terytorialny jako zasób strategiczny dla przedsiębiorstw 48

Rozdział 2. **Ewolucja i istota środowisk przedsiębiorczości 59**

* 1. Fenomen środowisk przedsiębiorczości 59
  2. Instytucjonalny wymiar środowisk przedsiębiorczości – ewolucja terytorialnych systemów produkcji 67
  3. Sieci w środowiskach przedsiębiorczości 75
  4. Środowiska innowacyjne – od lokalności do środowiska umiędzynaradawiającego 83

**CZĘŚĆ 2. Wiedza i kapitał ludzki jako zasoby strategiczne w rozwoju terytorium – kluczowe czynniki rozwoju 89**

Rozdział 1. **Wiedza jako specyficzny zasób terytorium 91**

* 1. Terytorialne właściwości procesów produkcji i dyfuzji wiedzy 91
  2. Terytorialny charakter luki wiedzy – wartość i zróżnicowanie zasobów wiedzy 99
  3. Terytorialna koncentracja wiedzy – klastry i huby wiedzy 106
  4. „Bliskość” w procesie tworzenia zasobów wiedzy 112

Rozdział 2. **Kapitał ludzki jako element aktywów terytorium 119**

* 1. Interpretacja znaczenia kapitału ludzkiego w perspektywie terytorium 119
  2. Pojęcie i właściwości kapitału ludzkiego – ujęcie syntetyczne 135
  3. Terytorialna koncentracja kapitału ludzkiego 139

Rozdział 3. **Procesy innowacyjne w środowiskach przedsiębiorczości 145**

* 1. Modele zarządzania innowacjami zdeterminowane terytorialnie 145
  2. Procesy uczenia się w środowiskach przedsiębiorczości 154
  3. Środowiska kreatywne i innowacje ukryte w procesach rozwoju terytorium 160
  4. Innowacyjność środowisk przedsiębiorczości – strategie specjalizacji i dywersyfikacji 174

**CZĘŚĆ 3. Terytorialny wymiar inwestycji w wiedzę i rozwój kapitału ludzkiego na rzecz innowacyjnych środowisk przedsiębiorczości. *Case study* regionu łódzkiego 185**

Rozdział 1. **Dylematy inwestowania w wiedzę i kapitał ludzki – ujęcie podmiotowe i metodyczne 187**

Rozdział 2. **Percepcja inwestycji w wiedzę jako czynnika konkurencyjności przedsiębiorstw 193**

Rozdział 3. **Świadomość potrzeb inwestycyjnych w kapitał ludzki w innowacyjnych środowiskach przedsiębiorczości 199**

Rozdział 4. **Partnerstwo władz samorządowych i instytucji pozarządowych w obszarze inwestycji w wiedzę i kapitał ludzki 207**

Zakończenie. **Decentralizacja i terytorializacja polityki rozwoju kapitału ludzkiego – wnioski i rekomendacje 215**

Bibliografia 223

Streszczenie 243

Summary 247

Spis rysunków i tabel 251

Nota o Autorze 253