

**KLASTRY I POLITYKA KLASTROWA W POLSCE**  
**KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW,**  
**SEKTORÓW I REGIONÓW**



# **KLASTRY I POLITYKA KLASTROWA W POLSCE**

## **KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW, SEKTORÓW I REGIONÓW**

**Pod redakcją  
Tomasza Brodzickiego i Joanny Kuczewskiej**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
Gdańsk 2012

Recenzent  
*Marek Dutkowski*

Redaktor Wydawnictwa  
*Stanisława Grzelczak*

Projekt okładki i stron tytułowych  
*Filip Sendal*

Skład komputerowy, formatowanie  
*Urszula Jędryczka*

© Copyright by Uniwersytet Gdański  
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

Publikacja monografii została sfinansowana ze środków grantu badawczego Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Nauki pt. „Identyfikacja klastrów przemysłowych w Polsce. Próba oceny ich efektów ekonomicznych. Implikacje dla polityki rozwoju regionalnego”. Umowa nr 1649/B/H03/2010/38).

ISBN 978-83-7865-127-7

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego  
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot  
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206  
wyd.ug.gda.pl, kiw.ug.edu.pl

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Część I. Klastry i polityka klastrowa</b> .....	13
Rozdział 1. Teoretyczne aspekty koncepcji klastra .....	15
Rozdział 2. Polityka klastrowa .....	29
<b>Część II. Identyfikacja klastrów i ich efektów w Polsce</b> .....	59
Rozdział 3. Mapowanie klastrów w Polsce – próba dostosowania metody .....	61
Rozdział 4. Identyfikacja efektów zewnętrznych funkcjonowania klastrów przemysłowych w Polsce .....	99
Rozdział 5. Efekty wewnętrzne klastrów .....	130
<b>Część III. Klastry i inicjatywy klastrowe w Polsce – studia przypadków</b> ..	177
Rozdział 6. Studia przypadków klastrów przemysłowych na Pomorzu .	179
Rozdział 7. Klastry, inicjatywy klastrowe i polityka klastrowa w wybranych regionach Polski .....	215
<b>Zakończenie</b> .....	259
<b>Bibliografia</b> .....	264
<b>Aneks</b> .....	281