

SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| PRZEDMOWA..... | 12 |
| KAROLINA PALIMAŁKA, WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI | 14 |
| ROZDZIAŁ I. | |
| IDENTYFIKACJA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE | |
| – PODEJŚCIE METODOLOGICZNE..... | 14 |
| WSTĘP | 14 |
| 1.IDENTYFIKACJA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO ORAZ GENEZA POJĘCIA | 15 |
| 1.POMIAR KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO | 19 |
| 2.MOTYWY POMIARU KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO | 22 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 24 |
| BIBLIOGRAFIA | 25 |
| ANNA CZAPSKA, UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU, WEZIT W JELENIEJ GÓRZE..... | 28 |
| ROZDZIAŁ II. | |
| METAMORFOZA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI WE WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI..... | 28 |
| WSTĘP | 28 |
| 1.ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI, IDEA I ZNACZENIE WE WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI | 29 |
| 2.KIERUNEK ZMIAN W ZARZĄDZaniu ZASOBAMI LUDZKIMI | 38 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 42 |
| LITERATURA..... | 44 |
| EWA DĘBIŃSKA-RUDY, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH .. | 46 |
| ROZDZIAŁ III. | |
| TRADYCYJNE I NIESTANDARDOWE METODY MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW | 46 |
| WSTĘP | 46 |
| 1.SYSTEM WYNAGRODZEŃ ZASADNICZYCH..... | 49 |
| 2.SYSTEM PREMIOWY | 56 |
| 3.ŚWIADCZENIA Z DZIAŁALNOŚCI SOCJALNEJ | 60 |
| 4.NIETYPOWE SPOSÓBY MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW..... | 65 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 67 |
| LITERATURA..... | 68 |
| JADWIGA BAKONYI, WYŻSZA SZKOŁA HUMANITAS | 70 |
| ROZDZIAŁ IV. | |
| KOMPETENCJE INFORMATYCZNE MŚP – Z PERSPEKTYWY PRACODAWCÓW... .. | 70 |
| WSTĘP | 70 |
| 1.KOMPETENCJE INFORMATYCZNE PRACOWNIKÓW | 71 |
| 2.KOMPETENCJE INFORMATYCZNE W ŚWIETLE BADAŃ WŁASNYCH..... | 72 |
| 3.TECHNOLOGIE IT W FIRMIE | 76 |

| | |
|--|-----|
| 3.1. OCENA KOMPETENCJI INFORMATYCZNYCH PERSONELU | 82 |
| PODSUMOWANIE | 90 |
| BIBLIOGRAFIA: | 92 |
| RAISA DADAEVA, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU | 93 |
| ROZDZIAŁ V. | |
| STRATEGICZNY ROZWÓJ MŚP NA PÓŁNOCNYM KAUKAZIE | 93 |
| WSTĘP | 93 |
| ZAKOŃCZENIE | 102 |
| BIBLIOGRAFIA | 103 |
| RAISA DADAEVA, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU | 104 |
| ROZDZIAŁ VI. | |
| SYTUACJA EKONOMICZNA W MŚP W POLSCE..... | 104 |
| WSTĘP | 104 |
| 1. INWESTYCJE | 105 |
| 2. DYNAMIKA PKB | 106 |
| 3. HANDEL ZAGRANICZNY | 106 |
| 4. STOPA BEZROBOCIA | 108 |
| 5. INFLACJA | 109 |
| 6. POZYCJA POLSKIEGO ZŁOTEGO | 110 |
| 7. STRUKTURA WYTWARZANIA WARTOŚCI DODANEJ BRUTTO | 111 |
| BIBLIOGRAFIA | 118 |
| ANGELIKA GUMIENIAK, WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI..... | 119 |
| ROZDZIAŁ VII. | |
| INNOWACYJNOŚĆ POLSKI – BARIERY I CZYNNIKI | |
| SPRZYJAJĄCE ROZWOJOWI POLSKIEJ INNOWACYJNOŚCI..... | 119 |
| WSTĘP | 119 |
| 1. BARIERY I CZYNNIKI SPRAWIAJĄCE ROZWOJOWI POLSKIEJ | |
| INNOWACYJNOŚCI | 120 |
| 2. ZNACZENIE SEKTORA B+R DLA INNOWACYJNOŚCI..... | 123 |
| 3. POTENCJAŁ INNOWACYJNY KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ | |
| W LATACH 2014-2015 | 129 |
| ZAKOŃCZENIE | 131 |
| BIBLIOGRAFIA | 132 |
| NETONOGRAFIA: | 132 |
| JUDYTA KABUS, POLITECHNIKA Częstochowska | 133 |
| ROZDZIAŁ VIII. | |
| INNOWACJE W SYSTEMACH INTRALOGISTYCZNYCH | 133 |
| WPROWADZENIE | 133 |
| 1. INTRALOGISTYKA | 134 |
| 2. STOSOWANIE SYSTEMÓW INTRALOGISTYCZNYCH | 137 |
| 3. LOGISTYKA PRZYSZŁOŚCI | 139 |

| | |
|---|-----|
| PODSUMOWANIE | 144 |
| LITERATURA | 145 |
| ANDRZEJ BAKALARZ, POLITECHNIKA POZNAŃSKA | 146 |
| ROZDZIAŁ IX. | |
| ZWIĘKSZENIE POJEMNOŚCI PARKINGU PRZEZ ZASTOSOWANIE NISKOBUDŻETOWEJ KOREKTY, NA PRZYKŁADZIE PARKINGU PRZY ULICY PIASKOWEJ W ZIELONEJ GÓRZE | 146 |
| WSTĘP | 146 |
| 1. STAN ISTNIEJĄCY | 146 |
| 2. ZAPEŁNIENIE PARNINGU | 148 |
| 3. PARNING Z NAMALOWANYMI LINIAMI | 150 |
| 4. MIEJSCA POSTOJOWE W ŚWIETLE PRAWA | 151 |
| 5. PLAN MIEJSC POSTOJOWYCH | 151 |
| 6. SZACOWANE ZWIĘKSZENIE POJEMNOŚCI PARKINGU | 152 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 153 |
| LITERATURA..... | 153 |
| SYLWIA STACHOWSKA, UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE..... | 154 |
| ROZDZIAŁ X. | |
| ZARZĄDZANIE WIEKIEM W PRAKTYCE PRZEDSIĘBIORSTW | 154 |
| WSTĘP | 154 |
| 1. ISTOTA KONCEPCJI ZARZĄDZANIA WIEKIEM | 155 |
| 2. CEL I METODYKA BADAŃ..... | 158 |
| 3. WYNIKI BADAŃ | 159 |
| PODSUMOWANIE..... | 173 |
| LITERATURA..... | 175 |
| BERNARD DŁUGOSZ, UNIWERSYTET ŁÓDZKI | 176 |
| ROZDZIAŁ XI. | |
| AKTUALNE PROBLEMY EGZEKUCJI SĄDOWEJ – WYBRANE ZAGADNIENIA.... | 176 |
| WSTĘP | 176 |
| 1. ZAKRES PODMIOTOWY EGZEKUCJI | 176 |
| 2. ZAKRES PRZEDMIOTOWY EGZEKUCJI | 179 |
| 3. EGZEKUCJA Z WYODRĘBNIONEJ CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA..... | 180 |
| 4. WSZCZĘCIE EGZEKUCJI..... | 183 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 188 |
| LITERATURA..... | 191 |
| MONIKA RÓŻYCKA, UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI W SZCZECINIE | 192 |
| ROZDZIAŁ XII. | |
| EKONOMICZNY ASPEKT ZAUFANIA..... | 192 |
| WSTĘP | 192 |
| 1.ZNACZENIE ZAUFANIA NA WSPÓŁCZESNYM RYNKU | 192 |

| | |
|--|-----|
| 1.1. WZROST ROLI ZAUFANIA Z PERSPEKTYWY EKONOMICZNEJ..... | 192 |
| 1.2. INFORMACJA I JEJ WPŁYW NA RYNKU KAPITAŁOWYM..... | 193 |
| 2. ANALIZA WYDARZEŃ „KRYZYSU ZAUFANIA” NA ŚWIATOWYCH RYNKACH FINANSOWYCH W LATACH 2007 – 2013 | 195 |
| 3. ZAUFANIE A WYŻSZA WYCENA RYNKOWA FIRM | 198 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 201 |
| LITERATURA..... | 202 |
| MONIKA RÓŻYCKA, UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI W SZCZECINIE..... | 203 |

ROZDZIAŁ XIII.

| | |
|---|------------|
| WARTOŚCI KOBIECE A KORZYŚCI DLA FIRM | 203 |
| WSTĘP | 203 |
| 1. POLSKIE I EUROPEJSKIE UWARUNKOWANIA EKONOMICZNE W BADANYM OBSZARZE..... | 203 |
| 2. WARTOŚCI KOBIECE A KORZYŚCI DLA PRZEDSIĘBIORSTW..... | 206 |
| 3. MODEL KOMPLEMENTARNOŚCI WARTOŚCI PŁCI – RELACJE POMIĘDZY WARTOŚCIAMI KOBIECYYMI A MĘSKIMI | 209 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 212 |
| LITERATURA..... | 213 |
| NETNOGRAFIA | 214 |
| ADAM SULICH, POLITECHNIKA WROCŁAWSKA..... | 215 |

ROZDZIAŁ XIV.

| | |
|---|------------|
| ŽONGLERKA JAKO NARZĘDZIE WSPOMAGAJĄCE PRACĘ W GRUPIE PROJEKTOWEJ | 215 |
| WSTĘP | 215 |
| 1.GRY I GRYWALIZACJA | 216 |
| 2.INTELIGENCJA FIZYCZNA..... | 218 |
| 3.ŽONGLERKA..... | 220 |
| 4.1.METODA BADAWCZA | 221 |
| 4.2.KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z NAUKI ŽONGLOWANIA..... | 222 |
| PODSUMOWANIE..... | 223 |
| LITERATURA:..... | 224 |
| PAULINA SZCZEPANIĄK, UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU..... | 226 |

ROZDZIAŁ XV.

| | |
|---|------------|
| ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PROCESIE ROZWOJU NOWEGO PRODUKTU..... | 226 |
| WSTĘP | 226 |
| 1.PROCES OPRACOWANIA I ROZWOJU NOWEGO PRODUKTU..... | 227 |
| 2.OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROCESÓW ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W PROCESIE ROZWOJU NOWYCH PRODUKTÓW | 231 |
| 3.FUNKCJONOWANIE PROCESU DZIELENIA SIĘ WIEDZĄ W PROCESIE NPD..... | 235 |

| | |
|---|------------|
| ZAKOŃCZENIE..... | 238 |
| LITERATURA..... | 239 |
| CELINA HABRYKA, ŻYWNOŚCI, UNIWERSYTET ROLNICZY..... | 241 |
| ROZDZIAŁ XVI. | |
| CHWASTY, ZIOŁA I ROŚLINY INWAZYJNE JAKO ROŚLINY MIODODAJNE | 241 |
| WSTĘP | 241 |
| 1.CHWASTY JAKO ROŚLINY POŻYTKOWE | 241 |
| 2.ZIELARSKIE ROŚLINY MIODODAJNE..... | 243 |
| 2.PARZĄCE ROŚLINY MIODODAJNE..... | 249 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 252 |
| LITERATURA..... | 253 |
| CELINA HABRYKA, UNIWERSYTET ROLNICZY W KRAKOWIE..... | 254 |
| ROZDZIAŁ XVII. | |
| TWORZENIE WŁASNEJ MARKI ORAZ ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ MIODU W OPARCIU O NOWE PRZEPISY..... | 254 |
| WSTĘP | 254 |
| 1.ZARZĄDZANIE PASIEKĄ KOMERCYJNĄ..... | 254 |
| 2.STRATEGIA MARKETINGOWA PROWADZENIE PASIEKI | 256 |
| 3.POJĘCIE MARKI ORAZ JEJ WPŁYW NA SPRZEDAŻ..... | 258 |
| 4.ETYKIETA W ŚWIETLE NOWYCH PRZEPISÓW JAKO SYMBOL MARKI PSZCZELARZA | 259 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 263 |
| LITERATURA..... | 264 |
| MICHał CZUBA, UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH..... | 265 |
| ROZDZIAŁ XVIII. | |
| MŁODZIEŻ JAKO PRZEDMIOT DZIAŁAŃ MARETINGOWYCH FIRM DZIAŁAJĄCYCH W SEKTORZE USŁUG KOMUNALNYCH W POLSCE..... | 265 |
| WSTĘP | 265 |
| 1. SPECYFIKA USŁUG KOMUNALNYCH..... | 266 |
| 2 ISTOTA DZIAŁALNOŚCI MARKETINGOWEJ W BRANŻY USŁUG KOMUNALNYCH | 268 |
| 3. MŁODZIEŻ JAKO ADRESAT DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH FIRM Z BRANŻY USŁUG KOMUNALNYCH | 270 |
| 4.PRZYKŁADY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH ADRESOWANYCH DO MŁODZIEŻY REALIZOWANYCH PRZEZ FIRMY DZIAŁAJĄCE W BRANŻY USŁUG KOMUNALNYCH..... | 271 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 276 |
| LITERATURA..... | 277 |
| NETNOGRAFIA | 278 |

| | |
|---|-----|
| LENA STAŚ, COLLEGIUM DA VINCI W POZNANIU | 279 |
| ROZDZIAŁ XIX. | |
| KREATYWNOŚĆ W ZESPOLE WIELOPOKOLENIOWYM..... | 279 |
| W ORGANIZACJACH ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POKOLENIA Y I Z..... | 279 |
| WSTĘP | 279 |
| 1.POKOLENIE – KRÓTKI RYS..... | 279 |
| 1.WIELOPOKOLENIOWOŚĆ W ORGANIZACJI..... | 281 |
| 3.KREATYWNOŚĆ W ZESPOLE WIELOPOKOLENIOWYM..... | 290 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 301 |
| LITERATURA..... | 302 |
| NETOGRAFIA..... | 303 |
| IWONA KOZA, PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA | 304 |
| ROZDZIAŁ XX. | |
| INNOWACYJNOŚĆ JAKO WARUNEK PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POLSKICH WSPÓŁNOT SAMORZĄDOWYCH | 304 |
| WSTĘP | 304 |
| 1. SPECYFIKA KONTYNENTU EUROPEJSKIEGO..... | 307 |
| 2. SPECYFIKA POLSKICH REGIONÓW..... | 308 |
| 3. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ A GOSPODARKA TERYTORIALNA..... | 309 |
| 4. APARAT BADAWCZY | 311 |
| 5. CHARAKTERYSTYKI | 314 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 323 |
| LITERATURA..... | 327 |
| NETNOGRAFIA | 329 |
| MARZENA JANKOWSKA, MAŁGORZATA MARTYNOGA , UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU | 331 |
| ROZDZIAŁ XXI. | |
| KOOPERACJA MIĘDZY ŚRODOWISKIEM..... | 331 |
| BIZNESU I NAUKI – WYBRANE ASPEKTY | 331 |
| WPROWADZENIE | 331 |
| 1. INTERAKCJE ŚRODOWISK NAUKI I BIZNESU W POLSCE | 332 |
| 2. BARIERY I KORZYŚCI W KOOPERACJI ŚRODOWISKA NAUKI I BIZNESU..... | 336 |
| 3. DOBRE PRAKTYKI – POZYTYWNE PRZYKŁADY WSPÓŁPRACY ŚRODOWISKA BIZNESU I NAUKI | 342 |
| PODSUMOWANIE..... | 346 |
| LITERATURA..... | 347 |

| | |
|---|------------|
| JACEK CHMIELEWSKI, POLITECHNIKA Częstochowska | 350 |
| ROZDZIAŁ XXII. | |
| WSPÓŁCZESNE ZAGROŻENIA W ASPEKTACH ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM IT W NOWOCZESNYM MIKROPRZEDSIĘBIORSTWIE | 350 |
| WSTĘP | 350 |
| 1.DLACZEGO BEZPIECZEŃSTWO INFORMATYCZNE JEST TAK WAŻNE?..... | 353 |
| 2.CO MOŻNA STRAĆ? | 354 |
| 3.PODSTAWOWA SPRAWA – POZNAĆ I ZROZUMIENIE ZAGROŻENIA! | 355 |
| 3.OD CZEGO ROZPOCZĄĆ? ANALIZA INFRASTRUKTURY IT | 360 |
| 4.CZYNNIK LUDZKI..... | 361 |
| 5.EDUKACJA | 364 |
| 6.JAK ZARZĄDZAĆ BEZPIECZEŃSTWEM INFORMATYCZNYM W MIKROPRZEDSIĘBIORSTWIE? | 365 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 369 |
| LITERATURA..... | 370 |
| NETNOGRAFIA | 370 |
| ANETA PAWŁOWSKA, UNIWERSYTET JAGIELŁOŃSKI W KRAKOWIE | 371 |
| ROZDZIAŁ XXIII. | |
| APLIKACJE MOBILNE JAKO NOWE NARZĘDZIE W INFORMACJI TURYSTYCZNEJ. WYNIKI BADAŃ PRZEPROWADZONYCH W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM..... | 371 |
| WSTĘP | 371 |
| 1.WYKORZYSTANIE URZĄDZEŃ I APLIKACJI MOBILNYCH PRZEZ POLAKÓW | 372 |
| 2.METODY BADAŃ | 374 |
| 3.APLIKACJE MOBILNE W GMINACH W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM..... | 375 |
| 4.APLIKACJE MOBILNE W MUZEACH W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM..... | 377 |
| 5.APLIKACJE MOBILNE W OPINII TURYSTÓW | 378 |
| 6.APLIKACJE MOBILNE W OPINII PRACOWNIKÓW URZĘDÓW GMIN | 379 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 381 |
| LITERATURA..... | 383 |
| ŁUKASZ MATOGA, UNIWERSYTET JAGIELŁOŃSKI W KRAKOWIE..... | 384 |
| ROZDZIAŁ XXIV. | |
| METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ JAKO NARZĘDZIE OCENY KONKURENCYJNOŚCI PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH OBSZARU | 384 |
| WSTĘP | 384 |
| 1.KONKURENCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA OBSZARU W BADANIACH WSPÓŁCZESNEJ EKONOMII I GEOGRAFII | 386 |
| 2.WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO TURYSTYKA W JEDNOSTKACH SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO | 391 |

| | |
|--|-----|
| 3.WYBRANE METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ W BADANIU KONKURENCYJNOŚCI PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH OBSZARU | 394 |
| 4.ANALIZA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU (KCS)..... | 397 |
| 5.ANALIZA SWOT | 397 |
| 6.ANALIZA STRUKTURALNA SEKTORA | 399 |
| 7.METODY PORTFELOWE..... | 400 |
| 9.METODA PROFILU KONKURENCYJNEGO..... | 402 |
| ZAKOŃCZENIE..... | 403 |
| LITERATURA..... | 404 |