

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Przedsiębiorczość, jej przejawy i uwarunkowania	9
1.1. Istota przedsiębiorczości	9
1.2. Definicje i geneza przedsiębiorczości	10
1.3. Funkcje i modele przedsiębiorczości	13
1.4. Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce	15
1.5. Wybrane typy przedsiębiorczości	18
2. Przedsiębiorczość akademicka	23
2.1. Początki akademickiej przedsiębiorczości	25
2.2. Procesowy model przedsiębiorczości akademickiej	27
2.3. Akademicka przedsiębiorczość źródłem nowoczesnych technologii	29
3. Uniwersyteckie przedsiębiorstwa odpryskowe <i>spin-off</i>	32
3.1. Charakterystyka pojęcia	32
3.2. Typy przedsiębiorstw <i>spin-off</i>	35
3.3. Modele inkubacji i wspierania przedsiębiorstw <i>spin-off</i>	36
3.4. Światowe doświadczenia w tworzeniu przedsiębiorstw akademickich	38
4. Instytucje wspierające przedsiębiorczość akademicką w Polsce	41
4.1. Parki technologiczne	43
4.2. Inkubatory przedsiębiorczości	46
4.3. Centra transferu technologii	50
4.4. PARP jako instytucja rządowa wspierająca akademicką przedsiębiorczość ..	54
5. Metodyka badań. Przedsiębiorstwa akademickie w Polsce	56
5.1. Metodologia a metodyka. Metody, techniki i narzędzia badawcze	56
5.2. Metodyka przeprowadzonych badań	58
5.3. Charakterystyka przedsiębiorstw akademickich	61
6. Funkcjonowanie i konkurencyjność przedsiębiorstw akademickich w Polsce w świetle wyników badań	65
6.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	65
6.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw akademickich	68
6.3. Przedsiębiorczość akademicka a firmy uniwersyteckie	71
7. Studia przypadków wybranych przedsiębiorstw uniwersyteckich w Polsce	75
7.1. Vigo System S.A.	76
7.2. Bioton S.A.	80
7.3. Sonomed Sp. z o. o.	82
7.4. Sonel Sp. z o. o.	84
7.5. Cynel Unipress Sp. z o. o.	87

8. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce	90
8.1. Przedsiębiorczość akademicka w Polsce w ciągu ostatnich dwóch dekad. . . .	90
8.2. Główne bariery rozwoju przedsiębiorstw uniwersyteckich w Polsce	92
8.3. Uniwersyteckie przedsiębiorstwa jako forma transferu technologii z nauki do biznesu.	95
8.4. Bariery w transferze technologii z ośrodków naukowych do firm akademickich	98
Podsumowanie	102
Bibliografia	105
Spis tabel	109
Spis rysunków	109