

# Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>1. Podstawowe uwarunkowania rozwoju rynku usług turystycznych</b> . . . . .	<b>9</b>
1.1. Miejsce turystyki w życiu człowieka i w gospodarce. . . . .	9
1.2. Historyczne uwarunkowania i podstawowe czynniki rozwoju turystyki . . . . .	10
1.3. Podstawowa terminologia stosowana w turystyce. . . . .	13
1.4. Skuteczność relacji w rozwoju turystyki . . . . .	14
1.4.1. <i>Warunki realizacji strategii rozwoju</i> . . . . .	14
1.4.2. <i>Analiza wybranych definicji i pojęć</i> . . . . .	17
1.4.3. <i>Stymulatory i funkcje kształtowania korzyści ekonomicznych i społeczno-psychologicznych</i> . . . . .	20
1.5. Gospodarka i przemysł turystyczny . . . . .	22
1.5.1. <i>Stymulatory kształtowania modelu gospodarki turystycznej</i> . . . . .	22
1.5.2. <i>Przemysł turystyczny – znaczenie i zakres zaspokojenia potrzeb</i> . . . . .	27
1.6. Kryteria podziału turystyki . . . . .	31
1.7. Turysta i odwiedzający . . . . .	36
1.8. Ruch turystyczny . . . . .	38
1.9. Obsługa ruchu turystycznego . . . . .	40
1.10. Złożoność produktu turystycznego . . . . .	45
1.11. Współczesne stymulatory rozwoju turystyki . . . . .	56
1.12. Funkcje i dysfunkcje turystyki . . . . .	67
<b>2. Jakość usług transportowych determinantą postępu w turystyce</b> . . . . .	<b>77</b>
2.1. Specyfika rynku usług turystycznych . . . . .	77
2.1.1. <i>Charakter przedmiotowy i podmiotowy</i> . . . . .	77
2.1.2. <i>Stosunki wymiany, podaż, popyt i ceny</i> . . . . .	79
2.1.3. <i>Znaczenie transportu w gospodarce i turystyce</i> . . . . .	82
2.2. Usługa transportowa jako przedmiot rynku . . . . .	83
2.2.1. <i>Cechy usług</i> . . . . .	83
2.2.2. <i>Wybrane aspekty systematyki jakości usług</i> . . . . .	88

2.3. Podstawowe wymogi budowania strategii przedsiębiorstwa usługowego . . . . .	90
2.3.1. Uwarunkowania strategii rozwoju . . . . .	90
2.3.2. Determinanty kształtowania profilu zarządzania . . . . .	92
2.4. Rodzaje transportu, funkcje i usługowa rola dla turystyki . . . . .	94
2.4.1. Charakterystyka usług transportowych . . . . .	94
2.4.2. Specyfika poszczególnych rodzajów transportu . . . . .	96
2.4.3. Wybrane funkcje transportu . . . . .	108
<b>3. Usługi komunikacyjne w rozwoju turystyki elitarniej . . . . .</b>	<b>113</b>
3.1. Istota, znaczenie i sposób postrzegania luksusu . . . . .	113
3.2. Elitarna turystyka kolejowa na poszczególnych kontynentach . . . . .	117
3.3. Elitarna turystyka lotnicza na świecie . . . . .	164
3.4. Elitarna turystyka morska na wybranych statkach pasażerskich . . . . .	175
3.5. Elitarna turystyka samochodowa . . . . .	186
<b>Podsumowanie . . . . .</b>	<b>195</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>201</b>