



Jadwiga Stawnicka

# **DIALOGICZNY WYMIAR BEZPIECZEŃSTWA RZECZ O POLSKIEJ POLICJI**



WYDAWNICTWO  
UNIwersytetu ŚLĄSKIEGO  
KATOWICE 2013

DIALOGICZNY WYMIAR BEZPIECZEŃSTWA  
RZECZ O POLSKIEJ POLICJI



NR 3133

*Publikację dedykuję Kierownictwu Policji  
oraz wszystkim policjantom i pracownikom Policji  
– w podziękowaniu za współpracę i z życzeniami  
satysfakcji z realizowanej misji zawodowej  
na rzecz bezpieczeństwa obywateli.*

*Życzę odbiorcom tej lektury poczucia dumy  
w związku z Jubileuszem  
95-lecia powstania Policji Państwowej.*



Jadwiga Stawnicka

# **DIALOGICZNY WYMIAR BEZPIECZEŃSTWA**

## **RZECZ O POLSKIEJ POLICJI**

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Katowice 2013



Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne  
Magdalena Pastuchowa

Recenzent:  
Julian Maliszewski



Publikacja dofinansowana przez Wojewodę Śląskiego w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości i aspołecznych zachowań „Razem bezpieczniej”

# Spis treści

Wstęp .....	9
-------------	---

## Rozdział I

### Opis projektu badawczego *Komunikacja społeczna Policji.*

<i>Historia, stan obecny i perspektywy</i> .....	13
Cel prowadzonych badań .....	13
Znaczenie projektu .....	16
Stan wiedzy na temat komunikacji społecznej Policji .....	17
Zadania badawcze i metodyka badań .....	19
Bibliografia do rozdziału I .....	23

## Rozdział II

### Budowanie tożsamości organizacji poprzez autorytet

(na przykładzie polskiej Policji) .....	25
Definicje autorytetu .....	26
Konferencja <i>Autorytet w Policji. Budowanie tożsamości organizacji</i> .....	27
Autorytet Policji jako służby publicznej .....	30
Autorytet przełożonego w Policji .....	32
Autorytet policjanta pierwszego kontaktu .....	33
Autorytet jako idea – rola działań informacyjno-edukacyjno-prewencyjnych .....	35
Implementacja <i>community policing</i> jako droga do budowania autorytetu .....	39
Zagadnienie autorytetu w świetle badań własnych .....	41
Bibliografia do rozdziału II .....	48

## Rozdział III

### Rola debat społecznych w kształtowaniu świadomości

obywatelskiej w zakresie bezpieczeństwa publicznego .....	53
Zdefiniowanie pojęcia <i>debata</i> . Cechy debaty .....	55
Debaty społeczne jako forma kontaktu Policji ze społeczeństwem .....	56

Informacje o wybranych debatach na terenie województwa śląskiego . . . .	60
Opis projektu badawczego <i>Kreowanie dyskursu publicznego poprzez organizowanie debat ze społeczeństwem przez polską Policję</i> . . . . .	67
Program kursu dla funkcjonariuszy Policji z zakresu kreowania dyskursu publicznego (przygotowanie, prowadzenie i ewaluacja debat społecznych) . . . . .	68
Bibliografia do rozdziału III . . . . .	72

## Rozdział IV

<b>Rola policjanta pierwszego kontaktu w zapewnieniu bezpieczeństwa obywateli</b> . . . . .	<b>77</b>
Projekt „Wakacje w radiowozie”. Praca policjantów ogniwa patrolowo-interwencyjnego . . . . .	78
Rola dzielnicowego w kształtowaniu bezpieczeństwa społeczności lokalnej . . . . .	85
Główne założenia filozofii <i>community policing</i> . . . . .	88
Komunikacja policjanta pierwszego kontaktu w interwencjach związanych z przemocą w rodzinie . . . . .	90
Praca dyżurnego podczas pełnienia służby na stanowisku kierowania . . . .	92
Wizerunek policjanta pierwszego kontaktu na podstawie raportów . . . . .	94
Dzielnicowy w służbie społeczeństwu w świetle badań własnych . . . . .	96
Bibliografia do rozdziału IV . . . . .	100

## Rozdział V

<b>Negocjacje kryzysowe. Wybrane zagadnienia</b> . . . . .	<b>105</b>
Przegląd literatury przedmiotu na temat negocjacji policyjnych (wybór) . .	107
Nakłanianie niedyrektywne w negocjacjach . . . . .	112
Negocjowanie ze sprawcą w świetle założeń teorii aktów mowy . . . . .	116
Badania własne negocjacji kryzysowych . . . . .	121
Program kursu negocjowania kryzysowego dla funkcjonariuszy Policji . . .	123
Bibliografia do rozdziału V . . . . .	128

## Rozdział VI

<b>Mechanizm skargowy. Skargi na funkcjonariuszy Policji</b> . . . . .	<b>135</b>
Definicje podstawowych pojęć . . . . .	136
Pojęcie gatunku . . . . .	139
Stopień realizacji wzorca tekstowego skargi . . . . .	140
Lingwistyczny opis skargi jako gatunku mowy. Badania własne . . . . .	147
Bibliografia do rozdziału VI . . . . .	155

## Rozdział VII

<b>Media relations Policji. Kreowanie wizerunku poprzez działalność oficera prasowego .....</b>	<b>163</b>
Podstawy prawne regulujące działalność medialną Policji .....	164
Działalność rzeczników prasowych w świetle literatury przedmiotu .....	170
Relacja rzecznik – dziennikarz w świetle reguł konwersacyjnych H.P. Grice’a ..	174
Charakterystyka pytań dziennikarskich .....	183
Strategie konwersacyjne rzecznika prasowego w świetle badań własnych ..	186
Bibliografia do rozdziału VII .....	191

## Rozdział VIII

<b>Komunikacja interpersonalna jako strategiczne narzędzie doboru do Policji w wymiarze aktualnym i perspektywicznym ...</b>	<b>195</b>
Wyjaśnienie podstawowych pojęć .....	196
Zasoby kadrowe Policji .....	198
Zasady rekrutacji i selekcji w Policji .....	199
Badanie kandydatów do służby metodą <i>MultiSelect</i> .....	207
Rozmowa kwalifikacyjna .....	208
Charakterystyka pytań w wywiadzie zorganizowanym .....	211
Wywiad zorganizowany w opinii kandydatów do służby w Policji .....	217
Bibliografia do rozdziału VIII .....	222

## Rozdział IX

<b>Agresja werbalna wobec policjantów .....</b>	<b>227</b>
Pojęcie agresji werbalnej .....	227
Policjant – ofiara agresji werbalnej .....	230
Pola semantyczne obelg kierowanych do policjantów. Badania własne ...	231
Bibliografia do rozdziału IX .....	235

## Rozdział X

<b>Budowanie wizerunku Policji poprzez marketing narracyjny ....</b>	<b>237</b>
Definicja wizerunku. Wizerunek Policji (wybrane zagadnienia) .....	238
Istota marketingu narracyjnego .....	239
Cechy dobrej narracji .....	242
Rola Policji w kształtowaniu własnego wizerunku poprzez marketing narracyjny .....	246
Kurs dla funkcjonariuszy Policji nt. <i>Kreowanie wizerunku Policji poprzez marketing narracyjny</i> .....	251
Bibliografia do rozdziału X .....	254

<b>Zakończenie .....</b>	<b>257</b>
<b>Skróty .....</b>	<b>263</b>



# Wstęp

Rozważania na temat polskiej Policji rozpoczną od kontrowersyjnego cytatu z książki Jadwigi MAZUR pt. *Komunikowanie się Policji ze społeczeństwem, organami administracji państwowej i samorządowej. Studium socjologiczne* (2012)<sup>1</sup>:

„Zewnętrzne i wewnętrzne komunikowanie się Policji jest obszarem niezbadanym. Wynika to z dwóch przyczyn. Pierwsza to kreowanie samego procesu komunikowania – w Policji widoczne dopiero po roku 2000 i często niedoceniane. Druga to brak otwartości i gotowości policjantów do badań tej organizacji prowadzonych z zewnątrz. [...] syndrom oblężonej twierdzy widoczny jest zarówno w wypowiedziach rzeczników, jak i obserwacjach publicystów. Wspierany przez filtrowanie informacji przez Policję wynikające z tajemnicy służbowej i deficytów wiedzy o komunikowaniu czy też braku doświadczenia rzeczników, powoduje budowanie nie w pełni korzystnego wizerunku tej organizacji” (MAZUR, 2012: 229).

Czy Policja nie jest otwarta i gotowa na badaczy zewnętrznych? Czy syndrom oblężonej twierdzy jest ciągle widoczny? Czy to tajemnica służbowa, a może niechęć do podmiotów zewnętrznych jest determinantem deficytu wyników badań w tym zakresie? Czy Policja opanowała współczesną wiedzę o komunikowaniu wewnętrznym i zewnętrznym? Jakie czynniki wpływają na wizerunek Policji i czy jest on rzeczywiście nie w pełni korzystny? Te i inne pytania nie pozostaną bez odpowiedzi. Spróbuję się z nimi zmierzyć na kartach niniejszej książki, która poświęcona jest w całości polskiej Policji, ukazując wybrane fragmenty jej działalności.

Książka składa się z dziesięciu rozdziałów i stanowi swego rodzaju dekalog poświęcony polskiej Policji. Każdy z dziesięciu rozdziałów stanowi od-

---

<sup>1</sup> Zob. bibliografia do rozdziału VII.

rębną całość i kolejność zapoznawania się z ich treścią jest dowolna. Rozdział I poświęcony został opisowi projektu badawczego *Komunikacja społeczna Policji. Historia, stan obecny i perspektywy*, który rozpoczęłam w marcu 2012 roku w garnizonie śląskim i kontynuowałam w garnizonie dolnośląskim i opolskim. Książka zawiera wyniki badań pierwszego etapu projektu. Opis projektu zawiera wskazanie celu prowadzonych badań, znaczenie projektu, przedstawienie stanu wiedzy na temat komunikacji społecznej Policji oraz charakterystykę zadań badawczych i opis metod badawczych. W ramach projektu prowadzę także badania z doktorantami (przede wszystkim funkcjonariuszami służb mundurowych) obejmujące następującą tematykę:

- analiza porównawcza funkcjonowania służb prasowych Policji i systemów kształcenia kadry Policji w zakresie komunikacji społecznej;
- rzecznictwo prasowe w Policji; aspekt komunikacyjny; studia przypadków w garnizonie śląskim;
- komunikacja kryzysowa jako narzędzie wpływu społecznego w warunkach szczególnie pobudzenia emocjonalnego;
- modalność deontyczna w policyjnych aktach prawnych;
- interwencja z osobami z zaburzeniami psychicznymi oraz zaburzeniami zachowań: aspekt prawny, społeczny, psychologiczny i komunikacyjny;
- skarga jako gatunek mowy z uwzględnieniem kontekstu komunikacji międzykulturowej;
- rola autorytetu w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Policji;
- językowy obraz implementacji filozofii *community policing* w Polsce w prasie ogólnopolskiej i lokalnej w latach 2010–2012;
- rola debat społecznych w kształtowaniu świadomości obywatelskiej w zakresie problematyki bezpieczeństwa publicznego.

W rozdziale II poruszyłam problem budowania tożsamości organizacji poprzez autorytet. Wychodząc od definicji autorytetu, wskazałam rolę, jaką odegrała w dyskusji na temat autorytetu w Policji konferencja, która odbyła się 30 listopada 2012 roku w Wyższej Szkole Umiejętności Społecznych w Poznaniu, by przejść do omówienia zagadnień, takich jak: autorytet Policji jako służby publicznej; autorytet przełożonego w Policji; autorytet policjanta pierwszego kontaktu; autorytet jako idea – rola działań informacyjno-edukacyjno-prewencyjnych; implementacja *community policing* jako droga do budowania autorytetu. Rozdział kończy przedstawienie badań własnych na temat autorytetu Policji.

W rozdziale III skupiłam się natomiast na roli debat społecznych w kształtowaniu świadomości obywatelskiej w zakresie bezpieczeństwa publicznego.

go. Taki sposób komunikowania się Policji ze społeczeństwem jest efektem świadomego wyboru obu stron i podstawą budowania strategii zapewniających bezpieczeństwo obywatelom. W celu omówienia roli debaty społecznej jako formy kontaktu Policji ze społeczeństwem niezbędne jest zdefiniowanie pojęcia *debata* oraz typów debat. Rozdział kończy opis proponowanego projektu badawczego, który jest realizowany pod moim kierunkiem, a dotyczy kreowania dyskursu publicznego poprzez realizowanie debat ze społeczeństwem.

Rozdział IV poświęciłam wskazaniu roli policjanta pierwszego kontaktu w zapewnieniu bezpieczeństwa obywateli, a kluczową częścią rozdziału jest opis działań w zakresie obserwacji pracy policjantów ogniwa patrolowo-interwencyjnego i ruchu drogowego. Ważnym elementem w tym rozdziale jest omówienie roli dzielnicowego w kształtowaniu bezpieczeństwa społeczności lokalnej w oparciu o badania własne. Kolejny rozdział zawiera uwagi na temat jednego z obszarów komunikacji w sytuacji kryzysowej i porusza kwestię komunikacji ze sprawcą sytuacji kryzysowej<sup>2</sup>. Kwestiom tym poświęciłam trzy książki: *Bezpieczeństwo uczestników interakcji – Kiedy słowo jest bronią* (2012), *Modele negocjacji w sytuacjach kryzysowych* (2012) oraz *Bezpieczeństwo w sytuacjach kryzysowych: między rytuałem, rutyną a kreatywnością* (w druku). W rozdziale tym po przeglądzie literatury z zakresu negocjacji kryzysowych omawiam wybrane modele w negocjacjach kryzysowych, a kluczową kwestią jest postawienie pytania, czy podejście pragmatyczne w badaniach negocjacji kryzysowych jest szansą dla negocjacji, czy też niesie ze sobą zagrożenie. W rozdziale szóstym zawarłam rozważania na temat działania mechanizmu skargowego, lecz nie z prawnego, lecz z lingwistycznego punktu widzenia, eksponując językoznawczy opis skargi jako gatunku mowy. Nie sposób pominąć kwestii relacji Policji z mediami i na to wskazuje kolejny rozdział, w którym na bazie podstaw prawnych regulujących działalność medialną Policji wskazano charakter działalności rzeczników prasowych i sposoby komunikowania się z mediami w oparciu o badania wśród rzeczników garnizonu śląskiego.

---

<sup>2</sup> Badania sposobów przepływu informacji w sytuacjach kryzysowych powinny uwzględniać cztery obszary komunikacji, tj. informacje o charakterze służbowym / wewnętrznym (obieg informacji i zarządzanie opisane są w procedurach reagowania kryzysowego); informacje zewnętrzne (publiczne); komunikację ze sprawcą sytuacji kryzysowej; komunikację z ofiarą (klientem), w tym z ludnością na obszarach objętych zagrożeniem.

Rozdział VIII zawiera uwagi dotyczące doboru pracowników do Policji z perspektywy komunikacyjnej. Położono w szczególności nacisk na analizę pytań wywiadu zorganizowanego oraz opinie kandydatów do służby w Policji na temat wywiadu. W rozdziale dziewiątym odniosłam się do badań wśród policjantów w kwestii agresji werbalnej, której doświadczają ze strony obywateli podczas wykonywania obowiązków służbowych, a ostatni rozdział zawiera uwagi na temat sposobu budowania wizerunku Policji poprzez marketing narracyjny. W zakończeniu wskazano obszary komunikowania wymagające doskonalenia oraz prognozy w zakresie badań tego typu<sup>3</sup>.

Składam serdecznie podziękowania Komendantowi Głównemu Policji nadinsp. drowi Markowi Działoszyńskiemu za objęcie patronatem projektu *Komunikacja społeczna Policji*, komendantom wojewódzkim Policji, którzy umożliwili mi przeprowadzenie badań: drowi Dariuszowi Bielowi (Śląskiemu Komendantowi Wojewódzkiemu Policji w latach 2008–2012 oraz Komendantowi Dolnośląskiej Policji w latach 2012–2013), nadinsp. Dariuszowi Działo (Śląskiemu Komendantowi Wojewódzkiemu Policji w latach 2012–2013, obecnemu Komendantowi Stołecznemu Policji), insp. Jarosławowi Szymczykowi (Świętokrzyskiemu Komendantowi Wojewódzkiemu Policji) oraz Śląskiemu Komendantowi Wojewódzkiemu Policji nadinsp. Krzysztofowi Jaroszowi. Dziękuję także Komendzie Głównej Policji za udostępnienie zdjęć na okładkę książki.

---

<sup>3</sup> Książkę ukończyłam w październiku 2013 roku.

## Skróty

- PSWP – *Praktyczny słownik współczesnej polszczyzny*. Red. H. ZGÓŁKOWA. T. 1–50. Poznań 1994–2005.
- SJPD – *Słownik języka polskiego*. Red. W. DOROSZEWSKI. T. 1–11. Warszawa 1958–1969.
- SPP – J. ANUSIEWICZ, J. SKAWIŃSKI: *Słownik polszczyzny potocznej*. Warszawa–Wrocław 2000.
- USJP – *Uniwersalny słownik języka polskiego*. Red. S. DUBISZ. T. 1–4. Warszawa 2003.
- 
- DUKGP – Dziennik Urzędowy Komendy Głównej Policji
- DzU – Dziennik Ustaw
- MP – Monitor Polski



Autor zdjęć w publikacji  
Marek Krupa

Redakcja i korekta  
Katarzyna Wyrwas

Projektant okładki  
Hanna Olsza

Redaktor techniczny  
Hanna Olsza

Skład i łamanie  
Hanna Olsza

Copyright © 2013 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 0208-6336**  
**ISBN 978-83-226-2262-9** (wersja drukowana)  
**ISBN 978-83-226-2371-8** (wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Ark. druk. 17,0. Ark. wyd. 18,0. Papier Alto, 80 g.  
Cena 36 zł + VAT

---

Druk i oprawa:  
PPHU TOTEM s.c.  
M. Rejnowski, J. Zamiara  
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław



Więcej o książce



Cena 36 zł  
(+ VAT)

ISSN 0208-6336  
ISBN 978-83-226-2371-8