

WAŻNE DLA SEKTORA

4. Mam apetyt na sukces

Rozmowa z Mirosławem Skibą,
prezesem zarządu SGB-Banku SA



str. 4

8. Wzajemne zaufanie to fundament

Rozmowa ze Sławomirem Flissikowskim,
przewodniczącym Rady Nadzorczej
SGB-Banku SA

TEMAT NUMERU

- 13. Dziesiątki formalności zdjęte z banku
- 16. Kadry polskiej bankowości spółdzielczej w świetle raportu przygotowanego dla Związku Banków Polskich
- 19. 5 generacji na rynku pracy – jacy jesteśmy... i dlaczego powinniśmy rozumieć tych młodszych...
- 25. Kapitał ludzki nie do przecenienia

SPECJALNIE DLA WAS

- 26. Kredyt+ na spełnianie marzeń w bankach spółdzielczych SGB



str. 26

- 30. Kampania SGB Kredyt Plus w mediach
- 32. Kredyty Polaków. Jakościowe aspekty kredytów konsumenckich
- 34. Na samych kredytach już się nie ujedzie
- 37. Forum Liderów Banków Spółdzielczych. Lojalni klienci najwyższej cenieni

DLA MANAGERA

- 39. Top Marka 2018: Najsilniejsze marki w mediach
- 42. Lojalność młodych klientw. Pierwsze zadanie – słuchać!
- 45. Co menager Banku Spółdzielczego powinien wiedzieć, zanim cyfrowy świat go zaleje? Trwały nośnik
- 49. Warto stawiać na sprawdzonych partnerów
- 52. Asseco Banking Forum. Banki nie mogą tracić klientów
- 54. FinTech i jego znaczenie dla usług finansowych

TYM ŻYJE BANKOWOŚĆ

- 57. KPMG International Cooperative. Najważniejsza jest wiarygodność
- 62. Raport Nationale Nederlanden. Brakuje nam wiedzy finansowej