

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Media lokalne w Polsce w perspektywie teorii i praktyki badawczej.	11
1.1. Media lokalne – rozważania teoretyczne	13
1.2. Typologia mediów lokalnych	20
1.2.1. Pojęcie, rola i kryteria typologii	20
1.2.2. Omówienie wybranych elementów typologii mediów lokalnych	22
1.3. Rozwój mediów lokalnych po roku 1989	34
1.4. Ograniczenia w funkcjonowaniu mediów lokalnych	45
1.4.1. Koncentracja i konsolidacja własności	46
1.4.2. Rynek reklamowy	48
1.4.3. Spadek czytelnictwa prasy	50
1.4.4. Niezależność mediów lokalnych	52
1.5. Ograniczenia w funkcjonowaniu mediów lokalnych na Śląsku Cieszyńskim	54
1.5.1. Rywalizacja między prasą samorządową a komercyjną	55
1.5.2. Płytki rynek reklamowy	56
1.5.3. Rozwój mediów internetowych i związany z tym spadek czytelnictwa prasy	57
1.5.4. Duopol własności na rynku lokalnej prasy prywatnej	58
ROZDZIAŁ 2	
Społeczność lokalna	61
2.1. Społeczność lokalna – rozważania teoretyczne	63
2.1.1. Pojęcie i cechy społeczności lokalnej	63
2.1.2. Społeczności wirtualne (dopełnienie społeczności istniejących w świecie realnym).	72

2.2. Tożsamość lokalna i regionalna	77
2.2.1. Wymiary tożsamości lokalnej i regionalnej	81
2.3. Społeczność Śląska Cieszyńskiego	85
2.3.1. Terytorium Śląska Cieszyńskiego	85
2.3.2. Realizacja wybranych wymiarów tożsamości lokalnej na Śląsku Cieszyńskim	90
2.3.3. Śląsk Cieszyński współcześnie	107
 ROZDZIAŁ 3	
Krajobraz mediów lokalnych Śląska Cieszyńskiego	119
3.1. Historia polskich mediów lokalnych Śląska Cieszyńskiego do roku 1989	121
3.1.1. Okres zaborów (do roku 1920)	122
3.1.2. Okres międzywojenny (1920–1939)	133
3.1.3. Okres Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej (1945–1989)	139
3.2. Prasa lokalna współcześnie	142
3.2.1. Prasa samorządowa	143
3.2.2. Prasa prywatna	148
3.2.3. Prasa kościelna	155
3.2.4. Prasa lokalnych organizacji pozarządowych	158
3.2.5. Prasa oddziałów partii i organizacji politycznych	161
3.2.6. Prasa zakładowa	162
3.2.7. Prasa innych podmiotów	165
3.3. Media elektroniczne	167
3.3.1. Radio lokalne	167
3.3.2. Telewizja lokalna	172
3.3.3. Lokalne portale internetowe	176
3.4. Media lokalne Śląska Cieszyńskiego – zarys przeobrażeń na tle procesów ogólnopolskich	185
 Zakończenie	 189
 Aneksy	 191
 Bibliografia	 229
 Spis grafik, tabel, wykresów i aneksów	 263
 Summary	 265