

Spis treści

Wstęp

Koronawirus – nowa „ścieżka dźwiękowa” naszej codzienności 9

Rozdział 1. Epidemie – rys historyczno-kulturowy 15

1.1. Zarazy świata antycznego 28

1.1.1. Zaraza Ateńska 28

1.1.2. Zaraza Antoninów 30

1.1.3. Dżuma Justyniana 32

1.2. Dżuma 35

1.3. Ospa prawdziwa 39

1.4. Cholera 43

1.5. Gruźlica 49

1.6. SARS, MERS, A/H1N1 53

1.7. Malaria i Zika 57

1.8. Ebola 60

1.9. AIDS 63

1.10. Postscriptum. Epidemia cukrzycy i otyłości 66

1.11. Jak „zrozumieć” epidemie / pandemie? 68

Rozdział 2. „Hiszpanka” – kulturowa powłoka pandemii 71

2.1. Tło historyczne 74

2.2. Dlaczego „hiszpanka”? Próba nazwania „nieznanej choroby” 85

2.3. Środki ochronne – dystans społeczny 87

2.4. Leczenie 92

2.5. Media (prasa) 93

2.6. Kultura (sztuka / literatura / film / moda) 96

2.7. Skutki ekonomiczne	99
2.8. Konkluzje	103
Rozdział 3. COVID-19 – pandemia nasza powszednia	105
3.1. Tło historyczne	107
3.2. Środki ochronne – dystansowanie społeczne	117
3.3. Leczenie	117
3.4. Media (stare media / nowe media)	118
3.5. Kultura (film / literatura / moda)	124
3.6. Prawo	126
3.7. Skutki ekonomiczne	128
Rozdział 4. „Nowy” dystans społeczny	131
4.1. Znaczenie dystansu społecznego dla zatrzymania epidemii	134
4.2. Dystans w kulturze	135
4.3. „Ukryty wymiar” pandemii	138
4.4. Maseczki – dystans emocjonalnej neutralności	142
4.5. Azjatycka dyscyplina	144
4.6. Konkluzje	145
Rozdział 5. Dom – przestrzeń odnaleziona na nowo	147
5.1. #zostańwdomu	147
5.2. Oikologia – dom w centrum refleksji filozoficznej	149
5.3. Home office – historia i implikacje	152
5.4. Distance Learning	157
5.5. Homewear, comfy i athleisure – moda w domu	161
5.6. Cluttercore i cottagecore – pandemiczna estetyka (wnętrz)	163
5.7. Konkluzje	167
Rozdział 6. Zachowania komunikacyjne i konsumpcyjne	169
6.1. Rola nowych mediów w pandemii	169
6.1.1. Aplikacje mobilne	170
6.1.2. Telemedycyna / medycyna na odległość	174
6.1.3. (Inter)face-to-(inter)face	175
6.2. Koronawirus w języku	178

6.3. Nowe rytuały	182
6.4. Turystyka w dobie koronakryzysu	185
6.5. Konsumpcja czasu wolnego	188
6.6. Przemysł modowy w czasach zarazy	192
6.7. Postscriptum. Domowe sposoby na odporność / leczenie koronawirusa (morsowanie z herbatką z oregano)	195
Zakończenie. Rok tęsknoty	197
Bibliografia	201
Słownik	227
Indeks osobowy	233
Wykaz ilustracji / materiałów wizualnych (kody QR)	237
Summary	239