

# Spis treści

Wstęp .....	7
1. Subiektywny dobrostan i zadowolenie z życia w badaniach ekonomicznych.....	11
1.1. Status ekonomii szczęścia w badaniach ekonomicznych .....	11
1.1.1. Wprowadzenie .....	11
1.1.2. Wkład ekonomii szczęścia do teorii ekonomii .....	12
1.2. Konceptualizacja pojęć subiektywnego dobrostanu i zadowolenia z życia..	16
1.3. Metody operacjonalizacji pojęcia „zadowolenie z życia” .....	18
1.3.1. Skala zadowolenia z życia (Satisfaction with Life Scale, SWLS).....	20
1.3.2. Skala refleksyjnego zadowolenia z życia (The Reflective Life Satis- faction).....	20
1.3.3. Skala zadowolenia z życia wynikającego ze zgodności (Congruity Life Satisfaction, CLS).....	21
1.3.4. Kwestionariusz zadowolenia z życia (Life Satisfaction Research Questionnaire).....	21
1.3.5. Skala subiektywnego szczęścia (Subjective / General Happiness Scale, SHS).....	21
1.3.6. Jednopozycyjne miary zadowolenia z życia .....	22
1.4. Praktyczne i epistemologiczne problemy związane z pomiarem zadowole- nia z życia.....	23
1.4.1. Krytyka ekonomii szczęścia.....	23
1.4.2. Problemy pomiaru .....	25
1.4.3. Sposoby ograniczania błędu pomiaru .....	28
1.5. Właściwości ekonometryczne wskaźników zadowolenia z życia .....	29
1.5.1. Trafność teoretyczna .....	30
1.5.2. Rzetelność i wrażliwość .....	32
1.5.3. Właściwości jednopozycyjnych wskaźników zadowolenia z życia ...	34
2. Determinanty zadowolenia z życia na poziomie mikro .....	36
2.1. Status na rynku pracy .....	36
2.1.1. Efekt psychologiczny i dochodowy .....	36
2.1.2. Efekty adaptacji i zablźniania .....	39
2.1.3. Efekty moderacji na poziomie mikro.....	41
2.2. Pozostałe determinanty na poziomie mikro.....	42
3. Czynniki moderujące związek praca–zadowolenie z życia (poziom makro) .....	46
3.1. Wprowadzenie .....	46
3.2. System edukacji.....	48
3.3. Polityka zatrudnienia i rynku pracy .....	51
3.4. Czynniki kulturowe .....	53

3.5. Sytuacja ekonomiczna.....	55
4. Metodyka i metodologia badania .....	57
4.1. Hipotezy badawcze.....	57
4.2. Charakterystyka baz danych i operacjonalizacja zmiennych .....	58
4.2.1. Źródło danych surowych – poziom mikro .....	58
4.2.2. Źródła danych surowych – poziom makro.....	58
4.3. Konstrukcja modeli ekonometrycznych.....	60
4.3.1. Uwagi metodologiczne.....	60
4.3.2. Postępowanie empiryczne .....	61
4.3.3. Specyfikacja modeli.....	63
4.3.4. Dobór próby badawczej .....	70
5. Analiza wyników .....	72
5.1. Czynniki wpływające na siłę związku praca–zadowolenie z życia. Model pełny .....	72
5.1.1. Statystyki opisowe.....	73
5.1.2. Oszacowania parametrów modelu.....	79
5.2. Czynniki wpływające na siłę związku praca–zadowolenie z życia. Model zredukowany.....	92
5.2.1. Statystyki opisowe.....	93
5.2.2. Oszacowania parametrów modelu.....	97
5.3. Podsumowanie wyników w odniesieniu do sformułowanych hipotez.....	108
Podsumowanie .....	110
Aneks .....	114
Bibliografia .....	116
Spis tabel.....	131
Summary: Work and life satisfaction among young individuals .....	132