

Spis treści

Wstęp	5
1. Ramy analizy zarządzania zielonym łańcuchem dostaw (GSCM)	13
1.1. Rozwój i wymiary GSCM	13
1.2. Pojęcie GSCM i jego krytyczna analiza	27
1.3. Teoretyczne podstawy GSCM	35
1.4. GSCM – badania bibliometryczne	44
1.5. Wielowymiarowość GSCM – wybrane wyniki badań	55
2. Konceptualizacja modelu badawczego	70
2.1. Modele badawcze GSCM	70
2.2. Schemat analityczny GSCM, pozycje testowe i hipotezy	80
2.3. Charakterystyka operatu losowania, doboru przedsiębiorstw i sposobu zbierania danych	99
2.4. Spójność konstruktów i rozkład zmiennych	105
3. Zakres implementacji GSCM wśród podmiotów polskich	110
3.1. Związek uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych z aktywnościami GSCM	110
3.2. Implikacje GSCM dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych	120
3.3. Efekt pośredni aktywności GSCM w relacji między motywatorami i barierami a wynikami GSCM	125
3.4. Hierarchizacja motywatorów, barier, aktywności i wyników GSCM	132
3.5. Uwarunkowania konkurencyjne na rynku polskim i ich implikacje dla strategii GSCM	146
4. Perspektywy badawcze GSCM	158
4.1. Grupy nisko i wysoko aktywne w zielonych łańcuchach dostaw	158
4.2. Zastosowanie metody <i>interpretative structural modeling</i> (ISM) w procesie implementacji GSCM na przykładzie barier	167
4.3. Dyferencjacja typów aktywności GSCM w przekrojach klasyfikacyjnych przedsiębiorstw	185
Zakończenie	205
Aneks 1. Najczęściej cytowane pozycje z zakresu GSCM	213
Aneks 2. Ankieta	222
Bibliografia	230
Spis tabel i rysunków	248