

Spis treści

<i>Przedmowa</i>	3
<i>Wioletta Żmuda-Czerwonka, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie</i>	11
I EDUKACJA PRZEDSZKOLAKÓW W OŚRODKU SZKOLENIOWYM PAŃSTWOWEJ STRAŻY POŻARNEJ W NISKU	11
Wstęp	11
1. Edukacja dla bezpieczeństwa	11
2. Wpływ zabawy na kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród dzieci	12
3. Program „Bezpieczna +”	13
3.1 Sala edukacyjna „Ognik” w Nisku	14
Zakończenie	17
Bibliografia	18
<i>Anna Bęczkowska, Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium</i>	20
II ROZWÓJ CZŁOWIEKA W RODZINIE I SZKOLE JAKO OBSZAR PROFILAKTYKI SPOŁECZNEJ	20
Wstęp	20
1. Profilaktyka a szkoła	20
2. Rola nauczyciela i rodzica w działaniach profilaktycznych.....	21
3. Znaczenie działań rodziców i szkoły w rozwoju człowieka i budowaniu jego emocjonalnej odporności – przeгляд wyników badań.....	22
Zakończenie	24
Bibliografia	24
<i>Natalia Kurek, Uniwersytet Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie</i>	26
III RYNEK PARTNERSTWA PUBLICZNO - PRYWATNEGO W POLSCE. ZARYS PROBLEMATYKI	26
Wstęp	26
1. Pojęcie partnerstwa publiczno- prywatnego.....	26
2. Status partnera prywatnego i podmiotu publicznego	27
2.1 Partner prywatny	27
2.2 Podmiot publiczny	28
3. Zakres przedsięwzięcia realizowanego w formule partnerstwa publiczno- prywatnego.....	28
4. Inwestycje zrealizowane w formule partnerstwa publiczno- prywatnego w Polsce – uwagi ogólne	29
Zakończenie	31
Bibliografia	31
Akty prawne.....	31
Inne	32
<i>Justyna Juchniewicz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie</i>	33
IV CZYNNIKI EKONOMICZNE KSZTAŁTUJĄCE ROZWÓJ RZĘDSIĘBIORSTW RODZINNYCH W GOSPODARCE POLSKIEJ	33
Wstęp	33
1. Czynniki pobudzające wzrost gospodarczy	33
2. Rozwój przedsiębiorstw rodzinnych	34
3. Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych	36

Zakończenie	42
Bibliografia	42
<i>Paulina Zackiewicz, Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni</i>	<i>45</i>
V STEREOTYPY A SYTUACJA Kobiet W WOJSKU POLSKIM ORAZ ICH WPLYW NA KSZTAŁTOWANIE BEZPIECZEŃSTWA.....	45
Wstęp	45
1. Geneza i rozwój partycypacji kobiet w armii polskiej.	46
2. Stereotypy a służba kobiet w wojsku	48
3. Stereotypy a służba kobiet w wojsku	49
Zakończenie	49
Bibliografia	50
Netografia	50
<i>Mariusz Pokorski, Politechnika Częstochowska</i>	<i>51</i>
VI ZARZĄDZANIE BRANŻĄ BUDOWLANĄ. ANALIZA RYZYKA BUDOWLANEGO	51
Wstęp	51
1. Charakterystyka wybranych elementów w branży budowlanej	51
2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa budowlanego.....	52
3. Efekt Domina w branży budowlanej	52
4. Partnerstwo i konkurencyjność	54
5. Planowane realizacje procesowe	54
6. Analiza ryzyka budowlanego	55
Zakończenie	58
Bibliografia	58
<i>Tomasz Chajduga, Politechnika Częstochowska</i>	<i>60</i>
VII WDROŻENIE FUNKCJI ZARZĄDZANIA. STUDIUM PRZYPADKU NA PRZYKŁADZIE FIRMY USŁUGOWO-ROZRYWKOWEJ	60
Wstęp	60
1. Krótka charakterystyka firmy.....	60
2. Definicja funkcji zarządzania.....	60
3. Podejmowanie decyzji	61
4. Rodzaje decyzji w organizacji:	62
5. Procesy zarządzania	64
Zakończenie	65
Bibliografia	65
Netografia	65
<i>Justyna Juchniewicz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.....</i>	<i>66</i>
VIII ZARZĄDZANIE KOMPETENCJAMI JAKO ELEMENT STRATEGII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA RODZINNEGO	66
Wstęp	66
1. Istota przedsiębiorczości rodzinnej	66
2. Pojęcie strategii przedsiębiorstwa rodzinnego	67
3. Zarządzanie kompetencjami przedsiębiorstwa rodzinnego	70

Zakończenie	73
Bibliografia	74
<i>Tomasz Chajduga, Politechnika Częstochowska</i>	<i>76</i>
IX WPLYW PRYWATYZACJI NA EFEKTYWNOŚĆ MIKROEKONOMICZNĄ PRZEDSIĘBIORSTWA.....	76
Wstęp	76
1. Pojęcie prywatyzacji	76
2. Moment zwrotny - uzyskanie nowego właściciela.....	76
3. Struktura terytorialna jako aspekt zwiększający efektywność	79
4. Nowa struktura wewnętrzna.....	79
5. Strategie rozwojowe oparte na nowoczesnych wzorcach.....	81
Zakończenie	81
Bibliografia	82
<i>Gabriela Roszyk-Kowalska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu</i>	<i>83</i>
<i>Łukasz Wyrzykowski, Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe.....</i>	<i>83</i>
X THE TRAINEESHIP PROCESS USING THE EXAMPLE OF THE POLISH STATE FORESTS NATIONAL FOREST HOLDING, WITH A PARTICULAR FOCUS ON THE ANTONIN AND KALISZ FOREST DISTRICTS.....	83
Introduction.....	83
1. The essence of traineeship	83
2. Research methodology	85
3. Analysis of the results of empirical research.....	87
Conclusions.....	94
Bibliography	95
<i>Tomasz Chajduga, Politechnika Częstochowska</i>	<i>96</i>
XI ANALYSIS OF THE USEFULNESS OF QUALITATIVE METHODS FOR DISSERTATION.....	96
Introduction.....	96
1. Definition of business valuation.....	96
2. Quantitative versus qualitative approach	99
Conclusion	101
Bibliography	101
<i>Hanna Bienkowska, Uniwersytet Zielonogórski.....</i>	<i>102</i>
XII PROCESY SPOŁECZNE I GOSPODARCZE JAKO CZYNNIK ROZWOJU OBSZARÓW METROPOLITALNYCH	102
Wstęp	102
1. Wybrane tendencje i kierunki rozwoju funkcjonalno-przestrzennego	102
2. Koncentracja ludności w wieku produkcyjnym	106
3. Wykształcenie i zatrudnienie	107
4. Działalność gospodarcza	108
Zakończenie	109
Bibliografia	110

<i>Mariusz Pokorski, Politechnika Częstochowska</i>	111
XIII ZARZĄDZANIE PROJEKTEM. SYSTEMY WSPIERAJĄCE BRANŻĘ BUDOWLANĄ. CASE STUDY	111
Wstęp	111
1. Pojęcie zarządzania projektowego w procesach produkcji	111
2. Systemy wspomagające zarządzanie	113
3. Systemy wspomagające planowanie materiałów i zasobów	115
3.1 System planowania zapotrzebowania materiałowego	115
3.2 System planowania zasobów produkcyjnych	115
Zakończenie	119
Bibliografia	120
<i>Robert Rogaczewski, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie</i>	122
XIV DZIAŁALNOŚĆ TRANSPORTOWA I LOGISTYCZNA W PRAKTYCE PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH – STUDIUM PRZYPADKÓW	122
Wstęp	122
1. Transport międzynarodowy	122
2. Logistyka usług w przedsiębiorstwach	123
3. PCC Intermodal	124
4. Grupa Raben	127
Zakończenie	138
Bibliografia	139
<i>Anna Horzela, Politechnika Śląska, Sonia Ambrochowicz, Uniwersytet Śląski</i>	132
XV ANALIZA STRATEGII ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW HIGH – TECH WEDŁUG WYBRANYCH KRYTERIÓW	132
Wstęp	132
1. Analiza literatury	132
2. Podejście badawcze i metody	135
3. Wyniki przeprowadzonych badań	136
Zakończenie	138
Bibliografia	139
Netografia	139
<i>Magdalena Hofman-Kohlmeyer, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>	140
XVI KONCEPCJA MARKETINGU MIX W USŁUGACH LOGISTYCZNYCH.. 140	
Wstęp	140
1. Koncepcja marketingu mix w usługach	141
2. Narzędzia marketingu w usługach logistycznych	143
3. Koncepcja marketingu partnerskiego w usługach logistycznych	149
Zakończenie	150
Bibliografia	150

<i>Lucja Waligóra, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>	152
XVII ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM I ZDROWIEM W MIEJSCU PRACY OSÓB 50+ JAKO ELEMENT ZARZĄDZANIA WIEKIEM	152
Wstęp	152
1. Bezpieczeństwo i zdrowie w miejscu pracy jako element zarządzania wiekiem	153
2. Przykłady dobrych praktyk w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i zdrowiem na miejscu pracy osób 50+	154
3. Ocena możliwości upowszechnienia dobrej praktyki w Polsce z zakresu zarządzania bezpieczeństwem i zdrowiem na miejscu pracy	155
Zakończenie	156
Bibliografia	156
<i>Magdalena Hofman-Kohlmeyer, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>	158
XVIII WYKORZYSTANIE SPOŁECZNYCH GIER KOMPUTEROWYCH W ORGANIZACJI SZKOLEŃ. PRZYKŁAD WIRTUALNEGO ŚWIATA SECOND LIFE	158
Wstęp	158
1. Wirtualny świat Second Life w działalności przedsiębiorstwa	159
2. Szkolenia wewnątrz wirtualnego świata Second Life	160
Zakończenie	163
Bibliografia	164
<i>Damian Kuchta, Uniwersytet Łódzki</i>	166
XIX DOWÓD Z OPINII BIEGŁEGO W POSTĘPOWANIU SPADKOWYM	166
Wstęp	166
1. Rozważania prawne	166
Zakończenie	171
Bibliografia	172