

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Ewa Dębińska-Rudy	
Rozdział 1. Ludzie jako wartość nowoczesnej organizacji.....	11
Marzena Wójcik	
Rozdział 2. Kapitał ludzki w strukturze kapitału intelektualnego organizacji	25
Dawid Książek, Paulina Rożenek, Sabina Warmuz	
Rozdział 3. Klimat HRM jako nowa perspektywa w zarządzaniu kapitałem ludzkim	37
Małgorzata Szeliga	
Rozdział 4. Obiektywizm zatrudnienia i traktowania personelu, a wydajność kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	51
Anżela Grilicka, Jarosław Pasternak	
Rozdział 5. Główne podejścia do definicji kapitału ludzkiego jako podstawy zarządzania oraz obiektu metodologii rachunkowości	59
Jadwiga Synowiec	
Rozdział 6. Marketing personalny i geneza jego koncepcji	67
Katarzyna Woźniak	
Rozdział 7. Wspieranie kapitału ludzkiego pracowników w korporacji międzynarodowej McDonald's	79
Agnieszka Górka-Chowaniec	
Rozdział 8. Human Resources przedsiębiorstw sektora gastronomii.....	91
Bożena Gajdzik	
Rozdział 9. Zarządzanie przez inspirację w organizacjach.....	105
Damian Kocot, Małgorzata Smolarek	
Rozdział 10. Wybór partnerów outsourcingowych jako determinanta wdrażania innowacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	117