

# Spis treści

**Wprowadzenie / 7**

## **Część pierwsza**

Rozdział I

**Wartości w perspektywie socjologicznej. Orientacje na wartości / 13**

Wartości jako przedmiot socjologicznych refleksji / 13

Materialne przesłanki orientacji na wartości / 26

Rozdział II

**Aksjologiczne identyfikacje. Między rodziną a zaangażowaniem społecznym / 31**

Profile aksjologiczne mieszkańców / 32

Kobiece i męskie światy wartości / 44

Rozdział III

**Kultura moralna – między akceptacją a relatywizacją / 48**

Akceptacja i odrzucenie / 50

Aksjologiczne relatywizacje / 57

## **Część druga**

Rozdział I

**Kulturowe wzory miejskiej religijności / 71**

Autodeklaracje religijności / 71

Praktyki religijne / 82

Religijność w przekazie międzypokoleniowym / 94

Więzi z parafią / 101

Rozdział II

**Wirtualna parafia / 114**

Społeczne ramy komunikowania / 115

Zatrzymywanie społeczeństwa / 121

Kościół w czasach zarazy / 129

Parafialne strony internetowe / 144

W Internecie czy w kościele? / 169

**Zakończenie** / 189

**Aneks** / 193

**Bibliografia** / 203

**Indeks osobowy** / 217

Summary / 221