

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Ciemna triada osobowości.....	9
1.1. Ciemna triada osobowości – wprowadzenie.....	9
1.2. Ciemna triada osobowości – dominujące ujęcia oraz wymiar kliniczny i subkliniczny	10
1.3. Psychopatia – zarys pojęcia	11
1.4. Makiawelizm – zarys pojęcia.....	13
1.5. Narcyzm – zarys pojęcia	14
1.6. Ciemna triada osobowości – związki z podstawowymi wymiarami osobo- wości.....	15
1.7. Ciemna triada osobowości a funkcjonowanie interpersonalne	16
1.8. Ciemna triada osobowości a wpływ społeczny.....	18
1.8.1. Przekonania na temat manipulacji oraz motywy manipulacji.....	18
1.8.2. Stosowane taktyki wpływu.....	19
1.8.3. Efektywność manipulacji	20
1.9. Ciemna triada osobowości jako strategia ewolucyjna	21
2. Wizerunek a autoprezentacja.....	23
2.1. Autoprezentacja – wprowadzenie.....	23
2.2. Autoprezentacja za pomocą wyglądu.....	24
2.2.1. Wpływ stroju na postrzeganie	24
2.2.2. Wpływ fizyczności na postrzeganie	26
2.2.3. Przekonania dotyczące autoprezentacji za pomocą wyglądu oraz ich wpływ na autoprezentację.....	27
2.3. Ciemna triada a preferowane taktyki autoprezentacji	28
3. Wizerunek w percepcji innych	31
3.1. Percepcja innych na podstawie fotografii i pierwszego wrażenia – perspektywa <i>thin slices</i>	31
3.2. Formułowanie ocen na podstawie fotografii oraz ich konsekwencje	31
3.3. Ciemna triada a pierwsze wrażenie.....	32
3.4. Cechy ciemnej triady w percepcji innych.....	34
3.5. Trafność ocen cech ciemnej triady na podstawie <i>thin slices</i>	35

4. Zarys problematyki badań własnych	37
5. Badanie własne	39
5.1. Sformułowanie problemu badawczego i sposób jego empirycznej weryfikacji	39
5.1.1. Problemy badawcze i model badawczy	39
5.1.2. Hipotezy badawcze.....	40
5.1.3. Zmienne oraz ich operacjonalizacja	44
5.1.4. Charakterystyka narzędzi pomiarowych	45
5.1.5. Organizacja i przebieg badań.....	48
5.1.5.1. Osoby badane i ich fotografie – materiał bodźcowy.....	48
5.1.5.2. Sędziowie kompetentni oraz ich oceny materiału bodźcowego.....	51
5.2. Wyniki	52
5.2.1. Opis statystyczny grupy badawczej i badanych zmiennych	52
5.2.2. Charakterystyka grupy badawczej pod względem poziomu cech ciemnej triady	53
5.2.3. Charakterystyka grupy badawczej pod względem preferencji dla strategii autoprezentacji	53
5.2.4. Charakterystyka grupy badawczej pod względem przypisywanego im poziomu cech ciemnej triady	54
5.2.5. Charakterystyka grupy badawczej pod względem przypisywanego im poziomu cech odpowiadających strategiom autoprezentacji	55
5.2.6. Wyniki dotyczące związków między poziomem poszczególnych cech ciemnej triady osoby badanej a preferencją poszczególnych strategii autoprezentacji	55
5.2.7. Wyniki dotyczące związków między poziomem poszczególnych cech ciemnej triady osoby badanej a przypisywanym jej poziomem cech ciemnej triady	59
5.2.8. Wyniki dotyczące związków między poziomem poszczególnych cech ciemnej triady osoby badanej a przypisywanym jej poziomem cech odpowiadających strategiom autoprezentacji dokonywaną przez innych	60
6. Dyskusja wyników, ograniczenia i dalsze kierunki badań.....	63
Aneks.....	69
Bibliografia	71